

# Liuni

**MONICA BUGINI**  
RESPONSABILE DELLA DIVISIONE ALBERGHIERA



## I.

**DICIAMO CHE IL VOSTRO PRIMO OBIETTIVO È RENDERE BELLO IL "CONTENITORE" CON FINITURE DI PREGIO. QUANTO È IMPORTANTE LA CREATIVITÀ IN QUESTO SETTORE?**

La creatività è l'essenza di ogni progetto memorabile. Per Liuni il bello è un concetto oggettivo che perdura nel tempo; sono spazi e finiture che mantengono inalterato il loro fascino al di sopra di moda e tendenze. Liuni è da sempre un'azienda attenta all'innovazione e alla ricerca di prodotti unici da proporre al mercato di architettura e design. Un esempio emblematico è Bolon, brand di cui Liuni è esclusivista in Italia, sintesi di creatività e design ai massimi livelli. Liuni è superfici creative: l'elevata esperienza di Liuni permette inoltre di tradurre in realizzazioni concrete le idee progettuali di architetti ed interior designer, proponendo soluzioni e prodotti anche personalizzati al fine di soddisfare ogni esigenza ideativa.

## 2.

**PARLIAMO DI MATERIALI CHE HANNO PIÙ CHE MAI L'ESIGENZA DI ESSERE "SANI". COME AVETE AFFRONTATO QUESTO ASPETTO?**

L'emergenza sanitaria che stiamo affrontando, punta ulteriormente i riflettori sulla possibilità di igienizzare superfici e prodotti in modo che non costituiscano veicolo di proliferazioni di batteri e allergeni.

I prodotti selezionati da Liuni rispondono adeguatamente a queste precise richieste, in particolare i pavimenti in pvc per il comparto sanitario ed i pavimenti LVT (Luxury Vinyl Tiles, effetto legno e pietra) che grazie allo strato superficiale in poliuretano garantiscono pulizia permettendo il lavaggio con prodotti specifici. Le moquette che contengono ioni di argento nel filato sono soluzioni confortevoli, di design, salubri e antibatteriche. I rivestimenti murali decorativi vinilici, antibatterici e antimuffa, sono completamente lavabili e diventano una soluzione ottimale per la personalizzazione di superfici verticali. Anche i tessuti proposti da Liuni guardano all'innovazione, ad esempio, tra le proposte sono presenti tende che possono essere lavate e igienizzate senza la necessità di essere stirate.

## 3.

**CHI È IL VOSTRO PRESCRITTORE? LO STUDIO DI ARCHITETTURA? L'INVESTITORE? E COME FUNZIONA IL RAPPORTO TRA PROGETTO E REALIZZAZIONE?**

Il nostro prescrittore è solitamente il progettista, per cui i nostri interlocutori preferenziali sono architetti e interior designer, per i quali diventiamo un general contractor di riferimento nell'ambito di pavimenti e rivestimenti per grandi superfici. Punto forte di Liuni, è la capacità di instaurare con il progettista, un prezioso rapporto di collaborazione offrendo una consulenza di co-progettazione che si traduce nell'identificazione di prodotti e soluzioni aderenti alle esigenze progettuali e alle necessità tecniche di cantiere.

Le numerose referenze di alto livello testimoniano che proprietari e investitori, riconoscono in Liuni un vero e proprio partner di riferimento in grado di offrire la massima qualità anche in situazioni complesse.



*Rivestimento murale LIUNI*



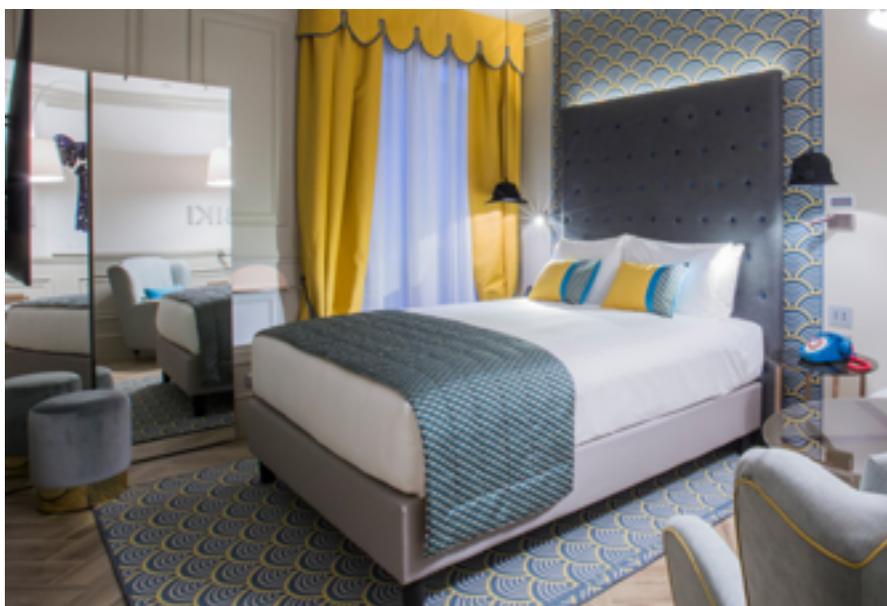
*Moquette tufted bouclé LIUNI*

## 4.

### COME È CAMBIATA LA GAMMA DI PRODOTTI CHE AVETE A CATALOGO IN TERMINI DI SOSTENIBILITÀ, TIPO E MATERIALI?

La sostenibilità è sicuramente l'argomento più attuale. I produttori che rappresentiamo da qualche anno mettono in atto un ciclo produttivo circolare, utilizzando energie rinnovabili e materiali riciclati.

Il risultato sono prodotti sostenibili, che contengono percentuali importanti di prodotto riciclato, inoltre un'ampia gamma di essi è riciclabile al 100%. A conferma i nostri prodotti sono dotati di tutte le principali certificazioni e concorrono all'ottenimento delle classificazioni Leed e Well.

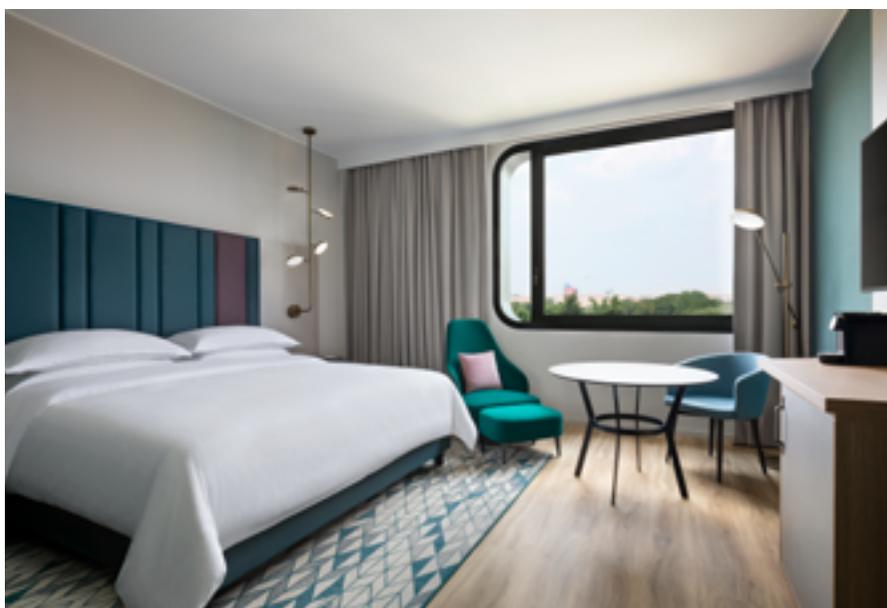


*Tendaggi, runner, tappeto, baldacchino, cuscini LIUNI*

## 5.

### COME STATE AFFRONTANDO LE SFIDE DELLE NUOVE TECNOLOGIE DI VENDITA E RELAZIONE?

Partendo dal presupposto che il valore delle relazioni umane è insostituibile, la capacità di adattamento della nostra azienda ha garantito un'immediata risposta alle nuove esigenze, grazie alle tecnologie di relazione online gestiamo gli incontri con gli studi di architettura, organizzando anche eventi di carattere formativo. Queste necessità hanno fatto sì che si implementasse la divulgazione di campionature fisiche in modo che, la visione del prodotto reale, accompagnata da una spiegazione in remoto, potessero supplire nel migliore dei modi alle limitazioni degli incontri in presenza.



*Pavimento LVT effetto legno LIUNI*

#### L'AZIENDA

La società Liuni nasce negli anni Cinquanta come piccola attività artigianale.

Le capacità e le conoscenze tecniche del fondatore, unite alle spiccate doti commerciali del figlio, rendono da subito l'azienda protagonista nel settore delle finiture d'interni. Nel corso degli anni, un'efficace gestione manageriale e scelte strategiche ben definite, portano Liuni a diventare una delle più importanti realtà del settore. Arrivata alla terza generazione, l'azienda si concentra oggi, oltretutto sulla commercializzazione, anche sulla gestione, applicando avanzati processi e modelli di business.

L'attività di Liuni si è evoluta spaziando dalle pavimentazioni e dai rivestimenti murali, ai tessuti di arredamento coordinati e ai tendaggi, proponendo sul mercato prodotti di alto livello estetico e tecnologico, abbinati ad un servizio di qualità.

Nello specifico è specializzata nella fornitura e posa di pavimenti vinilici, sopraelevati, moquettes e rivestimenti tessili.

L'azienda offre la più estesa gamma di finiture d'interni esistente in Italia, in grado di soddisfare al meglio le richieste più esigenti della committenza e fornisce servizi specifici per ogni area di competenza.