



UN VIAGGIO TRA TRADIZIONE, RISCOPERTA E LEGAME  
CON IL TERRITORIO NEL CENTRO STORICO DI ROMA

# Six Senses - Roma

---

Six Senses Rome, un'oasi di verde immersa nel cuore pulsante della Città Eterna, apre le sue porte nello storico Palazzo Salviati Cesi Mellini.

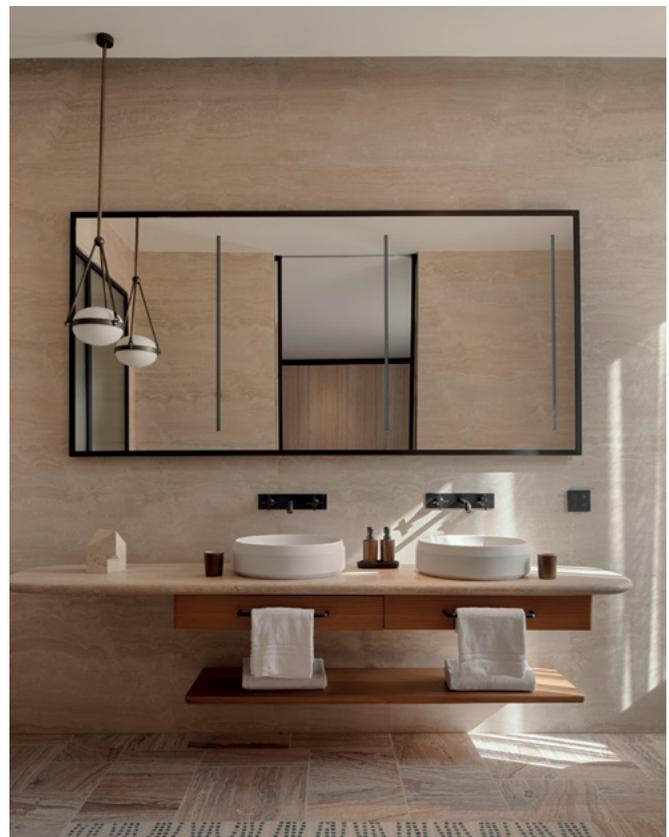


*La galleria al piano, già esistente e recuperata dall'intervento di Cesare Bazzani di inizio '900, rappresenta uno dei tratti più significativi del palazzo ed è stata riprogettata mantenendo la struttura in acciaio del progetto Quaroni-Micalizzi del 1970 -1985. Un lungo camminamento attraversa il piano terra longitudinalmente, come da tradizione dei palazzi romani, collegando l'entrata principale di Piazza San Marcello a quella secondaria di via San Marcello. La galleria si sviluppa come un percorso fra interno ed esterno, grazie alle grandi finestre che si aprono a libro sul cortile. Alzando lo sguardo, si nota il gioco di travature che segue il progetto originario di Quaroni. Il punto focale della galleria diventa il cerchio che sovrasta il bar, il cui prezioso bancone è un monolite in Verde Alpi. Altro elemento degno di nota, all'interno della galleria, è il battistero storico della Chiesa di San Marcello, reso visibile agli ospiti tramite un camminamento trasparente.*



Il Palazzo che ospita Six Senses Rome è uno scrigno delle meraviglie, dalla scala monumentale con il suo lucernario decorativo alle colonne originali dell'ingresso principale che sono state recentemente restaurate. La grande vasca battesimale del IV secolo è stata riportata alla luce durante gli scavi archeologici di inizio '900 ed è ora visibile da un oblò di vetro sul pavimento all'interno del BIVIUM Restaurant-Café-Bar. Il fascino del Palazzo viene esaltato dalla fusione armonica di elementi classici con il design contemporaneo e sostenibile dell'architetto Patricia Urquiola. Grazie alla ricca presenza di piante dall'ingresso al rooftop, gli ospiti percepiranno un forte senso di riconnessione con la natura, sia nelle aree interne che esterne dell'hotel. La lupa Aurelia è stata scelta come mascotte dell'hotel. Profondamente radicata nella storia di Roma, la Lupa è il simbolo della città. Secondo la leggenda locale, allattò Romolo e Remo, i due gemelli neonati fondatori di Roma, diventando così un simbolo iconico. Gli ospiti possono scoprire di più sull'impegno dell'hotel in termini di sostenibilità ambientale nell'Earth Lab, approfondendo le loro conoscenze su questo tema attraverso la partecipazione a workshop e laboratori dedicati.

*"Il benessere e la sostenibilità sono elementi fondanti anche per la scelta dei tessuti, naturali o riciclati. Coerentemente con la sua visione di design sostenibile, Urquiola predilige tessuti upcycled come lane rigenerate e fibre da PET riciclato."*





*All'interno di ogni camera, Urquiola predilige l'uso di materiali d'origine naturale e la palette segue questo intento. E così, il legno incontra il cocciopesto, i marmi e la lana riciclata dei tappeti dal motivo grafico a micro-mosaico. La classicità romana è omaggiata nelle camere in modo esplicito, in dettagli come la colonna che costituisce il comodino, ma anche più sottilmente attraverso il tema del cerchio che si esprime, ad esempio, negli artwork che ricordano anfiteatri romani.*

### **Richiami romani all'interno dell'hotel**

Dal Cocciopesto alle pareti al largo utilizzo di travertino, i richiami alla tradizione architettonica romana sono presenti in tutte le 96 camere e suite dell'hotel. Nelle terrazze di alcune di queste è presente anche l'iconica seduta in marmo che ricorda il tradizionale triclinio romano. Allo stesso tempo, le camere offrono tecnologie di avanguardia insieme agli innovativi standard di Sleep With Six Senses, che includono materassi biologici fatti a mano e su misura, lenzuola di puro cotone, cuscini e altri accessori per il sonno che favoriscono un buon riposo notturno. Con una selezione di 12 categorie di camere, tra cui tre Signature suite, le numerose opzioni possibili includono sia camere con vista sul rigoglioso giardino interno che camere che si affacciano sulla vivace via del Corso e sull'adiacente chiesa di San Marcello al Corso. Pur godendo di una posizione privilegiata nel cuore della città, la sensazione di calma e tranquillità è sempre presente nell'hotel, un'atmosfera impagabile specialmente dopo una giornata in giro per la Città Eterna.

### **Da Spa a spaaahh**

Santuario del benessere, la Spa di Six Senses Rome propone un'offerta olistica tutt'altro che ordinaria. Il circuito dei bagni romani, della durata di 60 minuti, è una rivisitazione moderna dell'antico rituale, che prevede l'immersione nel caldarium, tepidarium e frigidarium per ridurre le infiammazioni e per favorire il recupero muscolare, riscaldando e poi raffreddando il corpo. Un'esperienza unica e coinvolgente per riequilibrare mente e corpo.



Photo Credits: Luca Rotondo

*Urquiola traduce la filosofia dell'operatore - per un'accoglienza all'insegna del benessere, del senso di convivialità e del design sostenibile - in un progetto che nasce e si sviluppa dal genius loci e dal concetto di esperienza orientata sempre al benessere. Gli spazi, le finiture, i materiali, le grafiche ripropongono un'idea di profonda armonia con la natura e, allo stesso tempo, sono portatori di temi legati alla classicità romana, alla storia, ad un luogo così peculiare.*





## STUDIO URQUIOLA

Studio Urquiola, fondato nel 2001 da Patricia Urquiola e Alberto Zontone, è attivo nel design di prodotto, in architettura (con progetti in ambito di ospitalità, retail, residenziale, exhibition design e per installazioni), art direction e consulenza strategica. Studio Urquiola conta un team di circa 70 professionisti fra architetti, interior designer, designer di prodotto, oltre al personale amministrativo, all'ufficio stampa e di pubbliche relazioni. Sono rappresentate 16 nazionalità e 13 diverse lingue: una comunità internazionale di architetti e designer che collabora nel modo più interconnesso possibile.

Con la garanzia di un risultato immediato, i trattamenti dedicati sia al viso che al corpo sono eseguiti con maestria, utilizzando i prodotti di prima qualità di Biologique Recherche, Seed to Skin, Organic Pharmacy e Subtle Energy. Professionisti esperti guidano gli ospiti in un percorso di benessere personalizzato, con terapie high-tech e high-touch come biohacking, sound therapy, body cocoon

ed esercizi di respirazione. Altri punti di forza sono rappresentati dall'Hammam curativo alle erbe e dai laboratori dell'Alchemy Bar.

Il quinto piano ospita un grande terrazzo, che include un'ampia zona bar, suddivisa in diversi salottini, e una cucina interna collegata ai piani interrati. Il progetto di landscaping è a cura di Tom Stuart-



Smith che ha enfatizzato in questa zona la filosofia del soggiorno, da vivere costantemente immersi nella natura.

Ma a distinguere il rooftop di Six Senses Roma è soprattutto l'herb garden, un orto botanico in cui gli ospiti possono scoprire le qualità delle piante e lo staff può raccontare gli ingredienti che vengono usati all'interno dell'hotel.



## SIX SENSES - ROMA

Realizzazione: **2023**  
Progettista: **STUDIO PATRICIA URQUIOLA**  
Impresa edile: **CDS Holding**  
Architettura: **Starching e**  
**Professor Paolo Micalizzi**  
Interior design: **Patricia Urquiola**  
Galleria e ristorante: **vincolo intellettuale**  
**Quaroni-Micalizzi**  
Photo Credits: **John Athimaritis Photography**

Fornitori selezionati: AGAPE, MARGRAF, MOROSO, STARPOOL, ZANINI

