

REALIZZAZIONE

800 ANNI DI TRADIZIONE



FOUR SEASONS KYOTO, GIAPPONE

HIRSCH BEDNER ASSOCIATES (HBA) HA REALIZZATO IL FOUR SEASONS KYOTO, IN GIAPPONE; UN SIMBOLO IN CUI IL DESIGN RENDE OMAGGIO AD UNA TRADIZIONE DI 800 ANNI. IL NUOVO FOUR SEASONS KYOTO È STATO INAUGURATO ALLA FINE DEL 2016, ISPIRATO DALLE PITTORESCHE STAGIONI DELLA CITTÀ GIAPPONESE.

Hirsch Bedner Associates (HBA), lo studio leader mondiale per l'interior design nel settore hospitality, ha completato il progetto del nuovo Four Seasons Kyoto - inaugurato alla fine del 2016 - collocato in una delle città storiche giapponesi meglio conservate, con i suoi palazzi inalterati, giardini, templi Buddhisti e santuari Shinto. Il Four Seasons Kyoto comprende 110 camere standard, 12 suites, una suite presidenziale e 57 unità condominiali. Progettato per essere un paradiso di tranquillità, il design del Four Seasons Kyoto si concentra attorno all'Ikeniwa Pond - antico 800 anni - così da invitare i visitatori ad immergersi nella natura. Una vasta impronta di modernismo risuona all'interno dell'hotel, sebbene venga sapientemente rispettata la tradizionale concezione architettonica giapponese. "Cinque anni fa abbiamo cominciato a lavorare sul design del Four Seasons Kyoto, riconoscendo dal principio il rispetto e l'onore

che la regione e l'Ikeniwa Pond imponevano", ammette Agnes Ng, partner e design leader del progetto per Hirsch Bedner Associates (HBA). "Il concept che abbiamo sviluppato rispetta entrambi i caratteri del sito, grazie al design raffinato ed elegante, scandito da sfumature minimaliste impreziosite di particolari dettagli. L'hotel è destinato ad essere un paradiso della contemplazione - abbiamo disegnato ogni sua sfaccettatura per aprire la visuale sul giardino Ikeniwa, permettendo così al design di essere una finestra sullo spazio aperto, senza mai sminuirlo".

La Lobby e l'Arrival Experience

I visitatori sono accolti nell'hotel da un'intrigante foresta di bambù che porta ad un santuario-giardino. Una delle poche città al mondo scandita da quattro distinte ed altamente affascinanti stagioni, Kyoto







prospera in primavera con fiori di ciliegio, foglie di bambù in estate, foglie di un rosso carico in autunno ed una distesa di neve in inverno – il passare delle stagioni è incorniciato da finestre di notevoli dimensioni. Portando l'esterno verso l'interno, la vasta lobby d'ingresso si adatta considerevolmente ad ogni stagione al fine di suscitare emozioni sempre cangianti ai visitatori. L'uso dei tradizionali schermi di carta shoji, tipici del luogo, crea delle interessanti ombre quando la luce li attraversa. I progettisti di HBA hanno usato dei gradini in pietra naturale Aji per scandire la pavimentazione, facendo eco ai giardini Zen. "Il concept della lobby sta nella semplicità e nella generosità dei suoi caratteri. L'armoniosa integrazione dello spazio con l'ambiente circostante si concedono all'importanza del sito – il lago", afferma Ng. "Ampie zone di sosta e viste dirette sul lago ed oltre di esso scandiscono lo spazio d'ingresso. Il design mette in scena un senso di semplice eleganza, fascino e scoperta che rivela un ulteriore punto focale oltre il lago".

Le Camere e le Residenze

Concepite come un tranquillo spazio privato, le camere del Four Seasons Kyoto riflettono le caratteristiche della tradizionale casa giapponese. Le eleganti linee delle pareti in legno, che accolgono gli ospiti all'ingresso della camera, sono esaltate dalle ombre proiettate dalla luce che le attraversa. Gli schermi fusuma, decorati da artisti del luogo, celebrano motivi legati alla cultura del posto. La vista sul santuario all'esterno è incorniciata da un architrave in legno di quercia che funge da punto centrale, permettendo agli ospiti di immergersi nella tradizione di Kyoto. Il tipico Tatami è stato rivisto in chiave moderna al fine di preservare e rispettare la cultura del luogo aggiungendo un motivo giapponese. Un vibrante color porpora caratterizza



Hirsch Bedner Associates (HBA)

HBA/Hirsch Bedner Associates, leader a livello mondiale nell'interior design per hotel, è intensamente attento ai cambiamenti nei trend che oggi guidano il sempre più sofisticato mondo dell'ospitalità. Lo studio combina una dettagliata conoscenza del design con una profonda esperienza che lo rende capace di identificare le tendenze come risorsa, di capire in anticipo le innovazioni e le direzioni del mercato e di influenzare gli standard del design a livello globale. Con numerosi uffici in tutto il mondo, HBA riscrive il linguaggio del design con nuovi ed inediti progetti.



il design, donando un'immagine decisa ed elegante della regione. La pavimentazione naturale intagliata - in legno di rovere - accentua l'esperienza proposta della villa imperiale giapponese. I servizi si configurano come spazi lussureggianti in cui gli ospiti possono immergersi nella calma, godendo dei rilassanti effetti dell'acqua. Le pareti verticali in pietra e la sfarzosa doccia a pioggia creano un'oasi di relax per gli ospiti, simulando una cascata nella foresta di bambù.

Wedding Chapel

Ispirata dal naturale movimento delle foglie di bambù, la cappella evoca un sentimento che offre un coinvolgente legame con la natura. Il design pone insieme la natura e la purezza degli spazi inquadrando delle viste privilegiate ed avvolgendo gli ambienti interni con motivi di foglie di bambù. La struttura ondulata abbraccia lo spazio interamente, mentre le finestre fungono da cornice per gli spazi illuminati dal sole.

La scala

Progettata per essere una porta verso la commemorazione, la scala è scandita da una forma moderna - risultato della fusione di un design contemporaneo ed abilità tradizionali. La forma della scala, contrastata dalla morbidezza delle tradizionali partizioni di carta washi, crea uno spazio tipicamente giapponese, soft e luminoso. La caratteristica carta washi del luogo - realizzata dall'artigiano Eriko Horiki,

FOUR SEASONS KYOTO, GIAPPONE

Interior designer:

HBA/Hirsch Bedner Associates

Rivestimenti in legno:

Tabu



il quale utilizza metodi antichi per forgiare la tipica carta giapponese – crea un'affascinante atmosfera grazie alle ombre create dalla luce che gli passa attraverso. L'atmosfera è completata dal soave suono dell'acqua che scorre; la scala incita gli ospiti a spostarsi nello spazio.

La Sala da Ballo

Fungendo da teatrale espressione delle stagioni, della natura e della celebrazione, le pareti della sala da ballo sono impreziosite con arazzi e opere d'arte di provenienza locale che rimandano a delicate foglie di bambù. La cucina a vista, progettata come una tea house, si trova all'interno dello spazio e rimarca ulteriormente la tradizionale esperienza giapponese con i suoi raffinati tocchi di design. La moquette riflette il lago nell'ottica di rendere un sottile omaggio all'ambiente della città.

Spa

La Spa del Four Seasons Kyoto è un paradiso di Kyo no Iyashi, ovvero la "La guarigione di Kyoto" e dispone di sette sale per trattamenti e wellness, inclusa una VIP spa suite per coppie.

Le pietre del cammino Roji, che raggiungono una cascata che scroscia da un ponte in pietra, introducono gli ospiti in un'oasi di calma e tranquillità. La teatrale piscina interna deve la sua forma al laghetto, mentre una serie di padiglioni giapponesi invitano gli ospiti in un intimo ambiente lounge.

Le Sale Riunioni

In riferimento all'architettura del palazzo imperiale, le sale riunioni fungono da spazio filtro che offre una privacy formale, con un tocco sofisticato. La generale semplicità dello spazio è giustapposto alle intricate incisioni effettuate lungo le porte in legno di cedro, ad enfatizzare le stagioni che caratterizzano il paesaggio della città.

