

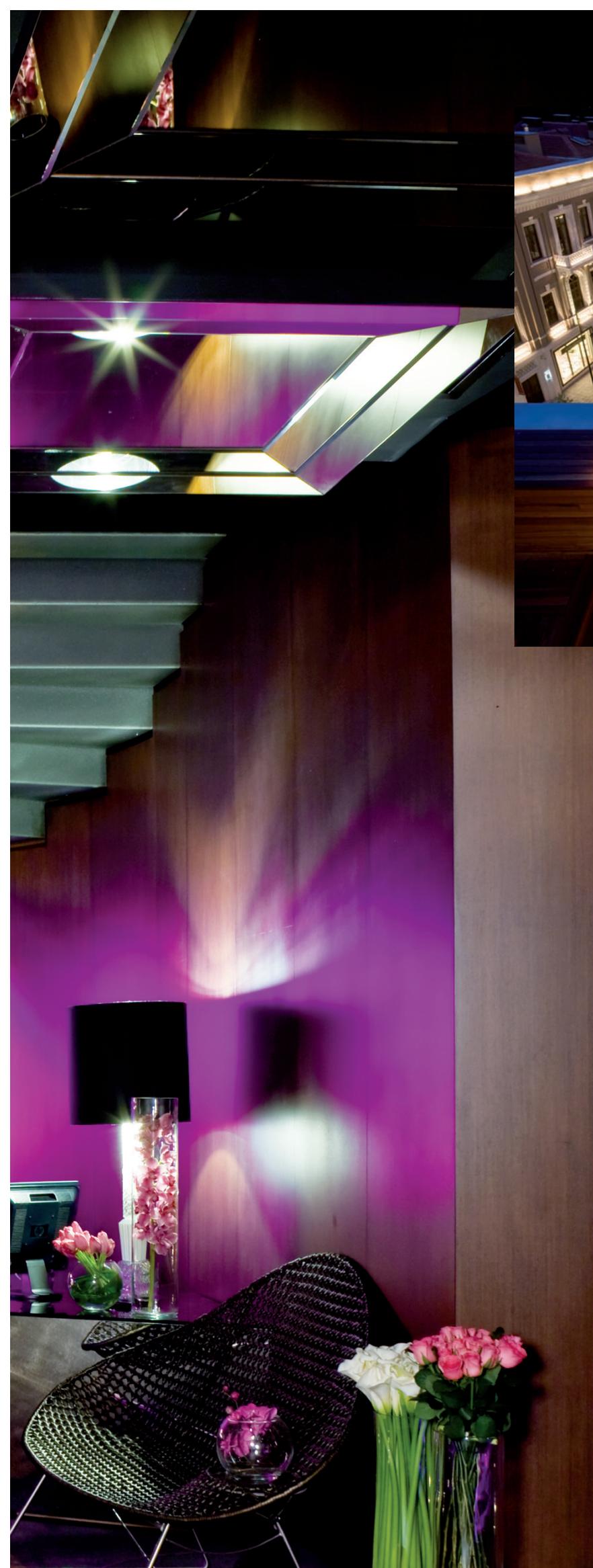


DESIGN HOTEL

NOTTI D'ORIENTE

AL W ISTANBUL, OPULENTO RIFUGIO
PER I MODERNI VIAGGIATORI,
L'ATMOSFERA È SICURAMENTE DEGNA
DI UN SULTANO CONTEMPORANEO, TRA
SUITE PRINCIPESCHE E ALCOVE DA
ODALISCA. TUTTO IL FIABESCO LUSSO
DI UN HAREM, CON I COMFORT
E IL DESIGN DEL VENTESIMO SECOLO...

Loredana Sica



A cavallo delle acque blu del Bosforo che separa l'Europa dall'Asia, Istanbul emana un fascino sottile ed enigmatico con il suo profilo costellato da antichi minareti, odorosi bazar, sontuosi palazzi e magnifiche moschee, rievocando storie e suggestioni orientali da Mille e una notte.

Tutto l'incanto arcano della Turchia è concentrato in questa città dove si respira ancora l'atmosfera e il mistero dell'epoca dei Sultani. Sarà per la bellezza della Moschea Blu, con i suoi sei minareti e con le sue meravigliose maioliche di Iznik azzurre, o forse per lo splendore a 86 carati del Diamante del Cucchiaino nel grandioso Palazzo Topkapi, centro del potere dell'Impero ottomano per oltre 4 secoli. Ma si resta incantati anche dalla confusione dei bazar, dai vapori degli hamam, dai profumi del coloratissimo Mercato delle Spezie, dalle navi sempre in partenza, dall'atmosfera mediorientale stemperata dalla modernità europea. Crocevia tra storia e futuro, Istanbul seduce col suo passato millenario e il suo folklore fiabesco, ma anche con insospettabili nuove tendenze fashion, artistiche e culturali, con architetture modernissime, boutique esclusive, ristoranti di fama mondiale e locali alla moda. Ricca di contraddizioni, è una delle città più affascinanti del mondo ma anche, data la sua vivacità, polo culturale e luogo ideale per il divertimento. Una città carica di passato e brulicante di vita, che oggi sta vivendo un momento di sperimentazione e trasformazione, sprigionando un'enorme energia creativa. Nuovi fermenti artistici, culturali, architettonici, infatti, vibrano in questa città magica, che fonde insieme due anime, unendo la ricchezza dell'Oriente al dinamismo dell'Occidente. Non per niente, è stata designata Capitale Europea della Cultura per il 2010 e ospita una delle più innovative "design destination" dell'area euro-asiatica. Dal 2005, infatti, l'Istanbul Design Week, sorta di giovane "Salone del Mobile" turco, sta ottenendo grande riscontro e interesse. Un nuovo format che, sul modello di Milano - da sempre fulcro del design europeo - e di "Zona Tortona Design", diventerà sicuramente un evento dalle proiezioni internazionali.



La W Living Room Experience, con pezzi di design italiano

The W Living Room Experience, with pieces of Italian

L'hotel

Ed ecco perché W Hotels Worldwide, il Luxury Brand di Starwood, ha scelto proprio questa Capitale per debuttare in Europa con il suo primo hotel, pioniere di ben 11 nuove aperture previste nel Vecchio Continente. Un albergo che evoca lo spirito profondo della Turchia, riflettendolo nel progetto in un mix innovativo di design, comfort e influenze culturali che si aprono alle contaminazioni più nuove e al fascino del passato. Il posto in cui sorge l'edificio è ricco di suggestioni: siamo nel cuore della città, nel centro culturale, tra moderni negozi dedicati all'arredamento e residenze ultra chic, molto vicino allo Stretto del Bosforo e a Nisantasi, l'area delle boutique eleganti della città. L'hotel è anche a due passi dal Museo delle Belle Arti e a breve distanza dalla Città Vecchia, dalla Moschea Blu e dal Museo d'Arte Moderna. In un palazzo scintillante, il W Istanbul incarna l'animo di una città multiculturale e multireligiosa, dove la storia dei secoli si ricongiunge al design contemporaneo e la tradizione s'incontra con le

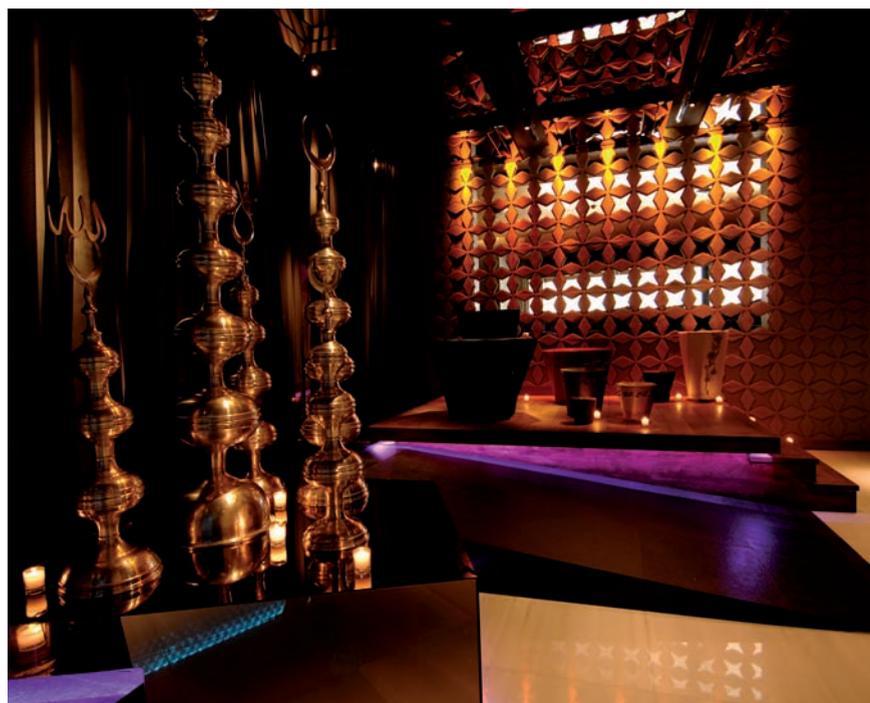
mode più attuali. Un luogo, reso unico da atmosfere sensuali e suggestioni arabeggianti dove il design attraversa i secoli per far rivivere le evocazioni, lo charme e le espressioni architettoniche dell'impero arabo, attraverso soluzioni e arredi contemporanei che ammorbidiscono e alleggeriscono le forme. Il progetto così, attraverso una serie di soluzioni dal forte impatto scenografico, si fa interprete e motore di un luogo ideato con lo scopo di accogliere e trasportare il cliente in un mondo onirico, dando l'insolita sensazione di essere davvero in un universo a sé stante. Qui convivono, in perfetta armonia, estetica e funzionalità, e le rievocazioni alla tradizionale architettura ottomana, l'abile suddivisione degli spazi, le partizioni decorate e intarsiate, gli archi e le nicchie rivestiti da mosaici e materiali scintillanti, e le sale relax pervase da penombre rilassanti, ne fanno un luogo unico e magico in cui ogni spazio è curato per caratterizzare i singoli momenti di distensione e convivialità.

Istanbul Design Week

Potrebbe diventare la piattaforma creativa del nuovo millennio, la "Istanbul Design Week", giovane alternativa alle conosciute "città del design", uno dei più importanti eventi dell'area euro-asiatica. Dal 2005, infatti, per una settimana, Istanbul diventa una nuova "design destination" nella scena mondiale. Forte è qui l'influenza italiana, tanto che dall'anno scorso, la manifestazione è gestita da Design in Turkey, una joint venture fra Dream Design Factory (dDf) e DesignPartners, che unisce la vibrante energia della cultura turca con la consolidata eccellenza italiana. L'Istanbul Design Week è un evento locale ma destinato sicuramente a crescere e ad assumere prospettiva internazionali, un'opportunità per le aziende di presentare i propri prodotti e attività in un paese moderno con un'economia in ascesa, che riunisce il gusto occidentale e orientale. La principale area espositiva, l'Old Galata Bridge, costruito nel 1912, è il ponte che rappresenta simbolicamente l'unione fra Oriente e Occidente, fra passato e futuro, tradizione e innovazione. Altre prestigiose location fanno parte dell'evento, che ha una superficie totale di 15.000 mq: l'affascinante Basilica Cisterna, l'Università Kadir Has, l'Old Hat Factory area, "un piccolo villaggio a cielo aperto" con un'atmosfera davvero creativa, dove si svolgono mostre, workshop, conferenze, eventi serali. La prossima edizione è prevista dal 18 al 21 Giugno 2009, un nuovo importante appuntamento da fissare sull'agenda.

idw
09

istanbul
design
weekend



L'architetto e designer Geomim, a capo di uno degli studi più creativi in Turchia, è qui riuscito a far convivere l'originario stile dell'antico palazzo con le atmosfere glamour e sonorità fashion proprie di un moderno luogo dell'ospitalità. L'unicità è data dallo stile esclusivo, opulento ma raffinato, dalla profusione di materiali rari e nobili, dalla cura di ogni minimo dettaglio, in una cadenza cromatica ed espressiva, pura descrizione di un'estetica che traspone nell'era moderna l'antichissima armonia delle forme architettoniche e stilistiche islamiche. Al W Istanbul l'atmosfera è degna di un Sultano contemporaneo, tra suite con giardini fiabeschi, Cabanas ornate di teli leggeri, mosaici dorati e recinti intarsiati a rievocare i fasti degli harem e dei palazzi imperiali, al fine di creare una lirica del mistero in un gioco evocativo di vedo-non-vedo, sensualità e charme. Centotrentaquattro camere lussuose, incluse 26 suite, la celebre W Living Room Experience, il ristorante Spice Market dello Chef Jean-Georges Vongerichten, oltre a una bellissima spa, due sale meeting e una sala dedicata a pranzi privati, costituiscono il cuore di questo progetto, per creare spazi unici all'interno di un luogo già di per sé unico.

L'interior design

Ma sono gli interni a provocare il più emozionante impatto visivo. Il sapiente mix di metalli e vetri, di disegni tradizionali e forme avanguardiste, ha il potere di stupire il visitatore, affascinando con una composizione spaziale complessa eppure leggera. Le forme e i simboli della tradizione, si ripetono in una sapiente armonia di arredi che impreziosiscono e svelano uno spazio raffinato in cui concedersi attimi di sogno e relax, in un'atmosfera quasi magica, spirituale. La magnificenza inizia dalla hall, dove è stato utilizzato il celebre marmo di Marmara per la parete laterale - riprendendo il modello originale in pietra dell'edificio - e continua nel design del Welcome Desk, concepito come uno scrigno prezioso dove scintillano autentici cristalli sotto il top trasparente del bancone. Completano la scenografia, coreografiche illuminazioni cromatiche e il profilo di un albero con foglie a forma di smeraldo, che trasformano la zona in un vero polo d'attrazione. Tutt'intorno, oggetti, grafie, ornamenti e intarsi ripresi dal classico design artigianale arabo, fanno da contorno a grandi divani, pouf e tappeti di foggia orientale.

La scultorea scala con i gradini retro-illuminati e l'artistica ringhiera d'ottone intarsiato

The statuesque stairway with back-lit stairs and artistic inlaid brass banister



W Istanbul *Fornitori italiani*

Interior Design

Studio Geomim

Arredi e complementi

Moroso, Moooi, B&B Italia

Illuminazione

Flos, Tom Dixon

L'effetto molto "glamour" dell'ingresso introduce a quello altrettanto curato degli ambienti circostanti e dei piani superiori cui si accede attraverso una scala scultorea con gradini retro-illuminati e un'imponente ringhiera d'ottone intarsiato. In una logica progettuale di crescente "alleggerimento" formale, l'area bar è arredata in legno di quercia e riprende il modello delle grate intarsiate - rievocazione di quelle dell'harem dietro cui le odalische potevano guardare la folla e il sultano -, modernizzandole in tramezzi stilizzati di metallo nero che creano un senso di privacy e un effetto divisorio. Come anche nella W Living Room Experience, un'area all'interno della quale gli ospiti dell'albergo e la clientela locale possono incontrarsi per rilassarsi e socializzare in uno spazio comune, caratterizzato da elementi di design contemporaneo, anche di aziende italiane come Moroso e B&B Italia.

Ma le camere sono la vera anima di questo progetto: l'est incontra l'ovest, la storia incontra il modernismo, con tutta l'eleganza e lussuosa sensualità di un harem. Ogni camera è arricchita da decorazioni, illuminazioni ed effetti cromatici, che contribuiscono a creare una perfetta armonia tra design tradizionale ed elementi di contaminazione più moderna, con lo stile sofisticato dei soffitti decorati, delle finestre ad arco, dei salotti spaziosi "all'orientale" e dei letti sfarzosi. Per non parlare della Extreme WOW®, la suite a due camere che offre una spettacolare vista su Istanbul, con un principesco letto rotondo e una favolosa vasca idromassaggio, proprio ai suoi piedi. Ogni camera è dotata dei rinomati letti W, resi unici da copriletti leggerissimi, lenzuola di raffinato cotone Egiziano e avvolgenti e soffici piumoni. Inoltre, una libreria di CD/DVD, una base audio per iPod, connessione Internet ed ethernet, televisori 32 pollici, servizio di selezione film su richiesta, telefoni portatili

In alto, un angolo relax della zona bar. Sotto l'elegante bancone in legno traforato, con le lampade Copper Shade Pendant di Tom Dixon

On the Top, the relax area in the bar zone. Bottom, the elegant open-work wood counter with Cooper Shade Pendant lamps by Tom Dixon.

ENGLISH TEXT

Oriental Nights

38

All the mystique of Turkey is concentrated here, where you can still feel the atmosphere and mystery of the age of the Sultans. Istanbul emanates a subtle and enigmatic charm. It may be for the beauty of the Blue Mosque, with its six minarets and the marvellous Iznik tile-work, or perhaps for the grandiose Topkapi Palace, centre of power of the Ottoman Empire. But one is left enchanted, too, by the hustle and bustle of the bazaars, by the vapours of the hamam, by the scents of the colourful Spice Market, by the Middle-Eastern atmosphere tempered with European modernity. Crossroads of history and cultures, Istanbul is also the cultural hub and home for new artistic and architectural

stirrings. It is with good reason that it has been designated European Capital of Culture for 2010 and, since 2005, venue for Istanbul Design Week, a kind of youthful, Turkish "Salone del Mobile", which is meeting with great interest.

The Hotel

And it is in Istanbul that W Hotel Worldwide, a luxury Starwood brand, has decided to debut with its first European hotel. A hotel which evokes the profound spirit of Turkey, reflected in the project as an innovative mix of design, comfort and cultural influences which are open to the newest trends and the charm of times past. The hotel lies in

the heart of the city, in the cultural centre and a stone's throw from the Old Town, the Blue Mosque and the Museums. W Istanbul embodies the soul of a multicultural and multireligious city, a place made unique by sensual atmospheres and arabesque charms, where design spans centuries to bring to life again memories of the Arabian empire through contemporary solutions and furnishings.

Architect and designer Geomim, at the head of one of Turkey's most creative studios, has managed to marry here the original style of the ancient palace with the glamorous atmosphere and fashionable resonances of a modern place of hospitality. At W Istanbul



Extreme WOW®, la suite a due camere con la favolosa vasca idromassaggio

Extreme WOW®, the two-room suite with a fabulous hydromassage bath



con vivavoce, servizi di segreteria e possibilità di connessione in video-conferenza, completano l'offerta davvero unica di queste camere. I rivestimenti e le stoffe sono ripresi dai classici modelli dei tessuti turchi fatti a mano; gli oggetti ornamentali, come i caftani dei Sultani, i piatti e i candelabri di rame, i vassoi e le sculture, sono tutti antichi pezzi di collezioni originali. Ad enfatizzare l'allure da "Palazzo del Sultano", alcune suite sono dotate di terrazze e giardini privati con Cabanas - piccole alcove ricoperte da teli leggeri drappeggiati - a creare zone nascoste e ovattate, immerse in patii lussureggianti, simili a quelli dei giardini del celebre Palazzo Topkapi.



the atmosphere is worthy of a modern Sultan: 134 luxurious rooms, including 26 suites, the renowned W Living Room Experience, chef Jean-Georges Vongerichten's restaurant Spice Market, as well as a beautiful spa, two meeting halls and a hall dedicated to private lunches.

The interior design

It is the interiors which offer the most exciting visual impact. The sage mix of metals and glass, of traditional drawings and avant-garde forms, has the power to amaze visitors, charming them with a complex, yet light, spatial composition. The magnificence begins with the lobby, where the famous

Marmara marble has been used and it continues in the design of the Welcome Desk with the profile of a tree with emerald leaves. The glamorous effect of the entrance introduces the equally neat surrounding areas and the upper floors which can be reached via a statuesque stairway with back-lit steps and an imposing inlaid brass banister. The bar area is fitted out in oak and takes up again the theme of inlaid screens, modernising it black metal stylised partition walls. The W Living Room Experience is an area where hotel guests and the local clientele can meet to relax and socialise in a space characterised by contemporary design elements. The rooms are the true soul of this

project. Each one is enriched with decorations, lighting and colour effects, which contribute towards creating a perfect harmony between traditional design and elements with a more modern influence, with the sophisticated style of the decorated ceilings, the arched windows, the spacious "oriental" sofas and the sumptuous beds. Not to mention the Extreme WOW® Suite, with a princely round bed and a fabulous hydromassage bath at its foot. To emphasise the "Sultan's Palace" allure, some suites have terraces and private gardens with cabins to recreate hidden and cocooned zones, immersed in luxuriant patios, similar to those of the Topkapi Palace.