





**TOWER HILL'S
HEARTBEAT**

CITIZENM TOWER OF LONDON, LONDRA

NEL MESE DI LUGLIO HA INAUGURATO UN NUOVO CITIZENM HOTEL NEL CUORE DI UNO DEI QUARTIERI PIÙ STORICI DI LONDRA. PROPRIO DI FRONTE ALLA TOWER OF LONDON, QUESTO NUOVO HOTEL DI 370 CAMERE HA APERTO I BATTENTI, DANDO LA POSSIBILITÀ DI APPREZZARE APPIENO L'ANTICO SPLENDORE DI QUESTO PATRIMONIO MONDIALE DELL'UNESCO, SEDE DEI GIOIELLI DELLA CORONA. E A PROPOSITO DI GIOIELLI, CITIZENM HA CORONATO QUESTA NUOVA PROPRIETÀ DI 8 PIANI CON UN AMBIENTE STUPEFACENTE A DOPPIA ALTEZZA, CARATTERIZZATO DA FINESTRE DAL PAVIMENTO AL SOFFITTO E UN TERRAZZO A 360° CHE OFFRE UNA SPLENDA VISTA SULLO SKYLINE DI LONDRA.

Testo: Clara Taverna
Foto: Richard Powers for concrete



La seconda proprietà di citizenM a Londra rappresenta un'altra pietra miliare nella storia di questo giovane e innovativo marchio di hotel olandese. Da quando è stata fondata nel 2008, la catena alberghiera ha dimostrato una forza dirompente, rompendo gli schemi dell'esperienza tradizionale dell'ospitalità e offrendo un innovativo punto di vista, garantendo a tutti gli ospiti lo stesso trattamento e cercando di dare loro quello di cui veramente hanno bisogno – design contemporaneo, tecnologia per un'esperienza smart ed un servizio efficiente, prezzo conveniente.

Progettato dallo studio concrete, con base ad Amsterdam, l'edificio è caratterizzato da facciate in vetro e pietra calcarea, che si fondono con l'ambiente circostante e rispecchiano gli edifici adiacenti. Entrando nell'hotel attraverso la tipica scatola di vetro rosso, gli ospiti vengono immediatamente immersi nella filosofia del gruppo, che ridefinisce il significato di "lusso" per viaggiatori moderni.

Il piano terra è il cuore di questo hotel. Qui gli ospiti possono riposare, lavorare, riunirsi intorno al camino, guardare la tv o consumare un pasto. Cinque diversi spazi costituiscono questo ambiente, collegati tra loro per soddisfare le esigenze di tutti gli ospiti, dai moderni viaggiatori d'affari al tipico turista in vacanza.

Nel centro della nuova struttura sono posti i terminali per il self check-in, disposti in cerchio intorno a piccoli alberi, che permettono un controllo semplice e rapido per effettuare il check-in e check-out in pochi secondi. Arredi di Vitra, partner di lunga data di citizenM, sono visibili in tutto l'hotel, come se fossero in mostra: compaiono pezzi classici di designer come Verner Panton, Charles & Ray Eames e Jean Prouvé. Ripiani di grandi dimensioni permettono all'ospite di entrare nel mondo umoristico di citizenM: pieni di libri di viaggio, enciclopedie di arte e oggetti unici che riflettono gli idoli della tradizione britannica, citizenM ama i dettagli eccentrici che deliziano gli ospiti provenienti da tutto il mondo.







Uno dei nuovi concetti introdotti nel citizenM Tower of London è il coffeeM. Vicino all'ingresso, proprio accanto all'uscita di una delle stazioni della metropolitana più frequentate della città, sia gli ospiti che i cittadini di passaggio possono prendersi un caffè e mangiarsi un pasticcino. canteenM, il format di cucina aperta con il bar, è aperto tutto il giorno per soddisfare gli appetiti dei viaggiatori.

Con l'apertura di questo nuovo flagship, citizenM ha introdotto anche un nuovo brand di vendita al dettaglio, collectionM, nata per rispondere alla richiesta di alcuni ospiti che volevano acquistare oggetti visti presso gli alberghi. Una collezione esclusiva di accessori da viaggio, manufatti artistici, libri, oggetti di design – oltre 100 prodotti da più di venti brand creativi e innovativi. Questi oggetti possono essere consegnati a casa, ordinati on-line o acquistati presso il tavolo dei desideri del nuovo Tower Hill. Per il lancio di questo retail concept, il gruppo ha collaborato con The Public House of Art per presentare "The Awesome for citizenM", una capsule collection di opere d'arte in edizione limitata, che sarà in mostra in ognuna delle camere.

Continuando dalla lobby si scopre uno spazio di lavoro dotato di tavoli comuni fatti su misura, dove gli iMac e le stampanti sono gratuiti a disposizione dei clienti. Sul retro della struttura una terrazza all'aperto, arredata con tavoli da picnic rosso brillante, si affaccia su un antico muro romano, un promemoria della ricca storia della capitale.

Al piano superiore, lo studio concrete ha usato un approccio vincente nelle camere da letto, in cui ogni elemento eroga una potenza singolare. Ogni camera dispone di una finestra che corre da parete a parete e di un letto enorme ed estremamente confortevole. Il bagno



Concrete Architectural Associates

Lo studio Concrete è costituito da cinque parti fondamentali: Concrete interiors, Concrete architecture, Concrete tomorrow, Concrete today e Concrete heritage.

Fondato da Rob Wagemans, Gilian Schrofer e Erik van Dillen nel 1997, è ora diretto da Rob Wagemans, Lisa Hassanzadeh, Erikjan Vermeulen, Sofie Ruytenberg, Erik van Dillen e Volkert Vos. La squadra di lavoro è composta da circa 40 professionisti: addetti al marketing visivo, designer di interni e di prodotto, grafici e architetti che lavorano in sinergia sui singoli progetti. Lo studio costruisce brand, crea il design degli interni, sviluppa i piani architettonici e urbanistici, produce la presentazione principale ed, eventualmente, produce i modelli in scala del progetto. Lo studio Concrete trae ispirazione e spinta creativa dal mondo moderno, non solo dall'arte contemporanea, ma anche dai fumetti, dall'architettura, dai media, dall'alta cucina, dai caffè. È in tutto ciò che l'era post-moderna trova perfetta espressione.





CITIZENM TOWER OF LONDON

Progetto di interior design: **Concrete**
 Arredi: **Vitra, Artek, Fermob, Magis, e15**
 Pavimenti: **Casalgrande Padana**

è dotato di una doccia Rain Dance, con articoli da toeletta fatti appositamente per citizenM. L'hotel offre anche una gamma completa di film on-demand gratuiti e tariffe telefoniche Skype-based convenienti. A questo poi va aggiunta la possibilità di controllare dall'iPad i sistemi di allarme e di illuminazione della stanza.

Ed è in cima all'hotel lo spazio più spettacolare. Il bar cloudM, con la sua terrazza eccezionale, è uno spazio a doppia altezza che offre una delle viste più spettacolari sullo skyline di Londra, con la Tower of London, il Tower Bridge e i grattacieli iconici tra cui il Gherkin e lo Shard. Situate ai due piani superiori sono le societyM, le sale business dell'hotel, con lavagne e connessioni Wi-Fi super fast. Caratterizzate da uno stile retro, che rievoca gli anni 50 con macchine da scrivere d'epoca, telefoni e radio, queste 8 sale meeting sono state progettate per stimolare la creatività e le idee innovative. Questo hotel è il posto perfetto per i viaggiatori che hanno bisogno di un ambiente creativo e stimolante.

citizenM Tower of London è l'ottavo citizenM hotel e si unisce al London Bankside e a quelli di Glasgow, New York, Parigi, Rotterdam ed Amsterdam.

