



HOTEL DESIGN

**CON APPEAL CITTADINO
E GLAMOUR “RUBATO”
AL MONDO DELLA MODA
LA COLUCCIA È UNA
REALTÀ NUOVA, CAPACE
DI RAPPRESENTARE
LA PROGETTUALITÀ
ALBERGHIERA PIÙ
CONTEMPORANEA.**

Lucia Uggè



Dopo quindici anni di attività nel settore del turismo, Mobygest ha deciso di cambiare rotta. E lo ha fatto intraprendendo due anni fa un impegnativo percorso di rinnovamento della filosofia e delle strategie, con l'obiettivo di riposizionarsi nel panorama dell'hotellerie italiana come una realtà moderna e dinamica, dalla forte connotazione contemporanea. Per questo ha dato vita al suo interno ad un Ufficio Creativo di progettazione, ideazione e comunicazione, mirato a definire la sua nuova immagine complessiva, anche attraverso l'introduzione e lo sviluppo del concetto di design come elemento distintivo di innovazione delle sue strutture.

“Quest'anno la compagnia si chiama ancora

UN URBAN RESORT IN SARDEGNA



Mobygest Hotel Philosophy - spiega Alvin Grassi direttore dell'Ufficio Cretivo - ma dall'anno prossimo sarà solo Hotel Philosophy. E non è la sola novità. Infatti si pone ora in una posizione diversa, in prima linea se così si può dire, gestendo direttamente le sue strutture. Il mio arrivo in azienda è legato a questa sua nuova immagine e il mio compito è stato proprio quello di darle un nuovo imprinting, identificarla con un nuovo marchio e un nuovo brand. Puntando sul design e cominciando dalla Sardegna. Perché Mobygest nasce proprio in Sardegna, dove annovera ben 15 strutture. E da qui il presidente, titolare e fondatore storico della compagnia Stefano Ugolini, ha deciso di partire, per dare all'hotellerie dell'isola qualcosa di assolutamente diverso da quel concept tipicamente sardo che potremmo definire "stile Costa Smeralda". Ha scelto un terreno sulla costa settentrionale a Punta Verde, ad una quindicina di chilometri da Santa Teresa di Gallura, di fronte all'isola di Spargi. Un incanto, una location da sogno a 50 metri dal mare dove, immersa in un parco verde di macchia mediterranea, sorgeva una vecchia struttura alberghiera, fatiscente e abbandonata da anni, interessata però da un progetto di ristrutturazione mai attuato. Così nel 2003, dopo un lungo e complicato iter di permessi, sono iniziati i lavori di ristrutturazione radicale che, affidati all'architetto Julio César Ayllón di Olbia, hanno completamente stravolto il



progetto iniziale per dar vita a una nuova e inedita struttura dai tratti architettonici e dall'interior design fortemente contemporanei e per certi versi cittadini".

Un urban design resort

"Ad annunciarlo è una torre, quasi un minareto guardiano dell'isola di Spargi. E in lontananza Budelli e Lavezzi con tutto l'arcipelago della Maddalena, a partire dalla penisola della Coluccia che le dà il nome. Basso, con un unico volume piano adagiato sulla collina che digrada fino al mare, il nuovo edificio si caratterizza per un insolito rivestimento a vele che fa da copertura alla piazza in marmo di Rosei, una pietra locale di solito tagliata "a spacco" e qui invece a forma quadrata. Altra caratteristica del progetto è l'uso esclusivo di colori chiari: il bianco assoluto con cui si staglia dallo sfondo verde della macchia mediterranea.

Sopra, gli interni di sapore cittadino. Divani squadrati color tortora, grandi lampade nere e specchi con cornici dorate neobarocche. Sotto, il percorso esterno con i grandi vasi e il patio ombreggiato.

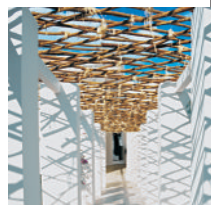
Above, city-style interiors. Square dove-coloured sofas, large black lamps and mirrors with neo-baroque gilded frames. Bottom: outdoor path with large vases and shady patio.

L'OPINIONE

Lusso discreto

In una terra così bella e votata al turismo, mancava proprio un segnale di modernità. La Coluccia è una realtà nuova, capace di rappresentare l'espressione della progettualità alberghiera più contemporanea con un gusto essenziale, ricercato e coinvolgente. Immerso in una straordinaria macchia mediterranea, che il progetto ha saputo rispettare, La Coluccia si propone ad un pubblico attento che ama la natura, il buon gusto, il lusso discreto e il benessere. E a giudicare dalle prenotazioni, sono molti i clienti che dimostrano di apprezzare l'albergo, già vedendolo sul sito web o sulla directory, pregustando il piacere di vivere la loro vacanza nel contesto di quegli ambienti dove i mobili, i tessuti, i materiali e gli oggetti, parlano un linguaggio semplice e raffinato al tempo stesso, dove tutto è pensato in ogni dettaglio per relax e il benessere. Perché La Coluccia offre loro non solo la Sardegna e il suo impagabile paesaggio, ma qualcosa di più: la possibilità di appagare il loro senso estetico".

Il Direttore Giancarlo Rizzi





L'interior design, di gusto contemporaneo esprime sempre una cura estrema del dettaglio.

Modern taste interior design with high care for details.



nea, il tortora e l'avorio, con inserti che riportano alla terra e all'argilla rossa delle case cantoniere. Espressione di una modernità che, all'esprit della tradizione sarda, aggiunge un glamour tutto nuovo "rubato" al mondo della moda, l'interior design è stato curato dall'Ufficio Creativo che dirigo. Arrivo dalla moda, lavoravo per Alberta Ferretti e ho cercato di trasferire questa mia precedente esperienza in un settore diverso, ma per certi versi anche simile, come è quello alberghiero. Ho puntato decisamente sul design, sulla ricerca di coerenza con i nuovi stili di vita di un viaggiatore sempre più attento e cosmopolita, riportando anche negli interni gli stessi elementi di modernità dell'architettura esterna, continuamente legati ai colori e ai materiali del luogo. Una solu-



HOTEL LA COLUCCIA Fornitori

Proprietà: **MobygesthotelsPhilosophy**
 Progetto architettonico: **Julio Cèsar Ayllón**
 Interior Design: **Alvin Grassi – Stefano Ugolini**

Arredo spazi comuni: **Arredamenti 3B Cantù**
 Veneziane in legno e imbottiti: **Italpoltrone - Arredo Nobis**
 Arredo esterno: **Gervasoni**
 Arredo spiaggia e giardino: **Velmo Italia**
 Arredo tessile camere: **Italpoltrone**

Arredo camere:

Illuminazione camere
 Illuminazione bagni:
 Illuminazione esterna:

Porte e infissi:
 Pavimenti e rivestimenti:
 Corredo tavola:

Selva Hospitality

presente a pagina 32

Estro
Floos P. Stark
Tutto Luce
Viabizzuno
Due Elle
Ceramiche Rondine Group
Schönhuber Franchi



I giochi di luce delle lampade in cristallo e quelli delle veneziane in lamelle di rovere, realizzate su disegno.

The play of lights due to both crystal lamps and Venetian blinds with oak slats made upon design.



INTERVISTA

28

Ne parliamo con Stefano Ugolini

A Rimini, dove la compagnia ha la sua sede commerciale e creativa, abbiamo incontrato il Presidente Stefano Ugolini e gli abbiamo chiesto di parlarci di Mobygest Hotel Philosophy.

“Stiamo parlando della compagnia alberghiera più attenta al concetto di modernità del panorama italiano, rappresentata da dodici le strutture in Italia e una all'estero, il The Inn, nell'emozionante scenario d'Antigua nei Caraibi. Tutte sul mare ad eccezione dell'ultima acquisizione, Palazzo Viviani Castello di Montegridolfo, nella campagna tra Romagna e Marche, nell'antico borgo medievale che fu dei

Montefeltro e Malatesta. Partito 16 anni fa, il progetto di Mobygest ha vissuto un cambiamento radicale di filosofia nel 2002, con la costituzione dell'ufficio creativo, dedicato all'interior design, alla comunicazione e all'immagine, diretto da Alvin Grassi. Con un look e un glamour “rubato” al mondo della moda, ha introdotto la cultura, l'arte e il fashion design nell'hotellerie. A cominciare dal nuovo logo Mobygest Hotel Philosophy. Nulla al suo interno rimane puro esercizio stilistico, bensì ogni scelta esprime una valenza precisa. Linee filanti e pulite, colori in sintonia con il paesaggio. Progetti che esprimono un'idea di modernità, in una concezione cosmopolita, continuamente ispirata a far sentire l'ospite come a casa, in strutture di piccole dimensioni con personalità diffe-

renti e fortemente caratterizzate da un lusso fatto di eleganza e charme. Obiettivi diversi ma due punti focali: **“retreathotel”**, la nostra collezione che rappresenta un breve viaggio fatto di sensazioni, valori e forme eleganti e funzionali, in “case” ognuna diversa dall'altra, ma tutte capaci di coniugare atmosfere perdute e profumi del passato, per offrire un comfort decisamente moderno. **“hotel&resorts”** che raccoglie gli alberghi più belli accanto al mare più bello, abbinando la nostra esperienza di ospitalità allo spettacolo, allo sport, alla musica e ai colori, per dar vita con stile e discrezione al Club Resort. Un hotel di charme o una casetta di pescatori, attraverso la quotidianità comunicano semplici concetti, idee, gesti ed esempi tipici del saper apprezzare emozioni e dettagli.



zione inedita e a ben pensarci anche rischiosa per la Sardegna che, nonostante qualche recentissimo esempio, ancora preferisce connotare le sue strutture ricettive con la tipologia tradizionale sarda. Invece è stato subito un successo. Un confortante successo che ha premiato il nostro coraggio. E' il primo progetto di questo tipo in Sardegna, e credo proprio che ce ne fosse un gran bisogno. Il mare, le coste, la macchia mediterranea, sono impagabili e resteranno sempre fonte di profitto per il turismo, ma non devono rappresentare un elemento di immobilismo per questa splendida regione, che deve cominciare a "volare alto", prepararsi a coinvolgere nuovi target e soddisfare nuove aspettative. Come quelle di un pubblico colto che ama il design, che vuole muoversi in un contesto vacanziero nel dialogo ravvicinato con la natura, ma con il comfort e l'appeal e persino il glamour degli hotel cittadini. La risposta è La Coluccia, un albergo di vacanza dai tratti cittadini. Un urban resort che, per le sue valenze progettuali, è stato immediatamente inserito nella



Questo corrisponde alla nostra filosofia, anzi la esprime alla perfezione, circondando l'ospite di tante coccole, di cura estrema del dettaglio, di un servizio, un'atmosfera e un feeling che gli permetta di vivere la nostra "casa" come la sua casa".

Come si collega l'accoglienza con l'attenzione al glamour e al design?

"Pensiamo che le strutture ci rappresentino, attraverso gli elementi caratterizzanti del territorio, spontanei e affascinanti come la ricerca del confort, del design, della contemporaneità di forma e funzione. Facciamo delle dimensioni ridotte e del rapporto personalizzato col cliente uno stile di vita. Espressioni di questa filo-

sofia sono i due alberghi della Sardegna: La Coluccia, il primo e unico hotel design dell'isola, e il Cala Caterina, un antico monastero nell'incanto di Villasimius".

Quali sono le linee guida nella scelta delle strutture?

"Prima di tutto la location in luoghi magici e strategici dove le strutture rappresentino piccoli scrigni di bellezza e confort, capaci di trasmettere impagabili suggestioni, ma anche un servizio di qualità e una ristorazione d'eccellenza. Cerchiamo sempre luoghi che riescano ad emozionare prima noi e poi il nostro ospite, per la loro unicità".



catena dei Design Hotels. In sintonia con la filosofia della compagnia, è una struttura dimensionata e raccolta, di sole 53 camere declinate fra piano terra e primo piano, tutte dotate di balcone o poggiolo. Tutto è curato fin nei più piccoli dettagli, l'arredo, le finiture e le decorazioni. I bellissimi pavimenti in elegante pietra locale color tortora, i mobili in legno rigorosamente scuro realizzati su disegno, come le particolari veneziane, in lamelle di rovere da 7 centimetri, legate con fasce di tessuto nero.

Si entra subito nella piazza che si snoda intorno a una fontana ed è pavimentata in pietra di Rosei, dominata e ombreggiata da una grande vela bianca che è quasi il simbolo dell'hotel, segno distintivo, elemento visivo aereo che crea un forte contrasto con una scultorea parete nera

Il patio ombreggiato è arredato con comodi divani in midollino.

The shady patio is furnished with comfortable rattan sofas.

a forma di onda, una vera opera d'arte rivestita in pietra lavica spaccata a mano in cubetti e incollati uno per uno. A sinistra la reception, anch'essa scura, con un piano in vetro che lascia a vista petali di rose sempre freschi, dominata da due grandi paralumi geometrici in tessuto plissettato, rigorosamente neri in perfetto stile cittadino. Il nero è dominante e rappresenta sicuramente una scelta inedita da queste parti,

An urban resort in Sardinia

ENGLISH TEXT

30

After fifteen years of activity in the tourist sector, Mobygest has decided to change course by starting a taxing makeover process that is centred on company procedures and strategies. The aim behind it is to reorganize the company into a modern and dynamic structure with a strong contemporary edge in the Italian hotel sector. Hence a Design and communication Office was set up with the purpose of identifying a new image also through the implementation of the concept of design as a markedly innovative feature of its structures. "This year the company is still called Mobygest Hotel Philosophy – Alvin Grassi, the Design Office manager explained – but from next year onwards it will be called Hotel Philosophy. It is not the only novelty. The company is now adopting a new approach, a front line approach so to speak, by

managing directly its own structures. My job here is connected with its new image and my duty was to give it a new imprinting and to identify a new brand through focusing on design and on Sardinia. Mobygest was built in Sardinia, where a total of 15 structures can be found. That is where the chairman, owner and founder of the company Stefano Ugolini decided to start from, in order to give to the local hotel sector something utterly different from the typically Sardinian concept of "Costa Smeralda style". He chose a strip of land along the northern coast at Punta Verde, fifteen kilometres away from Santa Teresa di Gallura, opposite the isle of Spargi. It is a stunning location situated 50 metres away from the sea where an old, run-down and derelict hotel complex plunged in the evergreen vegetation of the Mediterranean

maquis was renovated throughout. Hence, in 2003 after long and complicated procedures connected with permit applications, architect Julio César Ayllón from Olbia started a radical renovation project that altered radically the original plan in order to build a new and unusual structure characterized by markedly contemporary interior design and architectural features with an urban edge". "A tower resembling a minaret that stands guard over the isle of Spargi announces the structure. Budelli and Lavezzi together with the archipelago of La Maddalena, starting from the Coluccia peninsula, which lends its name to the place, can be seen in the background. The low building is characterized by one single flat volume resting on the hill that slopes towards the sea. The new building features an unusual roofing system characterized by sails that

dove l'interior è sempre giocato sui toni dei verdi e degli azzurri. I divani, squadrati, ampi e avvolgenti sono color tortora. Mi sono liberamente ispirato al Gallery Hotel Art di Firenze firmato da Michele Bonan, quello che io considero la pietra miliare del design hotel in Italia, il primo e più originale che ha fatto davvero scuola in questo senso. Non a caso a dirigere La Coluccia è stato chiamato proprio Giancarlo Rizzi, ex general manager del Gallery. Il motivo dell'onda è leggibile un po' ovunque nelle pareti sempre morbide e stondate, da quella nera all'ingresso, a quella tondeggianti della sala ristorante fino a quella sinuosa della doccia al centro della camera. Originali, in bilico fra moderno e revival, sono anche gli enormi specchi con cornici dorate neobarocche, realizzate da un abilissimo artigiano di Santa Teresa. Anche le camere sono all'insegna della semplicità, con arredi in wengè scuro su pavimenti in pietra color tortora. Di dimensioni raccolte come quelle degli hotel cittadini, sono dominate da un ampio bagno centrale con una sinuosa "esse" in muratura che racchiude lavandino e doccia a vista".



cover the square, which is paved with rosei marble, a local stone that is normally used as a split stone and that is square shaped in this particular instance instead. The use of light colours only is another feature of the project: sheer white, which stands out against the green Mediterranean maquis, dove and ivory, along with inserts that feature the colour of earth and red clay that were used to build roadman's houses. The Design Office I am in charge of supervised the interior design project. It epitomizes modernity in combination with Sardinian tradition and glamour "stolen" from the fashion world. I worked in the fashion sector for Alberta Ferretti and I tried to transfer my previous experience to the hotel sector, which is so different and in a way similar as well. I focused on design and on the new lifestyles of increasingly

sensitive and cosmopolitan travellers by also reproducing on the inside the same modern design features of the external structure that are connected with local colours and materials. It is an unusual and risky solution for Sardinia, which despite some recent examples, still prefers to adopt traditional local features for its accommodation facilities. Instead, the project met immediately with great success. It is the first project of this kind in Sardinia and I think that we needed it. The sea, the coastline and the maquis are extraordinary and they will always represent a source of revenue for the tourist industry. However they should not pose a hindrance to change for this wonderful region that must start setting ambitious targets for itself while also meeting new requirements, like those of cultivated people that loves design and

that wish nonetheless to spend their holidays in a place that interacts with nature and that shares the standards of comfort, the appeal and even the glamour of town hotels. La Coluccia is the answer. It is a holiday resort characterized by urban design features. Thanks to its design features it is an urban resort that is listed in the chain of Design Hotels. In sync with the company's philosophy, it is a small and cosy hotel. It only has a total of 53 guest rooms that are arranged on the ground floor and on the first floor. Great attention to detail is extended to the furnishings, finishes and decorations, including the stunning floors paved with elegant dove-coloured local stones, dark wooden furniture made upon design like the original Venetian blinds that are made and that are tied together with black fabric bands.