

AMBIENTE 2020

TENDENZE, NOVITÀ E BUSINESS INTERNAZIONALE

TRENDS, NEW PRODUCTS AND INTERNATIONAL BUSINESS

SONO QUESTI I TEMI SU CUI VERTE TRADIZIONALMENTE AMBIENTE, SVOLTASI DAL 7 ALL'11 FEBBRAIO 2020 A FRANCOFORTE.

THESE ARE TRADITIONALLY AT THE FOCUS OF AMBIENTE IN FRANKFURT, WHICH TOOK PLACE FROM 7 TO 11 FEBRUARY 2020.



La più grande rassegna mondiale dedicata ai beni di consumo ha registrato un incremento in termini di espositori salendo a quota 4.635 aziende provenienti da 93 Paesi, dislocati su una superficie espositiva di 310.240 metri quadrati lordi. "Ambiente è il pilastro portante dell'industria dei beni di consumo", commenta Nicole Naumann, vicepresidente di Ambiente.

Ma è stata anche la prima fiera leader mondiale a dover fare i conti con gli effetti del coronavirus e con l'arrivo della tempesta Sabine, che hanno creato forti disagi paralizzando in parte i trasporti aerei e ferroviari in Germania e in Europa. Nonostante queste avversità l'attività nei padiglioni ne ha risentito meno del previsto. In totale circa 108.000 buyer provenienti da 160 Paesi circa hanno visitato la fiera Ambiente alla ricerca di ispirazione e prodotti per le loro nuove collezioni registrando un buon andamento degli ordini. "Ben due eventi di questa portata non sono facili da affrontare per una manifestazione fieristica", ha spiegato Detlef Braun, membro del CdA di Messe Frankfurt. "Ma i nostri espositori hanno ben compreso la situazione e i visitatori presenti in fiera hanno portato a Francoforte un'atmosfera positiva e una buona disponibilità all'acquisto". Il livello di soddisfazione sul lato dei visitatori è rimasto stabile mantenendosi a un livello molto elevato pari al 95%. Ambiente ha fornito nuovi impulsi anche nel campo del design con la mostra speciale Focus on Design, che ha messo sotto la luce dei riflettori i prodotti e l'artigianalità di cinque studi provenienti dal Brasile. Altri eventi di attrazione per il pubblico: Ambiente Trends, l'esposizione dei prodotti vincitori al German Design Award, l'area Dining con il padiglione 6.0 dedicato interamente al settore HoReCa con i tour guidati HoReCa-meets-Contract, durante i quali sono stati presentati i nuovi trend e le nuove proposte di allestimento.

Importante potenziale per il futuro il tema della sostenibilità. In questo contesto, Ambiente assume per il suo settore un ruolo di precursore grazie alle cooperazioni di lunga data con la World Fair Trade Organization (WFTO) e con MADE51, iniziativa dell'agenzia delle Nazioni Unite per i rifugiati (UNHCR). Anche l'Ethical Style Guide, che elenca le aziende espositrici di Ambiente che



producono secondo criteri di sostenibilità ed equo-solidarietà, ha rispecchiato chiaramente questo sviluppo. La prossima edizione di Ambiente si svolgerà dal 19 al 23 febbraio 2021.

The world's largest consumer goods trade fair had grown to 4,635 exhibitors from 93 countries, covering 310,240 gross sqm. "Ambiente is the cornerstone of the consumer goods industry", comments Nicole Naumann, Vice President of Ambiente.

Ambiente was the first leading trade fair to be affected by the impact of the coronavirus and from Sunday onwards air and rail traffic were at times completely paralysed throughout Germany and Europe by the arrival of Storm Sabine. Despite these adversities, activity in the pavilions was less affected than expected. In total, around 108,000 buyers came to Ambiente from nearly 160 countries, seeking inspiration and looking to procure products for their new collections. "If a trade fair is impacted by two such events, it really does face enormous challenges," says Detlef Braun, Member of the Executive Board of Messe Frankfurt. "But our exhibitors assessed the situation correctly. And the trade visitors came to Frankfurt with a positive mind-

set and keen to place orders," the experienced trade fair specialist adds. Satisfaction ratings among visitors continued to be at a robust level of 95%.

Ambiente also provided fresh inspiration in the world of design, as the special presentation Focus on Design put the spotlight on exceptional products and craftsmanship of five studios from Brazil. Other events attracting the audiences: Ambiente Trends, the German Design Award exhibition, the Dining area with Hall 6.0 entirely dedicated to the HoReCa sector.

Here the HoReCa-meets-Contract guided tours presented the new trends and the new set-up proposals.

More future prospects could also be observed in the megatrend area of sustainability. This is a field where Ambiente plays a pioneering role for the industry. Once again, Ambiente's long-standing co-operative ventures with the World Fair Trade Organisation (WFTO) and MADE51, a project of the UN Refugee Agency (UNHCR).

This development was also reflected in the Ethical Style Guide that lists environmentally and socially responsible manufacturers exhibiting at Ambiente.

The next Ambiente will take place from 19 to 23 February 2021.