



NUOVA TERRAZZA MARTINI®, MILANO

Design: Il prisma

Inaugurazione: 2018



NUOVA TERRAZZA MARTINI

IL SALOTTO SUL TETTO DELLA CITTÀ
SI RINNOVA SU TRE PIANI



Fiorite tra la fine degli anni Cinquanta e la prima metà dei Sessanta, le Terrazze Martini sono forse l'emblema del particolare modo di comunicare di Martini. Affacciate su alcuni dei più bei panorami d'Europa, le Terrazze sono luoghi dalla precisa identità. Pochi, ma chiari, gli elementi alla base della loro fortuna: un'azienda, dallo stesso nome del brand, estremamente attenta a quanto la società suggerisce di nuovo, uno spiccato interesse per la cultura (intesa anche come strumento per dialogare con il mondo) e uno stile, nell'accogliere, fatto di toni aperti e cordiali. Radicalmente rinnovata tra il 1990 e il 1993, la Terrazza Martini di Milano inaugurò allora, a trent'anni dalla sua nascita, il suo secondo ciclo di vita: era giunto il tempo di rinfrescare la patina "storica" del progetto originale, suggestiva ma ormai fuori moda, e di darsi una veste più moderna. I due livelli si svilupparono, e si sviluppano tuttora, su una superficie complessiva di 430 metri quadrati. Fu nel 2008 che lo spazio venne nuovamente rinnovato, in occasione del compimento dei cinquant'anni di attività, a testimonianza di quanto il Gruppo Bacardi, allora come oggi, lo ritenesse un asset fondamentale per l'azienda. Commissionato allo studio belga Puresang di Anversa, il restyling diede alla Terrazza un'immagine più contemporanea e fresca, senza che lo stile dell'accoglienza MARTINI smarrisse la propria identità.

E nella linea di continuità che dal passato arriva dritta sino all'oggi, in cui assistiamo ad un rinnovamento strutturale e profondo, sta chiuso, forse, il senso più vero di questa storia.

Un concept di comunicazione distintivo e memorabile, che si è evoluto nel tempo e che oggi si arricchisce trasformando la propria vocazione in una nuova idea di accoglienza, sempre rispecchiando la storia e l'immagine del brand. La Terrazza MARTINI, infatti, diviene un luogo dove, oltre alla fruizione degli spazi per necessità professionali e sociali, si potranno vivere esperienze legate al brand ed al consumo dei suoi prodotti.

"Siamo orgogliosi di riaprire le porte dell'iconica Terrazza Martini Milano a seguito di una completa ristrutturazione. Nascono così nuovi spazi per eventi e meeting come il nuovo Business Center Martini e esperienze rivolte al pubblico come le Masterclass Martini Aperitivo. Terrazza Martini Milano fa parte della Bacardi Brand Home Collection, 12 location tra visitor center, distillerie, musei, e spazi per eventi così come castelli storici che offrono Spirits experiences in Europa e negli USA", ha aggiunto Thibault Ruffat, Global Brand Home Director del Gruppo Bacardi. Nella progettazione affidata a Il Prisma, ogni elemento è stato studiato per raccontare una storia, esaltare il punto di osservazione privilegiato su Milano e celebrare un momento della giornata dedicato all'incontro e alla condivisione, di cui l'aperitivo è il fulcro. È stato ridefinito il concetto di rooftop, progettando uno spazio da vivere tutto il giorno, dagli eventi business, all'aperitivo, fino all'after-dinner serale. 1100 mq, 5 sale per eventi su 3 piani, un percorso costante di scoperta: la progettazione si fonda su punti di vista inattesi che svelano nello spazio il brand MARTINI e la sua identità. Si vive così un'esperienza immersiva creata da effetti in trasparenza, pareti interattive e illusioni ottiche che stuzzicano i sensi e la curiosità dei visitatori, come in una caccia agli indizi. The Viewfinder è il mirino, lo strumento che il regista usa per scegliere il punto di vista migliore, che racchiude molteplici punti di vista, svelati qui nell'unione dei tre nuovi piani. Ed è proprio al

Prisma

Il Prisma è una società di progettazione italiana, che opera in gran parte del mondo. Conta su un team di 94 talenti, con sedi a Londra, Milano, Roma e Lecce ed è suddivisa in 3 Business Unit: Architettura, Workplace, Destination. Quest'ultimo studia la relazione tra uomo e brand. Progetta il percorso relazionale focalizzandosi sui luoghi fisici del Brand, dove l'esperienza diventa coinvolgimento immersivo, dove l'interazione è dialogo sensoriale e la relazione è personale e diretta. Lo scopo è ottenere un luogo che non sia solo a supporto della vendita (e quindi già obsoleto per alcuni ospiti), ma che possa essere identificato come una Destination.

Viewfinder che Il Prisma si è ispirato per concepire uno spazio che racchiudesse tutto il mondo MARTINI. Le trasparenze che caratterizzano la location sono un elemento dominante e un rimando alla consistenza dei cocktail: una citazione che si trova negli specchi e nei materiali riflettenti, che moltiplicano i punti di vista e riverberano all'interno la luce e il panorama. Con un occhio al passato: gli interventi architettonici strutturali hanno ripristinato le vetrate originarie, che potenziano l'illuminazione dell'intero piano. Le finiture degli interni rievocano gli ingredienti Martini, dai colori agli aspetti materici. Il risultato è una narrazione che unisce esterno ed interno senza soluzione di continuità e amplifica la sensazione di vivere un'esperienza unica. Il design e l'architettura dello spazio, concepiti in un'ottica stilistica totalmente contemporanea, prevedono spazi dedicati all'heritage MARTINI, quali la cosiddetta "capsula del tempo", che riconduce al fascino degli anni '60, attraverso i volti dei personaggi che a quell'epoca furono in Terrazza. Un ambiente pensato su misura per l'ospite e ispirato alle calde tonalità del tramonto, il momento tipico dell'aperitivo, con un occhio di riguardo alla città di Milano nella scelta dei materiali e degli arredi, che richiamano i marmi del Duomo e le pietre della sua piazza. Un percorso fisico che ricollega i tre piani, attraverso una perfetta integrazione tra soluzioni architettoniche funzionali e moderne e un percorso emozionale alla continua scoperta degli aspetti più iconici del brand. Ogni piano racconta in maniera contemporanea la storia e il divenire della Terrazza MARTINI di Milano. La grande novità della Terrazza è proprio il Business Center, che si trova al quattordicesimo piano: luogo dedicato alle aziende e caratterizzato da sale equipaggiate con attrezzature di ultima generazione. Uno spazio unico disponibile per eventi, conferenze, riunioni di lavoro e corsi di formazione. Al quindicesimo e al sedicesimo piano si trovano gli spazi originari della Terrazza: un percorso che continua alla scoperta della Lounge, un'area scenografica, luminosa e versatile, caratterizzata dal nuovo Cocktail Bar. Pannelli interattivi, effetti in trasparenza, esperienze sensoriali fanno parte del viaggio che porta al Roof Top Bar attraverso i segni distintivi dell'heritage del brand MARTINI. La vista mozzafiato dal Top Roof Bar è un'esperienza che cattura completamente: da qui lo sguardo abbraccia l'intera città e il Duomo di Milano.