

REALIZZAZIONE

A photograph of a modern building with a glass facade, reflecting the sky and clouds. The building is situated on a rooftop terrace with a swimming pool. The pool water is clear blue and reflects the building and the sky. In the background, a city skyline and a body of water are visible under a blue sky with scattered clouds. A sign on the building reads "FITNESS CENTER".

**PREZIOSO  
E COSMOPOLITA**



## ME MIAMI BY MELIÀ, USA

IL BRAND "ME" BY MELIÀ APRE IL PRIMO HOTEL NEGLI STATI UNITI, 129 CAMERE DI LUSO E GRANDI SPAZI DEDICATI AL SETTORE MICE. L'APERTURA DI ME MIAMI RAPPRESENTA UN NUOVO IMPORTANTE CAPITOLO PER IL MARCHIO STILE DI VITA INNOVATIVO, ME, CHE PRESIDIA ALTRE IMPORTANTI LOCATION COME MILANO, LONDRA, MADRID, IBIZA, MALLORCA, CABO SAN LUCAS E CANCUN.

A pochi passi dall'Adrienne Arsht Center, dalla American Airlines Arena, dal Perez Art Museum e dal nuovo epicentro della città, il Miami Worldcenter, si staglia un hotel moderno, dal design innovativo, contraddistinto da un'atmosfera cosmopolita e impreziosito dalla musica contemporanea. Ubicato in posizione panoramica, affacciato sulla Baia di Biscayne e sul quartiere Downtown di Miami, l'hotel cattura tutta l'energia e la vivacità della città. Il ME Miami offre un'oasi all'avanguardia nel cuore cosmopolita di Miami. Il suo design iconico è il palcoscenico ideale per un'esperienza indimenticabile, in cui i mondi pulsanti della musica, della moda e del design incontrano un lusso trendy. Il ME Miami attira gli ospiti e la gente del posto con iniziative uniche che celebrano il particolare stile di vita della città e la sua rinascita come destinazione artistica e cultura-

le. Tra queste iniziative c'è la collaborazione con il famoso fotografo Alberto van Stokkum, che ha esposto le sue installazioni al primo e al terzo piano, oltre all'utilizzo di elementi di design di ispirazioni locali che rafforzano il legame con la vera filosofia di Miami. Lo studio Modulex Miami ha collaborato con ME per sviluppare, progettare e fornire un progetto di graphic design che orienti i visitatori verso la filosofia del brand, con un tocco premuroso e appropriato alla fascia alta dell'ospitalità. Con particolare attenzione ai colori, ai materiali, alle finiture, il processo di progettazione del team ha assicurato la creazione di un'atmosfera indimenticabile. I progettisti hanno utilizzato segnaletica personalizzata in alluminio spazzolato, la scrittura Modulex Infinity con lettere anch'esse in alluminio spazzolato e un display digitale per accentuare gli spazi.





