

ZOW 2020

PER L'EDIZIONE 2020 DELLA FIERA FOR THE 2020 EDITION OF THE FAIR

UN BILANCIO TUTTO SOMMATO POSITIVO QUELLO DELLA EDIZIONE 2020 DI ZOW, SVOLTASI A BADSALZUFLEN DAL 4 AL 6 FEBBRAIO SCORSO.

ALL IN ALL, A POSITIVE RESULT IS THAT OF THE 2020 EDITION OF ZOW, WHICH TOOK PLACE IN BADSALZUFLEN FROM 4 TO 6 FEBRUARY.



La rassegna acquisita da Koelnmesse ha imboccato una strada innovativa, ponendosi come "business event" che guarda non tanto o non solo alla presentazione di prodotti, ma intende proporsi come luogo di confronto sull'innovazione, sui trend, sulle possibilità dell'industria del mobile del futuro.

Un messaggio colto alla perfezione dai 2.600 visitatori che hanno vissuto i giorni di fiera avendo l'opportunità di avere con gli espositori un rapporto di qualità.

"Un bilancio positivo, a conti fatti", ha raccontato Thomas Rosolia, amministratore delegato di Koelnmesse Italia. "A Zow si sperimenta una nuova dimensione, nella quale visitatori ed espositori possono dialogare con ritmi e tempi diversi. Un format agile, che si colloca fra il contenitore fieristico tradizionale e un più moderno business event, e si rivolge a un bacino di utenti molto ben identificato, in quella regione della Germania e del Nord Europa dove la produzione di mobili ha un significato economico rilevante".

Una fiera, in altre parole, ritagliata su un pubblico specifico, con obiettivi chiari e la volontà di proporre una formula concreta, grazie alla quale espositori e visitatori possano concentrarsi sul proprio business.

L'appuntamento per la prossima edizione si terrà dall'8 al 10 febbraio 2022.

The exhibition acquired by Koelnmesse has in fact taken an innovative path, placing itself as a "corporate event" that looks not so much or not only at the presentation of products, but intends to propose itself as a place of discussion on innovation, on trends, on the possibilities that the mobile phone of future.

A message read to perfection by the 2,600 visitors who lived the days of the fair having the opportunity to have a quality relationship with the exhibitors.

"A positive balance, on balance", said Thomas Rosolia, CEO of Koelnmesse Italia. "At Zow a new dimension is experienced, in which visitors and exhibitors can dialogue with different rhythms and times.

An agile format, which is located between the traditional trade fair container and a more modern corporate event, and is being transformed into a very well-identified pool of users, in that region of Germany and Northern Europe where the production of furniture has an economic significance relevant".

In other words, a fair aimed at a specific audience, with clear objectives and the desire to offer a concrete formula, thanks to which exhibitors and visitors focuses on their business.

The appointment to the next edition will take place from 8 to 10 February 2022.

