

Arpa Industriale

SANDRO MARINI, CORPORATE COMMUNICATIONS MANAGER AND ART DIRECTOR
FILIPPO MANETTI, MARKETING AND PRODUCT INNOVATION DIRECTOR MANAGER



I.

**PARTIAMO DALL'ULTIMO
 PRODOTTO: FENIX.
 QUALI SONO LE
 CARATTERISTICHE
 CHE RENDONO UNICO
 QUESTO MATERIALE?**

Grazie alla sua tecnologia esclusiva, risultato di anni di ricerca, la superficie di FENIX® è estremamente opaca, piacevolmente soft-touch e sorprendentemente anti-impronta. Inoltre, è possibile ripararla termicamente da micrograffi superficiali. Ed è proprio la Fenice, con la sua capacità di rinascere all'infinito, che dà origine al nome FENIX®. È disponibile in tre versioni: FENIX NTM®, FENIX NTM® Bloom, FENIX NTA®, che si adattano ad applicazioni sia orizzontali sia verticali.

FENIX NTM® è il primo nato della famiglia FENIX®, nel 2013. Interpreta due importanti tendenze nel mondo del design per interni: materiali intelligenti e superfici opache. Un binomio unico che rende questo materiale estremamente flessibile e adattabile ai diversi ambienti.

FENIX NTM® Bloom non solo è un materiale intelligente, ma ha anche un cuore più naturale: la tecnologia Bloom ha permesso di aumentare l'uso di materie prime naturali nella sua struttura.

FENIX NTA®: una superficie in metallo che ha le stesse proprietà che caratterizzano FENIX®. Ideale per applicazioni orizzontali e verticali (cucine, bagni, arredi, healthcare, hospitality, uffici, trasporti, ascensori). Facile da lavorare e da bordare, per progetti che richiedono un materiale duraturo e non soggetto a corrosione. Un materiale resistente che coniuga in modo armonico estetica e performance tecniche.

2.

**MA VOGLIAMO PARLARE
 ANCHE DI SOSTENIBILITÀ: UN
 TEMA MOLTO IMPORTANTE!**

Innovazione e sostenibilità guidano Arpa Industriale nella creazione di materiali di valore e di lunga durata per l'interior design. La sostenibilità non è un sogno irrealizzabile, ma è qualcosa che si costruisce attraverso azioni concrete. Dal sito arpaindustriale.com è infatti possibile scaricare il "Sustainability Position Paper" che racconta le azioni messe in atto dall'azienda su questo tema di fondamentale importanza. Sostenibilità sia relativa al processo produttivo sia allo sviluppo dei materiali. Fedele a questa visione, Arpa Industriale ha sviluppato Bloom, una tecnologia innovativa applicata al "cuore" dei materiali HPL Arpa e FENIX NTM. I prodotti Arpa sono realizzati con carta e resine termoindurenti a base fenolica. Con Bloom, è stata introdotta la tecnologia della lignina per ridurre significativamente, ossia del 50%, la quantità di fenolo presente nella resina. La lignina è un polimero naturale paragonabile a una colla che tiene insieme le fibre di legno. Grazie a questa innovazione, la maggior parte dei componenti principali dei prodotti Arpa proviene dalla stessa origine, ossia da foreste gestite in maniera responsabile.

3.

**ARPA INDUSTRIALE È PERÒ
 DA SEMPRE "MADE IN ITALY"
 E INNOVAZIONE.**

L'Italian Design è chiaramente dentro il DNA di Arpa Industriale e dei suoi brand. Innovazione, sostenibilità, tecnologia avanzata e durabilità coniugati con design e stile sono da sempre i valori di Arpa Industriale che caratterizzano la vasta gamma di materiali creati per l'interior design. Testimonianza della capacità dell'azienda di anticipare e progettare soluzioni estetiche e tecniche all'avanguardia, grazie ad un costante investimento in ricerca e sviluppo, che rappresenta il 4% del fatturato.

Investimento che coinvolge anche i materiali HPL di Arpa, che si distinguono per una esclusiva e ricercata combinazione estetica fra finiture e decorativi. Finiture come Losa e Kér hanno ricevuto recentemente importanti premi interzionali come l'Interzum Award.



4.

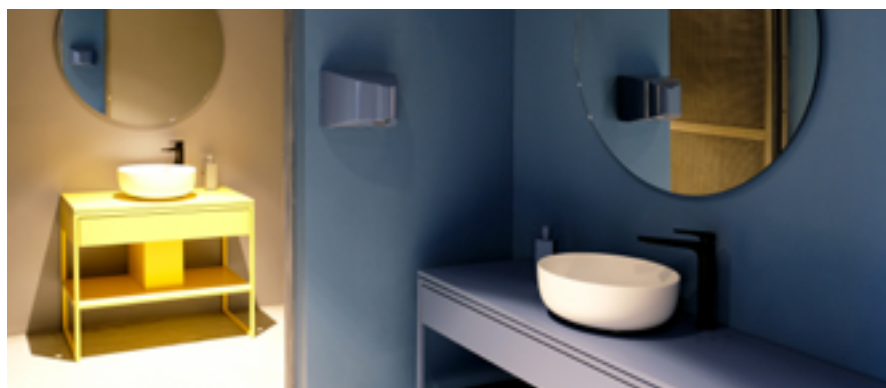
MOLTO RECENTEMENTE AVETE INAUGURATO A MILANO UNO SCENOGRAFICO SHOWROOM. QUALE È LA VOSTRA STRATEGIA DI CONTATTO CON IL CLIENTE?

Il concetto di co-progettazione e di confronto con architetti e designer è fondamentale per Arpa Industriale. Serve come fonte di ispirazione e, a sua volta, per dare suggerimenti fuori gli schemi. Anche se questa condivisione di idee avviene già tramite workshop, training e piattaforme digitali, a Ottobre 2020 abbiamo aperto "FENIX Scenario", un nuovo spazio che si trova in Brera a Milano, dove i progettisti possono sperimentare i nostri materiali. Non è solo uno showroom ma un luogo poliedrico e inclusivo. E con più ruoli da interpretare. Il principale è quello di Musa, l'hub creativo – fortemente voluto dalla holding proprietaria del brand – dove marketing, comunicazione e design si intrecciano per essere fonte

ispiratrice e per sostenere e far nascere idee. È sia un laboratorio, una palestra dove sperimentare nuovi approcci e nuovi utilizzi del materiale al di là delle applicazioni convenzionali, sia origine di progetti concreti e attività a vantaggio di tutti i brand del gruppo. Per creare valore ed esperienze significative, unendo capacità e competenze, estro e spirito multiculturale.

Questa è Musa, che è anche un acronimo, Marketing and Unexpected Solutions for Avant-garde, da venire a scoprire di persona nel nuovo FENIX Scenario. Qui, le nostre superfici, non solo entrano in scena da protagoniste, ma si raccontano dal vivo, interagendo con i visitatori attraverso esempi di applicazioni.

Il cuore di FENIX Scenario è la materioteca, dove ci si immerge letteralmente nei materiali che non solo vengono raccontati, ma sono messi a disposizione dei designer e degli architetti per comporre sul posto mood board istantanee. In un'area digitale attigua, si trovano informazioni complementari sui prodotti e dettagli su progetti e applicazioni per una vera e propria esperienza phygital.



FENIX®

I materiali innovativi di Arpa Industriale, creati per l'interior design, sono stati introdotti sul mercato nel 2013 con FENIX NTM. Sono adatti ad applicazioni sia verticali sia orizzontali (Kitchen, Bathroom, Design Furniture, Retail, Office e Contract). Sono stati sviluppati da un team internazionale multidisciplinare di 15 ricercatori attraverso tecnologie proprietarie. La parte esteriore di FENIX è ottenuta con l'ausilio di nanotecnologie ed è caratterizzata da una superficie trattata con resine acriliche di nuova generazione, indurite e fissate attraverso un processo di Electron Beam Curing. Con una bassa riflessione della luce, la sua superficie è estremamente opaca, anti-impronte digitali e piacevolmente soft touch. I micrograffi superficiali possono essere riparati termicamente. Nel 2017, Arpa Industriale ha ampliato la gamma di prodotti FENIX con FENIX NTA, una struttura superficiale di vero metallo che mantiene le caratteristiche di FENIX. Nel 2018 è stata inaugurata, all'interno del sito produttivo di Arpa Industriale, la "FENIX factory", uno stabilimento progettato in un'ottica di industria 4.0 e interamente dedicato alla produzione di FENIX. Nel 2019 viene introdotta Bloom, un'innovativa tecnologia applicata al cuore di FENIX NTM che riduce del 50% la quantità di fenolo presente nella resina. Il brand FENIX è distribuito in oltre 70 paesi e ha ottenuto premi e onorificenze. 2020: nasce a Milano, nel Brera Design District, FENIX Scenario, lo spazio dove i materiali innovativi si raccontano.

L'AZIENDA

Dal 1954, Arpa progetta e produce materiali di alta qualità per le più svariate destinazioni d'uso: dall'architettura al design d'interni, dall'healthcare alla cantieristica navale, dal trasporto all'hospitality, dal retail al kitchen. Una vastissima gamma di prodotti estremamente diversificati sia per struttura che per estetica. I materiali Arpa sono prodotti nei 150.000 mq dello stabilimento di Bra, Piemonte, e sono espressione di una vivace e originale creatività "made in Italy". Gli oltre 65 anni di investimenti in ricerca, tecnologia avanzata e formazione del personale hanno permesso all'azienda di conquistare sui mercati internazionali una posizione di primaria importanza e una reputazione di grande affidabilità; un'industria che si distingue per competenza del personale, eccellenza e varietà dell'offerta, flessibilità produttiva e rapidità del servizio. Consapevole della sua responsabilità sociale nei confronti di tutti gli stakeholder, e del più esteso contesto sociale e ambientale in cui opera, Arpa ha adottato nel 2008 un Codice Etico che regola le prassi condivise e testimonia i valori di integrità, trasparenza e sostenibilità. Nel 2013 Arpa ha ottenuto la certificazione di catena di custodia FSC®; nel 2015 ha inoltre ricevuto la certificazione OHSAS 18001, standard internazionale per la gestione della Sicurezza e Salute dei Lavoratori. Arpa Industriale ha vinto il "Best of the Best" Interzum Award 2011 con l'HPL "Naturalia", "High Product Quality" Interzum Award 2017 con la finitura "Losa" e "High Product Quality" Interzum Award 2019 con la finitura "Kér".

