

HEIMTEXTIL 2020

LA SOSTENIBILITÀ AL CENTRO DELLA 50ESIMA EDIZIONE

SUSTAINABILITY AT THE CENTER OF THE 50TH EDITION

CON UN PROGRAMMA BASATO SUI CONTENUTI, LA 50ESIMA EDIZIONE DI HEIMTEXTIL HA DATO UN FORTE IMPULSO PER L'INIZIO DELLA NUOVA STAGIONE DELL'ARREDAMENTO.

WITH A CONTENT-DRIVEN PROGRAMME, THE 50TH EDITION OF HEIMTEXTIL DELIVERED STRONG IMPETUS FOR THE START OF THE NEW FURNISHING SEASON.

La sostenibilità è stata saldamente posta in cima all'agenda, superando tutti gli altri argomenti. 63.000 visitatori hanno raccolto informazioni su uno dei maggiori temi che dominano l'industria internazionale da 2.952 espositori alla principale fiera mondiale per i tessuti, per la casa e il contract. Come previsto, la data insolitamente anticipata ha portato a un calo del numero di visitatori. Tuttavia, la soddisfazione dei visitatori è aumentata dal 93 al 95%.

La tendenza ha anche subito un rallentamento economico, spiega Detlef Braun, CEO di Messe Frankfurt. L'edizione anniversario di Heimtextil ha offerto il programma più ricco nella sua storia: oltre 150 lezioni e panel, 30 visite guidate alla fiera e numerosi altri

eventi e ha incoraggiato gli scambi tra rappresentanti dell'industria e del commercio, design, architettura d'interni e ospitalità. Altamente frequentato è stato "Trend Space" con la sua esclusiva vetrina di tendenze che ha fornito importanti contenuti del settore assolutamente in linea con i tempi. Un gran numero di visitatori per il DecoTeam, con buoni clienti e delegazioni di alta qualità.

Per la prima volta Heimtextil, sono stati presentati dall'Ufficio delle Nazioni Unite per i partenariati gli "Obiettivi di sviluppo sostenibile" a e invitati partecipanti del settore a prendere parte a un dialogo intenso.

Il prossimo Heimtextil si svolgerà dal 12 al 15 gennaio 2021.



company, no manufacturer will be able to avoid environmentally friendly materials and production processes in 2020. Even big names are placing value on textiles made of certified materials and avoiding plastic packaging. As another top theme, Heimtextil focused on the furnishing of hotels and public buildings. Around 370 companies specialising in contract business and the new 'Interior.Architecture. Hospitality Library' illustrated the diverse properties of functional textiles and provided interior designers and hospitality experts in particular with new solutions. An even greater reception was enjoyed by the 'Sleep! The Future Forum', with which Heimtextil provided concentrated know-how on all aspects of sleeping and exciting product innovations in the fields of sleeping systems, bedding and bed linen. Here, too, experts dealt with the question of the challenges manufacturers face if they want to operate and produce sustainably. The next Heimtextil will take place from 12-15 January 2021.



Sustainability was placed firmly at top of the agenda, outshining all other topics. 63,000 visitors gathered information about the major themes dominating the international industry from 2,952 exhibitors at the world's leading trade fair for home and contract textiles. As expected, the unusually early date led to a drop in visitor numbers. And visitor satisfaction has even increased from 93 to 95 per cent. This is in line with the fact that as many as 34 per cent of our exhibitors rate the current economic situation in the sector as poor, compared with just 18 per cent the year before'. The trend has also experienced an economic slowdown', explains Detlef Braun, CEO of Messe Frankfurt. The anniversary edition of Heimtextil offered the richest

event programme in its history: over 150 lectures and panel discussions, 30 guided tours of the trade fair and numerous other programme events supplied inspiration in relation to the most exciting new products and encouraged exchanges between representatives of industry and trade, design, interior architecture and hospitality.

Above all, the highly frequented 'Trend Space' with its unique trend showcase provided important industry content that was absolutely in line with the times. For the first time, the United Nations Office for Partnerships presented the worldwide 'Sustainable Development Goals' at Heimtextil and invited industry participants to take part in an intensive dialogue. Whether start-up or traditional

