



Indigo Venice - Venezia

L'affascinante connubio tra passato e presente

di Mimina Betti

O riginariamente un convento veneziano degli anni '30, Hotel Indigo Venice - Sant'Elena è un raffinato e moderno boutique hotel immerso nell'oasi di pace dei Giardini della Biennale, connubio tra passato e presente che ora si presenta in una veste totalmente rinnovata.

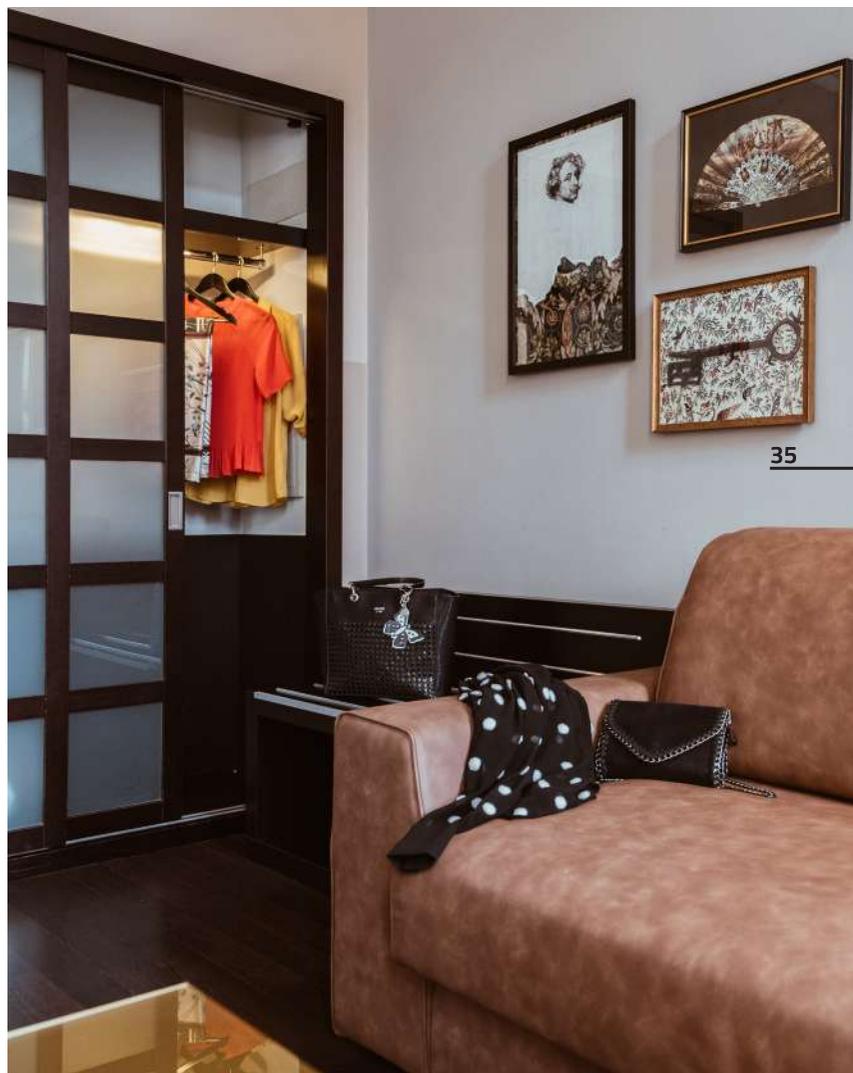
La struttura, sorge nelle vicinanze di due punti fortemente strategici dell'isola: il meraviglioso Parco delle Rimembranze, considerato un giardino pubblico raro per la città dovuto alle sue ampie dimensioni e la chiesa parrocchiale dallo stile gotico di Sant'Elena, costruita dai monaci agostiniani nel XI secolo e famosa per la sua maestosa Torre Campanaria.

L'attenzione rivolta al contesto storico e culturale nel quale la struttura è inserita e la forte personalità che contraddistingue il marchio Hotel Indigo®, hanno guidato questa scelta.

Il progetto di trasformazione, sviluppato in collaborazione con lo studio THDP dell'arch. Manuela Mannino, coniuga infatti design vivace e ricco di dettagli, esperienze locali e un'identità ben definita, in modo da poter offrire agli ospiti un prodotto elegante e raffinato.

L'ispirazione per il restyling prende spunto dalla storia, dal forte legame tra la città di Venezia e la cultura bizantina (la città per l'appunto era considerata la porta dell'ovest verso l'Oriente); l'altro aspetto rilevante che ha influenzato la scelta stilistica dell'Architetta è la leggenda che si cela dietro il quartiere di Sant'Elena, il cui nome dell'isola deriva dalla madre di Costantino, imperatore romano e dove tuttora sono custodite le reliquie della santa.

L'Hotel Indigo Venice - Sant'Elena si sviluppa su 5 piani e offre 75 eleganti camere completamente rivisitate e contestualizzate





secondo uno stile eclettico, riflessivo e di alto livello, dove ogni particolare e minimo dettaglio diventano elementi chiave dell'arredo.

Tonalità calde mixate ad elementi dorati si ispirano alla palette dei colori bizantini e rendono le stanze uniche e dallo stile ricercato.

Al piano terra troviamo l'accueil, dove meravigliose lampade decorano la reception e donano un'essenza estremamente raffinata ed armoniosa, pronta ad accogliere gli ospiti che giungono da tutto il mondo.

Dall'accoglienza si accede direttamente all'area Food & Beverage, dove un lounge bar ed un ristorante ricercato e attento alle esigenze dei propri clienti e degli ospiti esterni, sono a disposizione per la colazione e la cena e dove è possibile degustare i piatti tipici della cucina veneziana.

Le grandi vetrate del Savor Restaurant Bar & Garden affacciano direttamente sul cortile interno, nel chiostro del convento originario: una location assolutamente unica nel suo genere, a Venezia.

Si tratta di un ampio giardino dall'atmosfera rilassante nel quale è possibile concedersi piacevoli momenti di completo relax, immersi nel verde e lontano dalla frenesia di Piazza S. Marco.

Al piano terra, affacciata al giardino, si colloca inoltre una conference room ideale per ospitare riunioni e appuntamenti business, ma capace di adattarsi anche ad eventi di diversa natura.

HNH Hospitality ha scelto IHG InterContinental Hotels Group, la più grande società di hotel al mondo per numero di stanze - 825.000 in 5.500 hotel in oltre 100 paesi - ed il suo brand Hotel Indigo® come concept per guidare il restyling dell'Hotel Sant'Elena di Venezia.



THDP

Fondata nel 2004 da Nicholas Hickson e Manuela Mannino, The Hickson Design Partnership è uno studio di architettura e interior design specializzato in Hospitality Design. Con sede a Londra dal 2012, THDP ha una forte rete di collaborazioni italiane ed europee: l'obiettivo della società è quello di fornire la qualità e lo stile del design e della produzione italiana associati all'eccellenza del metodo di lavoro inglese. THDP è una società pluridisciplinare, con un approccio progettuale che elimina i confini tra architettura, design e arte, offrendo ai clienti una vasta gamma di servizi diversificati per quanto riguarda l'ambiente dell'accoglienza, degli uffici, degli investimenti immobiliari e della clientela privata. L'intento della società è di incentivare "associazioni creative" sia con diverse figure professionali che con il cliente stesso, che viene in prima persona coinvolto nel processo creativo, in modo da fornire soluzioni articolate che sviluppino e concretizzino nella realtà l'idea iniziale del cliente. THDP è la scelta di Hilton, IHG, Hyatt, Marriott e Accor per progetti europei.





