

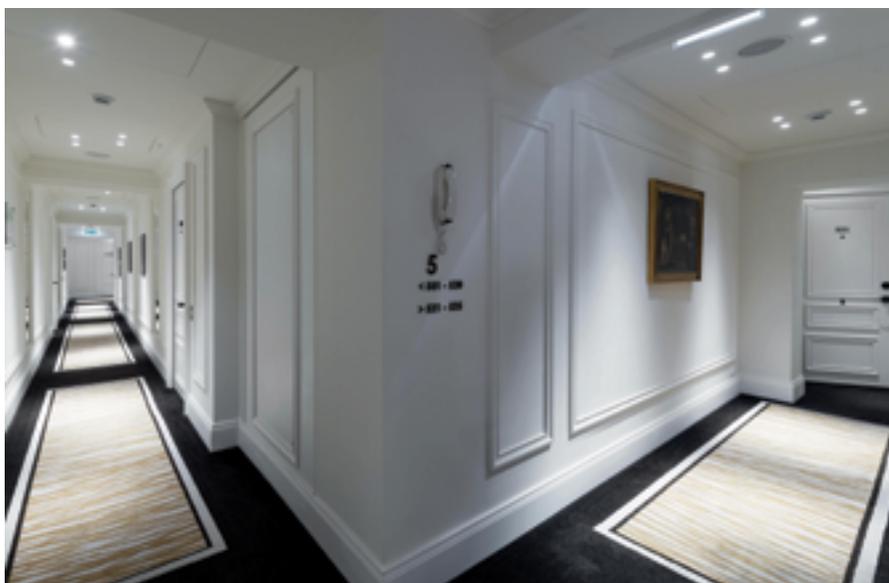
Zanini

PAOLO ZANINI



PREMESSA

Con il nuovo anno, a Verona aprirà un centro di oltre 1.000 metri quadrati dedicato a tutti i prodotti del gruppo Zanini. Presentandosi con diversi brand, l'azienda già leader nella progettazione e produzione di porte per interni e certificate, offre oggi una gamma di prodotti molto più ampia pensati per il mondo dell'hôtellerie e non solo: soluzioni tagliafuoco, arredo, rivestimenti e pavimenti.



1.

70 ANNI DI UN MONDO DA APRIRE, QUALE È STATA L'EVOLUZIONE PIÙ SIGNIFICATIVA?

La nostra storia è molto simile a quella di molte aziende italiane: tutto parte dalla falegnameria artigiana di nostro padre, Mario Zanini, che ha poi coinvolto i propri figli nell'espansione dell'attività.

Oggi la stabilità aziendale è garantita anche dalla presenza della terza generazione che assieme al CdA lavora allo sviluppo dell'attività industriale di Zanini, San.Co e ICM Components. 70 anni di un mondo da aprire è il nostro slogan, declinato nello sviluppo di nuovi prodotti e nell'apertura a nuovi mercati: un processo di innovazione che perseguiamo ogni giorno, fortemente attento alla qualità del prodotto e alla sostenibilità ambientale.

2.

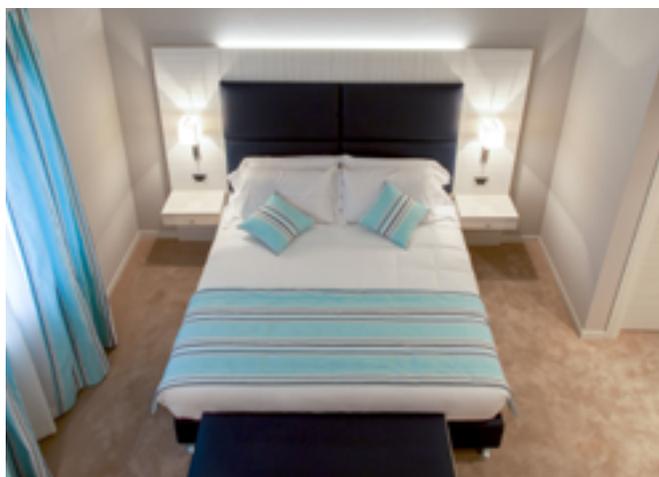
MATERIALI E PRESTAZIONI SEMPRE IN LINEA CON LE RICHIESTE DEL CLIENTE. ANCHE DA QUESTO PUNTO DI VISTA, COME SONO CAMBIATE LE RICHIESTE?

La nostra produzione è attenta alla richiesta del mercato assecondandolo e indirizzandolo verso prodotti innovativi. I nostri prodotti sono tutti 100% made in Italy e i nostri servizi sempre attenti alle esigenze del cliente: Zanini oggi può vantare le maggiori certificazioni di qualità e sostenibilità, tra le quali spiccano ISO 9001, FSC e grazie all'attestazione SOA, opera anche nel mondo delle strutture pubbliche con le maggiori imprese europee, presentandosi con il brand San.Co.

3.

NON SOLO PORTE MA ANCHE ARREDO HOTEL. COME DEFINIRESTE LA VOSTRA CIFRA STILISTICA?

L'ampliamento della gamma è un processo che va ragionato e ben ponderato; forti dell'esperienza pluridecennale maturata nel campo delle porte certificate per hotel, abbiamo scelto di allargare la proposta all'intero settore dell'arredo hotel. Oggi, infatti, oltre alle porte, possiamo proporre una vasta gamma di arredi da catalogo o custom, coordinati nelle finiture.



4.

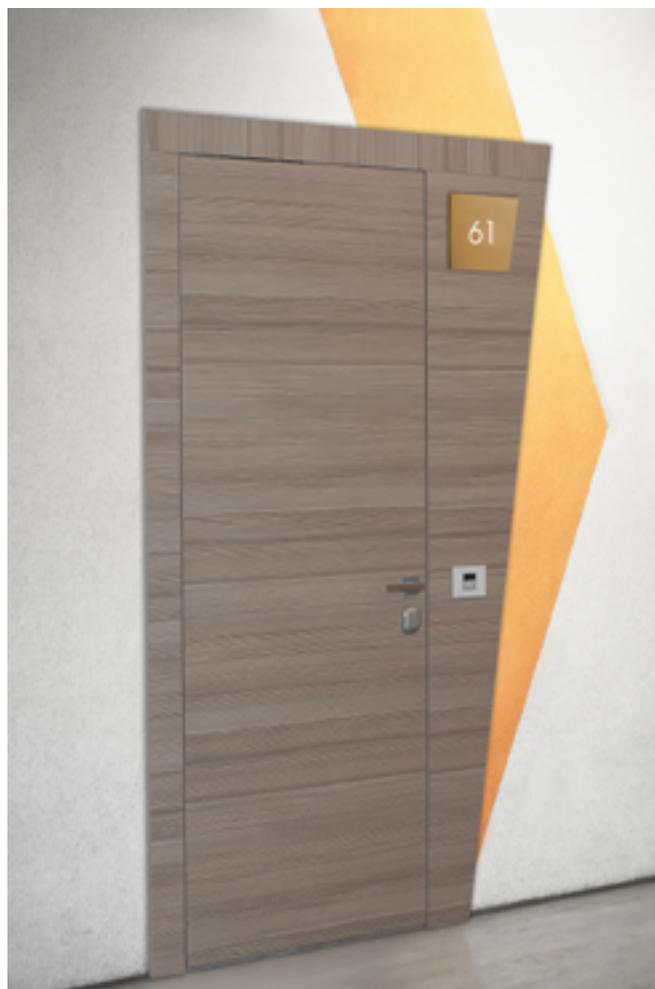
QUANTO INCIDE L'EXPORT E QUALI PAESI SONO I VOSTRI MERCATI DI RIFERIMENTO?

Il nostro principale mercato rimane quello italiano ma una parte importante dei nostri prodotti è presente sia nel mercato europeo che extra europeo. Tra i mercati esteri oggi più attivi spiccano Francia, Svizzera, Slovenia, Israele, Nord Africa, Stati Uniti, Russia e Panama.

5.

COME SI EVOLVERÀ IL VOSTRO RAPPORTO CON IL CLIENTE E QUANTO CONTANO I NUOVI SISTEMI DIGITALI?

In controtendenza con molte realtà del settore e non, abbiamo intensificato gli investimenti, non soltanto nel nostro prodotto e nel nostro team ma anche nella comunicazione, intensificando la visibilità di riflessi su tutti i canali, soprattutto digitali: a partire dal primo lockdown, sono cresciute esponenzialmente le richieste e contatti da parte di clienti e partner, che apprezzano la nostra perseveranza.



L'AZIENDA

Zanini progetta e produce porte per interni, porte certificate e complementi d'arredo per hotel.

L'azienda leader nel settore che vanta oltre 70 anni di attività, aprirà nel 2021 un nuovo centro espositivo a servizio dei propri clienti, a soli due minuti dall'uscita Verona Est dell'autostrada A4.

Zanini, dall'acquisizione di San.Co SPA nel 2008, ha fatto proprio anche il know-how delle chiusure tecnologiche in legno, vetro e metallo, inoltre con il controllo societario di ICM SPA avvenuto nel 2017, ha ricondotto l'intero processo produttivo delle porte all'interno degli stabilimenti del gruppo.