

Inkiostro Bianco

ELENA GRAZIOLI
MARKETING & COMMUNICATION MANAGER



I.

COSA RISPONDE SE DICO "INKIOSTRO BIANCO PRODUCE CARTA DA PARATI"?

Inkiostro Bianco si è da subito proposto come brand in grado di rivisitare il concetto di carta da parati portando una visione innovativa dell'idea di decorazione parietale. Una carta da parati come oggetto di design in grado di portare all'interno degli ambienti un prezioso contributo emozionale con un'importante componente di "artigianalità". Ogni progetto è unico ed è plasmato sulle esigenze del cliente.

Nel tempo questo tratto distintivo, molto valorizzato dagli studi di progettazione, unitamente alla vision aziendale, si è esteso a nuove materie completando l'offerta con altri rivestimenti. Quindi non solo carta da parati tradizionale e fibra di vetro EQ.dekor (brevetto Mapei) per gli ambienti umidi e a diretto contatto con l'acqua, ma anche rivestimenti in legno di betulla con il prodotto *lineadeko* e il parquet in rovere inciso in partnership con Listone Giordano. Un'offerta completa e soluzioni decorative di design estremamente innovative.

2.

COSA SIGNIFICA PER LA SUA AZIENDA LA PAROLA SOSTENIBILITÀ?

La sostenibilità è una condizione ormai imprescindibile, dovrebbe essere un mindset irrinunciabile.

La nostra risposta alla sostenibilità è la nostra capacità di inserirci in un contesto d'arredo che non deve essere necessariamente modificato in funzione delle scelte decorative in quanto il nostro prodotto, carta da parati o altri rivestimenti decorativi, possono adattarsi facilmente al contesto preesistente portando una ventata di novità con pochissimi sforzi. La facile applicazione delle carte da parati e dei nostri rivestimenti, infatti, non necessita di un intervento invasivo all'interno degli ambienti da determinare smaltimento di rifiuti. La nostra fibra

di vetro EQ.dekor può essere posata sul rivestimento preesistente e diventa inoltre il miglior sottofondo per qualsiasi futura applicazione grazie ad un ridotto spessore di 7 decimi di millimetro che non inficerà sugli spessori complessivi finali. Quindi, ancora una volta, una scelta che non impatterà in termini di smantellamento e relativo smaltimento. Oltre alle carte da parati, la sensibilità green di Inkiostro Bianco ci ha guidato nella ricerca in ambito decorativo introducendo in gamma *lineadeko*, un rivestimento in legno di betulla decorato che può trovare applicazione come boiserie o come rivestimento totale. Come afferma il noto designer Tom Dixon, la risposta alla sostenibilità non è da ricercare tanto in nuovi materiali, quanto piuttosto nel trovare nuovi modi di utilizzare i materiali esistenti. In questo sta la sensibilità che caratterizza un vero pensiero innovativo.



3.

QUALI SONO LE DESTINAZIONI PIÙ CONSONE PER LA VOSTRA GAMMA?

Le nostre soluzioni decorative conferiscono personalità a qualsiasi tipo di ambiente. Trovano collocazione in progetti residenziali e sono un elemento d'arredo fortemente caratterizzante contesti pubblici, locali e spazi commerciali. Le nostre carte da parati sono in grado di impreziosire i locali in ambito hotellerie e hospitality. Tutte le nostre decorazioni possono essere prodotte su fibra di vetro EQ.dekor, il rivestimento waterproof ideale per ambienti bagno privati, toilette pubbliche e SPA. Per le sue caratteristiche tecniche certificate di resistenza al fuoco, è un supporto collocabile nel retro-fuochi della cucina.

Il vantaggio che offriamo a progettisti e committenti è la flessibilità e versatilità delle nostre proposte decorative: troviamo una soluzione funzionale in base alla destinazione d'uso e alle esigenze del progetto sia in termini di materiale che di soluzione visiva estetica.

4.

COSA SIGNIFICA INNOVAZIONE PER VOI?

Innovazione è sapersi adattare alle esigenze e trovare soluzioni smart come elemento differenziante nella propria strategia di brand. Alla base di questo pensiero c'è la relazione con i nostri diversi interlocutori. Il prodotto è sì importante ma l'innovazione risiede nel pensiero. Come amiamo ricordarci è il "creative thinking" del nostro payoff che illumina il nostro percorso rinnovando i nostri pensieri e la nostra creatività di soluzioni sempre nuove. La tecnologia e gli strumenti a supporto sono sicuramente un aiuto ma è il pensiero che determina l'innovazione.

5.

EFFETTO WOW. CI SONO DEI PROGETTI CHE SECONDO LEI HANNO VERAMENTE COLPITO NEL SEGNO?

Ci sono progetti che sicuramente ricordiamo con grande soddisfazione in quanto sono stati sfidanti e la buona riuscita delle realizzazioni ha rafforzato in noi la consapevolezza delle capacità del team aziendale e della autorevolezza della nostra vision. Teniamo sempre molto a sottolineare tuttavia che ogni progetto, grande o piccolo che sia, rappresenta per noi un'importante opportunità che trattiamo con estrema cura in ogni dettaglio e in ogni fase della progettazione. Ogni progetto è per noi unico proprio per le caratteristiche dell'approccio che offriamo: un servizio personalizzato plasmato sulle esigenze del cliente. Il nostro DNA creativo ci stimola a compiere scelte di design molto specifiche con un tratto distintivo ben riconoscibile. L'effetto WOW rappresenta il punto di arrivo in ogni realizzazione, un'esclamazione che spesso viene comunicata già dallo sguardo.

L'AZIENDA

Inkiostro Bianco nasce nel 2013 dall'incontro dei due titolari, Fabrizio Giovanardi e Lorenzo Bragato. Fabrizio da sempre affascinato da ricerca e sperimentazione legate al mondo della tecnologia come strumento di esplorazione per possibili applicazioni in ambito artigianale. Lorenzo appassionato di design, da sempre settore di suo grande interesse, proveniente da un'esperienza in ambito ceramico e wallpaper. Entrambi desiderosi di creare un proprio mondo nel quale fare confluire le proprie passioni e le proprie esperienze pregresse acquisite in altri ambiti del settore. Da subito si sono posti l'obiettivo di essere riconosciuti come un'azienda in grado di suscitare emozioni, che potesse offrire al mercato un approccio diverso nel modo di fare progettazione, una nuova esperienza emozionale. La sede aziendale si trova a Sassuolo, noto comprensorio ceramico della provincia modenese. La produzione è interna in tutte le sue fasi dalla creazione delle grafiche alla stampa dei materiali, garantendo un'alta qualità del servizio e una veloce risposta in termini di progettazione e produzione.

