

Magniflex

GIADA GOTI
MAGNIFLEX HOSPITALITY DIVISION



I.

PARLIAMO SUBITO DI UN ARGOMENTO CHE È MOLTO ATTUALE: LA SANIFICAZIONE E LA LOTTA A VIRUS E BATTERI.

Siamo da sempre alla ricerca di nuove tecnologie volte ad aumentare la qualità dei nostri prodotti perchè per noi far dormire bene e al sicuro da virus e batteri i nostri clienti è fondamentale. Questo anno, in seguito alle esigenze di mercato determinate della situazione pandemica, e grazie a test di laboratori svolti in collaborazione con il CNR e l'Università di Pisa siamo in grado di proporre una nuova tecnologia applicata al tessuto che riveste i nostri prodotti che ci ha permesso di realizzare la prima linea per il sonno testata contro il Covid-19 e contro molti altri virus e batteri. Una linea completa composta da materassi, guanciali e accessori per il sonno.

3.

MOLLE, MEMORY FOAM, SCHIUMATI, LATTICE. TENDENZE CHE VARIANO E TORNANO. QUALE È DAL SUO PUNTO DI VISTA IL MIGLIORE MATERASSO?

La qualità è data dalla scelta delle materie prime, infatti noi prestiamo grande attenzione a questo scegliendo con cura i componenti dei nostri prodotti, tutti italiani e di qualità certificata. Per gli alberghi abbiamo ideato un'ampia gamma di prodotti, diversificata, che punta sempre all'eccellenza. Puntiamo infatti a far vivere un'esperienza di riposo straordinaria a tutti gli ospiti degli hotel che ci hanno scelto rispettando sempre due caratteristiche per noi imprescindibili: durabilità nel tempo e massima igiene. Due caratteristiche fondamentali per proporre prodotti di qualità.

2.

NON BASTA DIRE "QUESTO È UN OTTIMO MATERASSO". I VOSTRI PRODOTTI HANNO DELLE CERTIFICAZIONI? QUALI?

Abbiamo ottenuto numerosi riconoscimenti e certificazioni anche in merito al processo di produzione, come la certificazione STeP (Sustainable Textile Production) che garantisce l'esistenza di elevati standard nell'ambito della gestione delle performance ambientali, della responsabilità sociale, della gestione in qualità della produzione e della protezione della salute e sicurezza dei lavoratori. Lavorando a livello globale tutti i nostri prodotti sono certificati a livello internazionale e hanno standard più elevati rispetto alla media, sono infatti tutti certificati Oeko-Tex, certificazione che garantisce l'assenza di sostanze tossiche e nocive per

l'uomo e l'ambiente. Ma non solo, tutti i nostri prodotti per gli alberghi hanno superato i test di resistenza al fuoco e sono certificati 1M. Abbiamo ottenuto su alcuni prodotti anche la certificazione della direttiva navale MED 2014/90/EU che attesta il superamento di prove riguardanti la combustione, la resistenza al fuoco e l'emissione di fumi nocivi abilitando questi prodotti per l'allestimento di navi e traghetti. Infine, per il mercato americano e inglese abbiamo ottenuto certificazioni ignifughe che attestano la conformità alle normative vigenti nei regolamenti a tutela del consumatore, riguardo la sicurezza antifiama dei prodotti.



4.

CHI È IL VOSTRO INTERLOCUTORE NEL CONTRACT E QUANTO CONTA LA FIDELIZZAZIONE DEL CLIENTE?

Semplice, tutti coloro che scelgono di far dormire i propri clienti su un materasso a 5 stelle! Per noi la fidelizzazione è importante, abbiamo infatti studiato una serie di servizi e vantaggi per gli albergatori che scelgono di collaborare con noi riservandogli speciali condizioni. Forniamo infatti:

- ampia gamma di prodotti di qualità e durabilità elevata nel tempo
- qualità certificata di tutti i nostri prodotti a livello internazionale
- una selezione dei guanciali della nostra linea più premiante
- una selezione dei migliori topper disponibili
- una guida con i nostri consigli per raggiungere il riposo perfetto.

5.

COME SONO ENTRATE NEL VOSTRO MODO DI LAVORARE LE NUOVE TECNOLOGIE E I NUOVI APPROCCI DIGITALI?

Data l'importanza e l'attenzione sempre maggiore che viene riposta verso il mondo digitale anche noi abbiamo fatto la nostra parte orientandoci sempre di più verso le nuove tecnologie, abbiamo infatti sviluppato e messo a punto un nuovo sito e-commerce. Inoltre abbiamo dato maggiore importanza ai canali social sia per quanto riguarda la comunicazione di brand che per la comunicazione di varie campagne pubblicitarie. Diamo inoltre la possibilità ai vari hotel di poter diventare rivenditori dei nostri prodotti, occasione interessante e che presenta vantaggi esclusivi.



L'AZIENDA

Magniflex nasce in toscana, terra da sempre di arte e di genio. Questa regione, con la bellezza dei suoi paesaggi e la ricchezza della sua natura, è parte integrante della cultura aziendale di Magniflex che si ispira al gusto per il vivere bene della sua gente.

Oltre 55 anni di esperienza nel settore del riposo fanno di Magniflex un sinonimo di eccellenza. L'azienda è presente in 99 mercati internazionali, in oltre 500 alberghi nel mondo, con oltre 35 milioni di clienti, 4000 rivenditori, un vasto assortimento di oltre 170 prodotti e con show-room dislocati nelle principali città del mondo.

