



## FASHION HOTEL

INTIMO, CONFORTEVOLE,  
DISCRETO E SOFISTICATO, IL  
NUOVO HOTEL HOME FLORENCE  
USA LA PUREZZA DEL BIANCO  
COME SFONDO A UNA GARBATA  
CONTAMINAZIONE DI ARREDI  
MINIMAL E ACCENTI GLAMOUR

Giulia Giorgi





**È** una città che rapisce, Firenze, che riserva sempre sorprese e non solo nei palazzi, nei musei e nelle chiese. Ogni vicolo, ogni strada, ogni piazza, custodisce un'opera d'arte, una testimonianza della sua straordinaria ricchezza artistica e culturale. Come Piazza Santa Croce con una delle più belle chiese fiorentine, scrigno di opere di Giotto, Cimabue e Brunelleschi. Anticamente la zona era una vera e propria isola formata da due bracci dell'Arno e la piazza, un perfetto quadrilatero delimitato da palazzi signorili d'impianto rinascimentale, era usata per giostre cavalleresche e giochi popolari come il calcio in costume, che si svolge ancora oggi a giugno. A cinquecento metri da piazza Santa Croce, sul Lungarno della Zecca Vecchia, è appena nato un nuovo albergo di design, in un bel palazzo storico di tre piani affacciato su piazza Piave. La piazza è la confluenza delle cinque strade che portano alla torre della zecca, che fino al 1334 delimitava l'ultima cerchia delle mura cittadine. Il palazzo, che anticamente ospitava un dormitorio, è stato ora completamente ristrutturato dagli architetti Paolo Di Nardo e Daniele del Cucina dello Studio Arx di Firenze. "L'edificio - spiega l'architetto Di Nardo che è anche direttore della rivista d'architettura AND - è il risultato di un'attenta ristrutturazione che ha interessato

**Un bel palazzo d'epoca ospita l'albergo che ha accesso diretto all'Arno**

*A lovely period building hosts the hotel which has direct access to the Arno*



sia le parti strutturali sia l'organizzazione funzionale degli spazi, per rispondere alle nuove esigenze di accoglienza. L'obiettivo principale era quello di far proseguire il viaggio a Firenze, lasciando l'ospite libero di muoversi dentro la propria camera e negli spazi comuni, virtualmente grazie ai collegamenti wireless di cui l'hotel è dotato, e

# CONFIDENTIAL HOTEL

**In apertura, la hall con il bancone-reception dai grandi vasi. A fianco, la sala colazione**

*The hall with reception counter with large vases (front). The breakfast room (across)*



**Dettagli che  
connotano lo stile  
romantico e ricercato  
dell'hotel**

*Details connoting the  
Romanesque and  
sophisticated style of  
the hotel*



**In basso, la zona  
conversazione e  
colazione e il  
soppalco con biliardo**

*The sitting and  
breakfast zone and  
the mezzanine with  
pool table (below)*



fisicamente usufruendo dell'area fitness e del terrazzo, dove è possibile concedersi un'esclusiva vista panoramica della città, immersi nella vasca idromassaggio. La forma trapezoidale del lotto e lo sviluppo a corte del fabbricato, hanno permesso di creare un'ampia hall, pavimentata in mosaico bianco con motivi floreali color oro. Il legame con la città si esprime con la scelta di pavimentare i collegamenti e le aree di sosta con pietra Serena, la stessa utilizzata nella vicina Piazza Santa Croce e nelle vie del Centro storico. Nelle camere, dove la geometria irregolare degli ambienti si armonizza con il minimalismo degli arredi, la pavimentazione in legno di acero sbiancato della zona notte, s'interrompe bruscamente per lasciare spazio al travertino, altro materiale della tradizione, usato anche nei bagni".





**Bianco dominante nelle 39 camere, dove ogni dettaglio è nel purissimo e candido colore**

*White dominates in the 39 rooms where every detail is in the pure and candid colour*

## Hotel Home Florance

Sembra cercare una sintesi tra passato e presente, il concept di questo progetto; una ricerca stilistica fresca e gradevole, in bilico tra la storia e la cultura della Firenze del Rinascimento e il volto più contemporaneo della città, che guarda al design e alla modernità. Segno emblematico di questo dualismo, è l'accostamento tra l'architettura d'epoca dell'edificio, e l'interior design contemporaneo, in un continuo contrappunto tra la monocromia del bianco e i sofisticati elementi di décor dorati.

Una scelta indubbiamente attuale e molto glamour. Tra sfumature e riflessi candidi, infatti, le tendenze internazionali più innovative per gli scenari d'interior design, puntano spesso sul "colore non colore", quello naturale per eccellenza, declinato in toni caldi e freddi, lucidi e opachi, magari abbinato al nero o all'oro, come in questo caso. Perché, contrariamente a quanto si crede, il bianco è un colore che vivacizza, che con la sua discreta presenza crea raffinati giochi tono su tono, capaci talvolta di valorizzare le banalità e smorzare gli eccessi.

Tema conduttore del progetto di interior è dunque il bianco, il colore che contiene tutti gli altri, utilizzato con un candore che gioca tra l'innocenza e la ricercatezza, immergendo da subito l'ospite in una dimensione fresca e intima che può davvero evocare quella domestica. La scelta minimalista del design prende forma e concretezza nella scansione degli spazi comuni e delle trentanove camere, raccontato con piccoli ma significativi dettagli dorati, di finiture e complementi d'arredo. Sempre protagonista il bianco nelle sue mille raffinate gradazioni, veste le pareti, i divani, i letti, filtra la luce delle finestre, copre di candida lacca i mobili e avvolge di algidi tessuti i portalampane.

## Un albergo, una casa

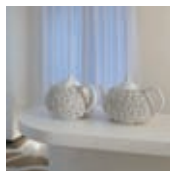
Il concetto ispiratore della filosofia di accoglienza è chiaramente espresso dal nome, che preannuncia la duplice identità di un luogo che vuole essere contemporaneamente albergo e casa, offrendo, del primo l'ospitalità e i servizi, della seconda il calore e l'atmosfera

## Home Hotel Fornitori

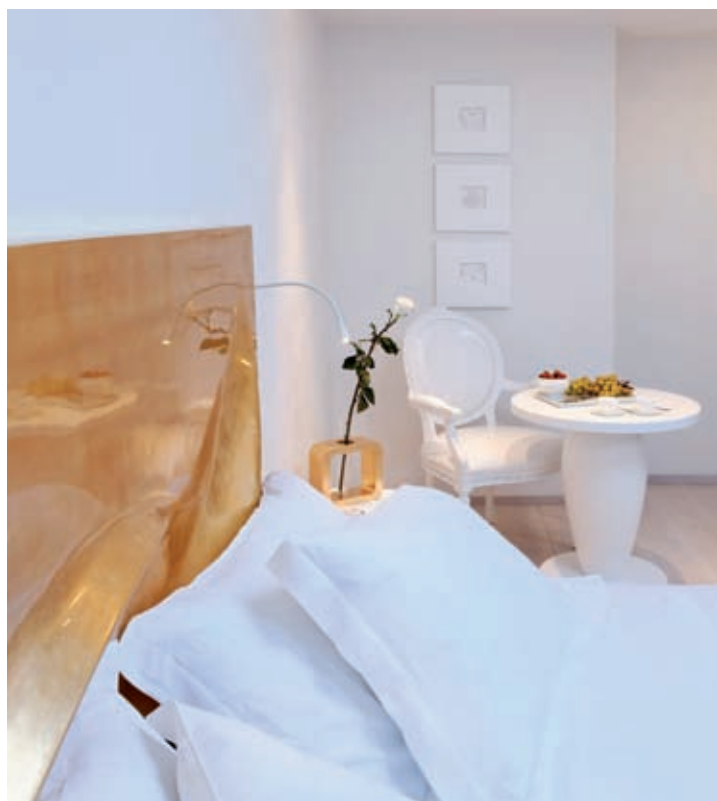
Committente	<b>Michelangelo Immobiliare</b>
Progetto architettonico	<b>Arch. Paolo Di Nardo e Arch. Daniele del Cucina (Studio Arx)</b>
Interior design	<b>Arch. Carlo Flores (GMC Gruppo Contract)</b>
Project management	<b>Schema</b>
<b>Arredi</b>	
Camere e ristorante	<b>Cyrus Company e GMC</b>
Aree comuni	<b>Cyrus Company, GMC, Selezioni Domus, Panzeri</b>
Impianti e attrezzature cucina	<b>Grandi Cucine Electrolux</b>
Biliardo	<b>Hermelin</b>
Palestra	<b>Technogym</b>
Spa	<b>Jacuzzi</b>
<b>Illuminazione</b>	
Lampade e sistemi integrati	<b>Vg New Trend, Catellani, Zonca</b>
<b>Bagni</b>	
Sanitari, rubinetterie e accessori	<b>Zucchetti, Arpa Italia</b>
<b>Complementi camere</b>	
Tessuti, piumini, set letto	<b>Dormiflex</b>
Frigobar, cassaforte	<b>Atlas Intrad, Stark</b>

Tv Lcd	<b>Samsung</b>
Segnaletica	<b>Apir, Marin</b>
Telefoni	<b>Bang &amp; Olufsen</b>
Quadri	<b>Multipla</b>
Set cortesia e linea cosmetica	<b>Derma Più, Acca Kappa, Bottega dell'Albergo</b>
<b>Complementi Ristorazione</b>	
Porcellane, argenteria, posateria e cristalli	<b>Schönhuber Franchi, Ceramvetro, GMC</b>
Divise	<b>Zampieri</b>
<b>Pavimenti e rivestimenti</b>	
Tessuti e moquette	<b>Liuni</b>
Marmi	<b>F.lli Cappelli</b>
<b>Impianti e Infissi</b>	
Climatizzazione	<b>Mitsubishi</b>
Infissi e porte taglia fuoco	<b>Dimensione Infissi</b>
<b>Information Technology</b>	
Pay Tv	<b>SKY Italia</b>
Sistemi gestionali	<b>GP DATI</b>
Hardware	<b>Sergros Technology</b>

## CYRUS COMPANY CONCEPT



L'interior design di Hotel Home Florence è un concept Cyrus Company, azienda del gruppo GMC Gruppo Contract, che, fin dagli esordi nel 1971, ha scelto di reinterpretare il design con uno stile in cui forme pure e rigorose richiamano leggerezza e sobrietà. La purezza del bianco assoluto è l'elemento fondante e il filo conduttore che accompagna la sua storia e le sue collezioni di mobili, oggetti e complementi. È anche ricerca stilistica innovativa che, abbinata a una spiccata attenzione al gusto e alle tendenze, ha permesso di concretizzare quella stretta dialettica tra idea e materia che caratterizza i suoi progetti.



confidenziale. Un'idea che prende forma già nella reception, accogliente e dimensionata, con un angolo buffet per l'attesa e un sopralco con sala biliardo, e che continua nella sala colazioni e nelle camere ai piani superiori, arredate senza eccessi e forzature, con quel lusso discreto, che si manifesta nella cura del dettaglio, nella contaminazione stilistica fresca e garbata che caratterizza gli spazi residenziali. Ovunque è leggibile la ricerca di un'interpretazione personale del concetto stesso di accoglienza, in un luogo pensato per quella tipologia di ospite che, anche in viaggio, vuole riconoscere a sentirsi un po' come a casa: nella zona living che sembra un salotto, nell'immacolata funzionalità delle camere, nel grande letto vestito di lino, nella vivibilità di una esclusiva terrazza con tanto di Jacuzzi e incredibile vista sulla città e sull'Arno.

### Approccio multidisciplinare

"A questo progetto - spiega l'arch. Carlo Flores, interior designer di GMC Gruppo Contract - ha lavorato un nutrito team di persone e di aziende del nostro gruppo. Da GMC che dal 1936 ha tramandato la sua passione artigianale di generazione in generazione, ed è oggi una moderna realtà aziendale che fa da general contractor anche a livello internazionale; a Cyrus Company che, nata negli anni Settanta come specialista del mobile d'arte, è oggi un marchio del made in Italy più contemporaneo e di tendenza, capace di spaziare dal neo barocco al

## ENGLISH TEXT

# Confidential Hotel

*It is an enchanting city, Florence. Every alleyway, street and piazza contains a work of art. Like Piazza Piave, on the Lungarno street in Zecca Vecchia, where a new hotel has just been created in an old residence completely renovated by architects Paolo Di Nardo and Daniele del Cucina from the ARX studio in Florence. "The building", explains architect Di Nardo who is also editor of architecture journal AND, "is the result of an operation that focussed both on the structural parts and the functional organisation of the interior areas in order to meet the new requirements of hospitality. The trapezoid shape of the building and its courtyard have allowed the creation of a large hall paved with white mosaics with gold coloured floral motifs.*

*Using traditional materials, the communal areas are paved with pietra serena sandstone, while in the 39 bedrooms the bleached maple wood used for the night area is brusquely interrupted to leave space for travertine mosaics."*

*The concept of this project appears to be seeking a blend of past and present, with fresh, pleasant stylistic results from research into the history and culture of Florence the birthplace of the Italian Renaissance and its more contemporary side as a city looking towards design and modernity. Emblematic signs are the period architecture of the building and the decisively modern interior design, in a continual counterpoint between the monochrome*

*of the wide use of white and the sophisticated gilded furnishing elements. It is an undoubtedly modern, highly glamorous choice. In fact, between shades and candid reflections, the metropolitan scenarios of international interior design trends often opt for a colourless, natural tone par excellence, in warm and cold, lucid and opaque shades, perhaps combined with black or gold, as in this case.*

*The concept that inspired the project, the philosophy of hospitality is clearly expressed by the name, which pre-announces the dual identity of a place that wishes to be at the same time hotel and home, offering the hospitality and services of the former, and the warmth and confidential atmosphere of the latter. It is an idea that already*



post minimalismo; fino a Schema la società di consulenza che opera nel campo immobiliare pubblico e privato, offrendo la gestione completa del processo che porta dall'idea al prodotto finito. Impegnate insieme a realizzare un concept che, per la sua complessità, richiedeva una pluralità di competenze. Avere un unico interlocutore, ha significato per la committenza non solo un notevole risparmio di tempo e di denaro, ma anche la garanzia di una supervisione omogenea, in grado di assicurare la massima qualità in tutte le fasi d'attuazione del

progetto. GMC Gruppo Contract, infatti, si pone come un partner globale che ha già vissuto e sperimentato in tutto il mondo praticamente ogni aspetto della progettazione e dell'arredo, ed è quindi in grado di operare con procedure collaudate. Il suo approccio multidisciplinare supera le difficoltà di comunicazione tra le diverse realtà coinvolte, ottimizza le risorse e garantisce la soluzione più idonea a ogni problema. Siamo abituati a parametri di qualità elevatissimi, al massimo rigore nei tempi di consegna, a un servizio puntuale e completo".

*takes shape in the welcoming, generously proportioned reception, with a buffet corner for waiting and a mezzanine with billiards room, then continues in the breakfast room and the bedrooms on the upper floors, furnishing without excess or exaggeration, with that discrete luxury that is demonstrated in the attention to detail, in that stylistic, graceful contamination that is characteristic of residential areas. Research into a personal interpretation of the very concept of hospitality is everywhere to be seen, in a place designed for the type of guest who, even when travelling, wishes to feel at home.*

*"A large team of people and companies from our group worked on this project", explains*

*architect Carlo Flores, interior designer of GMC Gruppo Contract. "From GMC which has been passing on passion for craftsmanship from generation to generation since 1936 and is now a modern company which also acts as general contractor on an international level, to Cyrus Company which, created in the Nineteen Seventies as specialists in art furniture, is now a more contemporary, fashionable brand of Italian made products, able to move freely from neo baroque to post minimalist, and Schema the consultancy firm that works in the public and private real estate field, providing complete management of the process from idea to finished product; all working together to produce a concept which, due to its*

*complexity, required multiple skills. Having a single interlocutor meant not just considerable time and money savings for the committee, but also the guarantee of homogeneous supervision, able to ensure maximum quality in all the phases of the project. GMC Gruppo Contract, in fact, offers itself as a global partner that has already lived through and experienced all over the world practically every aspect of design and furnishing, and is therefore able to operate with tried and tested procedures. Its multidisciplinary approach surpasses the difficulties in communication between the various companies involved, optimises resources and guarantees the most suitable solution for every problem."*