

DOMOTEX 2020

SOSTENIBILITÀ, PARTECIPAZIONE DI ALTO LIVELLO E INTERNAZIONALITÀ
AN EVENT MARKED BY SUSTAINABILITY, HIGH-CLASS ATTENDANCE AND INTERNATIONAL APPEAL

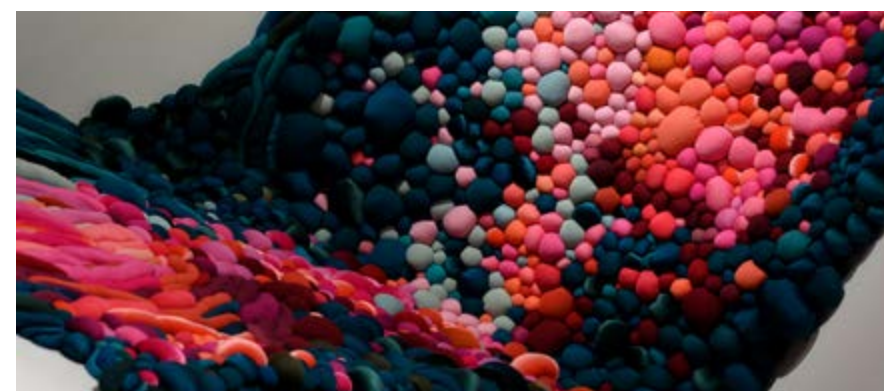
SVOLTASI DAL 10 AL 13 GENNAIO, L'ULTIMA EDIZIONE DI DOMOTEX - VETRINA IMPORTANTE PER TAPPETI E RIVESTIMENTI PER PAVIMENTI - ANCORA UNA VOLTA SI È DISTINTA COME IL PIÙ GRANDE FULCRO DEL SETTORE PER TENDENZE E INNOVAZIONI.

FROM 10 TO 13 JANUARY, THE LATEST EDITION OF DOMOTEX – THE WORLD'S LEADING SHOWCASE FOR CARPETS AND FLOOR COVERINGS – AGAIN STOOD OUT AS THE INDUSTRY'S BIGGEST, MOST PIVOTAL HUB FOR TRENDS AND INNOVATIONS.



Un totale di 35.000 persone, il 70% dei quali dall'estero: hanno partecipato all'evento di quattro giorni per esplorare le ultime tendenze, prodotti e soluzioni presentati da oltre 1.400 espositori provenienti da più di 60 nazioni diverse. Il tema principale dello spettacolo di "ATMYSHERE" ha messo in evidenza aspetti dei prodotti per pavimentazione che contribuiscono al benessere e alla promozione della naturalezza e della sostenibilità: temi accuratamente espressi dai prodotti esposti. Sulla base del sondaggio condotto dai visitatori di quest'anno, quasi la metà di tutti i partecipanti (44%) ha utilizzato l'evento per generare nuovi contatti. Questi continui miglioramenti vengono attri-

buiti all'evento, in particolare alla nuova sala layout lanciata nel 2020, al nuovo design che ha portato molti più contatti spontanei con i clienti rispetto a prima. "L'evento attira partecipanti da tutto il mondo, che arrivano per 2, 3 giorni in media - 60% dall'Europa, 25% dall'Asia e 10% dalle Americhe, con il resto dall'Africa e dall'Australia", ha dichiarato Andreas Gruchow, del CdA di Deutsche Messe. Anche il tema principale "ATMYSHERE" ha rispecchiato perfettamente lo spirito contemporaneo e il suo significato era visibile e fruibile in tutte le sale del quartiere fieristico. Il prossimo DOMOTEX si terrà dal 15 al 18 gennaio 2021 nella sua tradizionale sede di Hannover, Germania.



A total of 35,000 attendees – 70% of them from abroad – were on hand for the four-day event to explore the latest trends, products and solutions presented by over 1,400 exhibitors from more than 60 different nations. The show's keynote theme of "ATMYSHERE" highlighted the aspects of flooring products that contribute to a sense of wellbeing and promoted naturalness and sustainability – topics thoroughly reflected by the products on display. "DOMOTEX is and remains our most international tradeshow. We are delighted that the event attracts attendees from around the globe, who come for 2.3 days on average – 60% from Europe, 25% from Asia and 10% from the Americas, with the remainder from Africa and Australia," said Dr. Andreas Gruchow, the Deutsche Messe Managing Board member in charge of DOMOTEX. The show's keynote theme was also well received by exhibitors. "ATMYSHERE" perfectly reflected the spirit of the times, and its significance was clear to see throughout the halls. The next DOMOTEX will be staged from 15 to 18 January 2021 at its traditional venue in Hannover, Germany.