



BUSINESS HOTEL

L'ARCHITETTURA AVVENIRISTICA E LA MARCATA VOCAZIONE CONGRESSUALE DEL NUOVO STARHOTELS DI SARONNO, CONVIVONO PERFETTAMENTE CON LO CHARME DI UN INTERIOR DESIGN DALLO STILE ECLETTICO E DAL GUSTO SICURO.

Lucia Uggè

IL FASCINO DEL BUSINESS

È sempre stata industriale la zona di Saronno. All'inizio del Novecento nella cittadina lombarda c'erano già grandi fabbriche che davano lavoro a migliaia di persone, come la Lazzaroni, la Philips e la mitica Isotta Fraschini che, per decisione del Gruppo Caproni, azionista di maggioranza, negli anni '30 trasferì qui tutti i suoi stabilimenti. Poi, nel giro di pochi decenni, hanno chiuso tutte i battenti e al loro

posto sono sorti complessi edilizi oppure lo spazio, una volta occupato dai capannoni, è stato abbandonato al degrado. Ma la grande industria ha via via lasciato il posto a piccole e medie imprese e allo sviluppo del terziario e del commercio, che costituiscono oggi l'asse portante dell'economia saronnese e da qualche anno, la politica urbanistica si è orientata a recuperare e dare una nuova destinazione alle ex aree industriali dismesse.



Una di queste, che occupa ben 300.000 mq, in gran parte lungo la statale Varesina, è oggetto di un'importante riqualificazione, che salverà 5.000 mq di capannoni per testimoniare la memoria storica dell'attività produttiva saronnese e realizzerà nuovi interventi urbanistici, oltre a un grande parco pubblico di 102.000 mq. In quest'area una volta occupata dalla Isotta Fraschini, bonificata e riqualificata, è nato il nuovo Starhotels Gran Milan, una struttura avveniristica, composta da due edifici principali di nove piani, collegati tra loro da una torre centrale. "All'inizio del 2000 - spiega Giovanni Lorenzani della Syn.Tech Italia che ha fatto da project management - nel contesto di sistemazione di tutta questa ex zona industriale Caproni e Isotta Fraschini che comprendeva anche la nuova stazione di Saronno, il progetto generale è stato affidato all'arch. Mario Botta e seguito poi nel dettaglio da vari professionisti, alcuni dei quali stanno ancora lavorando ai diversi progetti. Il progetto architettonico e la facciata dell'edificio che ospita il nuovo Starhotels, quindi, è stato sviluppato dall'arch. Emilio Pizzi, secondo le linee indicate da Botta. Il lavoro di project management svolto dalla Syn. Tech Italia è stato di pianificazione del budget di spesa per la committenza e di relativo coordinamento per il completamento dei lavori nel rispetto dei tempi e dei costi concordati".

La location

È indubbiamente ideale per un business hotel. Non lontano dal centro cittadino e a soli 250 mt. dalla Stazione Ferroviaria, cui l'edificio è collegato da un lungo portico coperto, l'albergo dista una ventina di minuti dalla nuova Fiera di Rho Pero. A metà strada tra Milano e l'Aeroporto Internazionale della Malpensa, Saronno è l'unica fermata che il treno espresso Milano-Cadorna/Malpensa compie lungo il suo tragitto, dopo appena 20 minuti di percorrenza, per ripartire e raggiungere, dopo 18 minuti, lo scalo internazionale. Se è perfetta la posizione centrale rispetto ai maggiori collegamenti aerei e ferroviari dell'area metropolitana milanese e allo sviluppo del Polo fieristico, altrettanto perfetto è l'alto potenziale ricettivo e strategico dello Starhotels Grand Milan, con dimensioni e servizi tecnologici che lo collocano in un ambito decisamente all'avanguardia per il settore congressuale.

"Uno dei nostri punti di forza di Starhotels - sottolinea Elisabetta Fabri, Vice Presidente e Amministratore Delegato del Gruppo - oltre al fatto che nei suoi 27 anni di vita ha sempre teso ad acquisire la proprietà delle strutture, è proprio quello di scegliere comunque strutture strategicamente ubicate nel cuore delle città o facilmente raggiungibili, ben collegate alle vie di comunicazione e alle aree business più importanti.

L'esclusiva cigar lounge e (a destra) la zona relax/libreria.

The exclusive cigar lounge and (right) the relaxation/reading area.





La scelta di Saronno centra ancora una volta l'obiettivo e prepara il Grand Milan alle sfide commerciali dei prossimi anni, compresa l'espansione del polo fieristico di Rho".

L'interior

248 camere, 1 centro congressi con 6 sale riunioni, per contenere fino a 370 persone, business center e internet point, wi-fi in tutto l'albergo, un ristorante per 265 coperti dotato di sala fumatori e giardino, un ampio bar, e la cigar lounge. Completamente disegnato dall'arch. Lorenzo Bellini l'interior design sembra quasi mimetizzare la marcata vocazione congressuale dell'hotel e la presenza discreta delle tecnologie, con ambientazioni calde e d'atmosfera, di sapore quasi domestico. Gli spazi ampi e aperti sono arredati con gusto ed esprimono la capacità di far convivere e armonizzare anche stili diversi, con l'uso di un eclettismo colto e raffinato. Pietra, marmo, cristallo e legno sono i materiali dominanti in tutti gli ambienti, tra spazi aperti e integrati, senza soluzione di continuità. Il progetto è incentrato sui dettagli e sulla luce, naturale o artificiale, sempre protagonista assoluta. È la luce a definire gli spazi comuni, già dalla grande hall arredata con poltrone e divani in pelle color panna e verde acqua, disposti a



L'atmosfera calda e accogliente del ristorante, indulge sui dettagli e sulle finiture.

The warm and welcoming atmosphere of the restaurant, with a wealth of detail and finishes.

Roma, Firenze, Venezia, Napoli, Milano, Bologna, Genova, Torino, Trieste, Parma e Bergamo. Sono 20 e tutti dislocati nel cuore delle più belle e strategiche città italiane gli alberghi della Compagnia, affiancati all'estero da un hotel de Charme a Parigi e un albergo di lusso a New York. Tutti quattro stelle e tutti concepiti con la stessa filosofia: cogliere lo spirito, le atmosfere e i molteplici aspetti della cultura delle città che li ospitano ed essere espressione dello stile, del calore e dell'accoglienza tipicamente italiana. Conferma della sua vocazione per l'ospitalità al BizTravel Forum di UVET American Express, che si è tenuto a settembre 2007 a Milano, Starhotels è stata premiata con il BizTravel Award come migliore compagnia alberghiera italiana. Il prestigioso riconoscimento è conferito in base alle preferenze espresse da manager e frequent flyer di grandi aziende italiane e multinazionali clienti di UvetAmex.





L'uso quasi teatrale delle luci caratterizza il piano terra, dalla libreria al bar, dalla lounge al ristorante.

The almost theatrical use of light characterises the ground floor, the bookshop, the bar, lounge and restaurant.

isola, che sono un invito al relax e alla conversazione, anche di sera, grazie a un sapiente gioco di luci creato da apparecchi d'atmosfera e d'accento. La luce naturale che filtra dalla cupola centrale e quella artificiale, che fuoriesce dall'interno delle colonne, creano nella hall una suggestiva scenografia. L'uso quasi teatrale delle luci caratterizza tutto il piano terra, dalla libreria al bar, dall'esclusiva cigar lounge al ristorante, un ambiente dilatato dalla sala fumatori e dal wine cellar a vista, che si affaccia su un piccolo giardino interno. Godono tutte di luce naturale anche le sale riunioni polifunzionali. Luminosità e dettagli unici caratterizzano anche le 248 camere,

tra deluxe, suite e appartamenti, mono e bilocali, con angolo cottura a scomparsa. La clientela business potrà presto usufruire anche di un'area dedicata al benessere e al relax, con sauna, bagno turco, fitness room, salette per massaggi e piscina con nuoto controcorrente.

Il business

Sviluppato con coerenza stilistica sia negli spazi comuni sia nelle camere, con un'attenta cura dei dettagli e una ricerca continua del comfort assoluto, questo aspetto del progetto si definisce con tutta una serie di dotazioni tecnologiche d'avanguardia, mirate proprio al segmento per gli affari. Con accesso diretto dalla hall, il centro congressi è attualmente composto da 6 sale riunioni polifunzionali, che diventeranno presto 16, tutte con luce naturale e un foyer di 400 metri quadrati. Inoltre, la possibilità, nelle aree comuni e nelle camere, di utilizzare connessioni Wireless ad internet, è molto importante per il viaggiatore d'affari che utilizza palmari e PC portatili, perché consente connessioni senza fili, immediate e ad alta velocità. Per questo Starhotels si è avvalsa della collaborazione di Swisscom Eurospot, il principale provider di accesso veloce a internet su rete fissa e

Starhotels Saronno Fornitori

Committente

**Caproni Elettromeccanica Saronno
C.E.M.S.A.**

Progetto Architettonico
Interior Design

**Studio di Architettura Arch. Emilio Pizzi
Studio di Architettura
Lorenzo Bellini**

Progetto Elettromeccanico
Project Management

**Studio Ariatta
Syn.Tech Italia**

Direzione Lavori
Strutture Civili

**Arch. Stefano Reina Studio Tecnico Area
Pielco**

Impianti Elettrici,

Figini Augusto & C.

Gestione e Controllo

F.lli Panzeri

Impianti Meccanici

Nobili Arredamenti

Arredo Aree Comuni

Syn.Tech Italia

Arredo Area Conferenze

Arredo Camere

Sedie e Poltrone

Illuminazione

Moquette

Tendaggi

Apparecchiature Cucina

Piscina

Cellule Bagno Prefabbricate

Sauna e Hammam

Serramenti Facciate

Ascensori

Pavimenti, Rivestimenti,

Controsoffitti

Syn.Tech Italia - Del Tongo Industrie

Schönhuber Franchi

Mle

Silma

Atmosphere

Zanussi

Culligan Italiana

Sterchele

C.M.V.

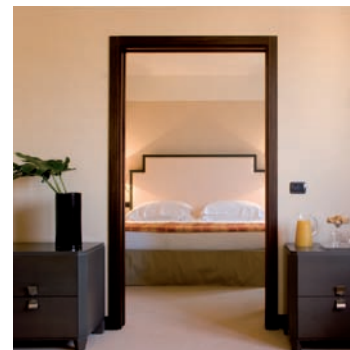
Sicef

Schindler Italia

Pielco



wireless. Il servizio consente all'ospite di collegarsi senza utilizzare cavi o prese, mentre per i PC non ancora Wi-Fi, sono disponibili in camera e alla reception gli appositi dispositivi. Le Executive Room, pensate per clientela business, sono progettate per coniugare alta tecnologia, comfort assoluto e servizio curato in ogni dettaglio: agli arredi eleganti e funzionali, all'illuminazione diversificata per il lavoro, il relax e la lettura, si affiancano un impianto Hi-Fi con lettore CD, Tv 25" (e da 7" in bagno), 2 telefoni, presa di collegamento per PC e ricarica batterie, collegamento internet, Wi-Fi, stirapantaloni, cassaforte, bollitore elettrico con assortimento di tè e caffè. Per lavorare in tutta tranquillità, l'ospite può usufruire anche del Business Center, uno spazio riservato nelle aree comuni, attrezzato come un vero e proprio ufficio, e del Easybusiness Desk, una postazione di lavoro confortevole, con un computer a schermo ultrapiatto, collegato a una stampante a colori. Sono a disposizione dei clienti per navigare in internet velocemente, 24 ore al giorno. Come tutti i Centri Congressi Starhotels, anche quello del Grand Milan è dotato di servizi e tecnologie d'avanguardia per organizzare meeting, convegni, teleconferenze via satellite e videoconferenze a circuito chiuso. L'organizzazione è sostenuta da perfetti impianti di amplificazione con radiomicrofono, grandi schermi per la proiezione di diapositive e video e, naturalmente, il collegamento Wi-Fi a internet ad alta velocità. A questo si aggiunge l'assistenza continua dell'Event Manager che cura la gestione operativa di tutte le manifestazioni interne, dall'allestimento delle sale a tutto quanto richiesto dal cliente, per garantire il successo di ogni iniziativa.



Tutte le 248 camere sono arredate con gusto lineare e moderne dotazioni tecnologiche.

All 248 rooms are furnished in a linear design and equipped with modern technology.

Business appeal

ENGLISH TEXT

36

The Saronno area has always been industrial, but large industries have left the place to small and medium sized enterprises leaving spacious areas unused. One of these was the focus of an important re-qualification: the area once occupied by the Isotta Fraschini factory and now the site of the new Starhotels Gran Milan.

The location

The location is undoubtedly ideal for a business hotel: not far from the city centre, just 250 meters from the train station, and twenty minutes from the new Rho Pero Fiera. Halfway between Milan and the Malpensa International Airport, Saronno is centrally located to air and train travel venues plus the fair complexes in metropolitan Milan. "One of Starhotels' strengths lies in choosing strategically located structures in the heart of the city or at entry points and near the most important area businesses,"

emphasizes Elisabetta Fabri, Vice Presidente and Managing Director of the Group.

The interior

The hotel features 248 rooms, 1 conference hall with 6 meeting rooms, business centre and internet point, wi-fi throughout the hotel, a restaurant seating 265 equipped with a garden, an ample bar, and the cigar lounge. Carried out entirely by architect Lorenzo Bellini, the interior design conceals the marked conference vocation of the hotel with its discrete presence of technology in warm, distinctive settings of an almost domestic inclination. The wide, open spaces are tastefully furnished and capably blend and harmonize diverse styles by way of a cultured and refined eclecticism. Stone, marble, crystal, and wood are the dominant materials throughout the hotel, including in the open and integrated spaces without solutions of continuity. Light defines the common areas, from the

spacious lobby with cream and sea green coloured leather couches and armchairs set about that invite guests to relax and converse, also during the evening, thanks to a clever play of lights created with impressive accent devices. The natural light that filters from the central dome, together with the artificial light that spills out from inside of the columns, creates an evocative setting in the lobby.

Conference centre

Designed with stylistic coherence both in the common spaces and in the rooms, with attention to details and a rich continuum of absolute comfort, this aspect of the project is defined by cutting edge technological equipment intended expressly for the business segment. Accessed directly from the lobby, the conference centre is actually comprised of 6 multifunctional meeting rooms that can be further divided into 16, all with natural light and a 400 square metre foyer.