

# Electrolux Professional

**ALBERTO BIANCHI**  
HOTEL CHAINS COUNTRY SALES MANAGER



## I.

**COSA SIGNIFICA ESSERE UN "PARTNER GLOBALE" COME VI DEFINITE?**

Un secolo di esperienza e know-how nel settore dell'Ospitalità. E' questo che contraddistingue Electrolux Professional e che ne fa un marchio d'eccellenza riconosciuto a livello mondiale.

Ma c'è dell'altro: scegliere Electrolux Professional significa poter contare su un partner globale in grado di fornire non solo una gamma completa e integrata di apparecchiature, che spaziano dalla ristorazione, al coffee&beverage alla lavanderia interna; all'interno del pacchetto l'Azienda mette in campo anche un servizio completo che va dalla consulenza commerciale pre-vendita, alla progettazione, all'installazione fino al post-vendita. Quindi non tanti interlocutori ma un OnE brand, un unico fornitore che supporta il cliente a 360°, prima, durante e successivamente l'acquisto. E' proprio questa la peculiarità che ci differenzia dalla concorrenza e che rappresenta il segreto del nostro successo.

## 2.

**TANTI PRODOTTI, MOLTA TECNOLOGIA. SIETE TRA I LEADER DI MERCATO, QUAL'È LA FORMULA VINCENTE?**

Mantenere questo livello d'eccellenza non è di certo facile, questo è un settore in cui trend e innovazione sono in continua evoluzione. Per riuscire ad anticipare o stare al passo con le richieste del mercato, Electrolux Professional investe ogni anno circa il 4% del proprio fatturato in Ricerca&Sviluppo, una formula che ci permette di progettare e realizzare prodotti che si distinguono per efficienza di costi e di risultato, affidabilità e sostenibilità e che puntano a rendere più semplice e profittevole la vita di chi ci sceglie.

## 3.

**PRODOTTI SEMPRE PIÙ DIGITALIZZATI E QUINDI IN UN CERTO SENSO SUSCETTIBILI DI SUPPORTO, AGGIORNAMENTO E MESSA A PUNTO, COME ASSISTETE IL CLIENTE?**

Un esempio per tutti è OnEConnected, la nostra piattaforma web che consente di connettere le apparecchiature della cucina e monitorarne i parametri di funzionamento. Una soluzione molto interessante, non solo perché permette di usufruire del beneficio fiscale del credito d'imposta del 40% legato a 4.0, ma anche perché controllando il parco macchine posso ottimizzarne l'utilizzo, ridurne i costi di gestione, programmarne la manutenzione ecc... Insomma si tratta di un valido alleato in cucina che, sempre nell'ottica di Electrolux Professional, permette di rendere la quotidianità un'esperienza migliore.



## 4.

### 2020 UN ANNO "SOSPESO" E SOPRATTUTTO SENZA GRANDI APPUNTAMENTI FIERISTICI. COME SIETE STATI VICINI AI VOSTRI CLIENTI?

In questo triste e difficile periodo pandemico ci siamo concentrati principalmente nel supportare il mercato, per garantire la continuità delle attività dei nostri clienti che hanno continuato a lavorare.

Ad esempio abbiamo incrementato i livelli di stock nei magazzini per assicurare che i prodotti siano sempre pronti per la spedizione ed evitare interruzioni nella catena di fornitura, dove possibile abbiamo gestito l'assistenza tecnica in remoto per mantenere al sicuro i clienti e ridurre drasticamente i tempi di inattività dovuti a fermi tecnici. E non è tutto: ingenti sforzi e risorse sono stati investiti anche nel tutelare e salvaguardare la salute degli operatori del settore e dei loro ospiti e garantire loro la certezza e la tranquillità quotidiana.

Da qui la nascita della gamma di lavastoviglie hygiene&clean, la prima nel settore della ristorazione che non solo sanifica ma disinfetta garantendo la riduzione di germi e virus dalle stoviglie fino al 99,999%. (processo certificato da UL - Underwriters Laboratories Inc.).

Oppure, passando al settore trattamento tessuti, in questo periodo è stata ideata la cabina di finissaggio Serenity Cabinet, dove è possibile sanificare fino a 30 capi per ciclo in meno di 10 minuti grazie alla combinazione di vapore ad alta pressione, temperatura e flusso d'aria potente. In questo modo clienti e operatori possono provare e indossare i capi in tutta sicurezza.

Per quanto riguarda l'attività relazionale con i nostri clienti, in particolar modo le catene, abbiamo approfittato di questo periodo per affinare e concludere progetti che, in tempi diversi, avrebbero avuto altre deadline. Siamo certi che la ripartenza è ormai imminente e sia noi che il mercato vogliamo farci trovare pronti.



#### L'AZIENDA

Electrolux Professional è l'unico fornitore al mondo che unisce, sotto lo stesso marchio, una gamma completa di prodotti ad alte prestazioni per il mondo della ristorazione, il coffee&beverage e le lavanderie professionali. Con oltre 90 anni di esperienza acquisita nel settore, Electrolux Professional propone attrezzature che rispondono a criteri di altissima qualità, massima sicurezza e tutela dell'ambiente ed è per questo riconosciuta, a livello mondiale, per la completezza delle sue proposte progettate per rendere più semplice e profittevole la vita di tutti i giorni.