





# Miscela d'Oro

LOCATION: MESSINA  
DESIGN: LISSONI ASSOCIATI  
INAUGURAZIONE: 2021



LA NUOVA CAFFETTERIA MISCELA D'ORO SORGE NEL CUORE DI MESSINA, IN UNO DEI PUNTI DI RITROVO PIÙ FAMOSI DELLA CITTÀ. IL NUCLEO DELL'INTERVENTO FIRMATO DA LISSONI ASSOCIATI È AL PIANO TERRA DI UN PICCOLO EDIFICIO DALLA FACCIA BARSOCOA ED EVIDENZA IL CONTRASTO TRA LO STILE DI QUEST'ULTIMA ED UN INTERNO ELEGANTEMENTE INTERPRETATO.

I preesistenti rimaneggiamenti strutturali sono stati il punto di partenza di un progetto che ne ha valorizzato la presenza senza negarla, rendendo la scatola architettonica un elemento neutro sul quale tessere un'interpretazione contemporanea della storia dei luoghi. Messina è una città di passaggio, con un respiro internazionale, storicamente attraversata da culture diverse. La sicilianità è stata letta e raccontata con l'utilizzo di colori e materiali, evocandone le atmosfere rilassanti e solari, mentre la ricerca delle lavorazioni tipiche della zona e dell'artigianato locale si mostra nel rivestimento delle superfici orizzontali e verticali.

Le vecchie maioliche, reinterpretate con un occhio contemporaneo, vengono assemblate ed applicate sulle colonne preesistenti e alternate all'utilizzo della pietra lavica smaltata che riveste il bancone di lavoro per la preparazione dei caffè, mentre mensole aeree in vetro lasciano intravedere la struttura del soffitto.

Per le pareti della sala da tè sono state invece disegnate boiserie in legno che richiamano le lavorazioni dell'ebanisteria tipica dei portali delle chiese siciliane, così come le panche custom-made ricordano quelle all'interno delle stesse. Le nicchie per l'esposizione sono in oro opaco con un chiaro riferimento all'identità storica del marchio. In generale gli arredi ricordano le terrazze siciliane,

con mobili in vimini, a cui si sovrappongono pezzi di antiquariato ed oggetti della tradizione. Importante anche l'utilizzo della trasparenza per realizzare una connessione tra la sala e la cucina e coinvolgere il cliente nell'arte della preparazione culinaria e dolciaria, affidata alla sapienza dello chef Filippo La Mantia. Il tradizionale linguaggio con gli spazi esterni è affidato a due dehors, di cui uno coperto. Il dehor coperto è pensato come una scatola trasparente, che permette di leggere la facciata e capace di connettere l'esperienza della luce con continuità dall'interno verso l'esterno e viceversa. Il dehor scoperto in piazza ha invece tavolini bianchi e con lava smaltata, le vele, anch'esse bianche, e le giare con i profumi del mediterraneo. L'identità visiva della caffetteria è stata affidata a Lissoni Graphx, il dipartimento di graphic design interno allo studio, che ha realizzato il nuovo logo, il pay-off e tutta l'immagine coordinata. Oro opaco è il colore scelto per la nuova identità a cui vengono corredate le immagini di alcune piante legate al territorio (caffè, palma, fico, melograno, fiori d'arancio) trattate come incisioni e applicate su alcuni dei materiali come il menù e il packaging. In accordo con essa sono stati anche scelti tutti i prodotti per la tavola con uno stile elegante ma informale che possa riportare ad atmosfere casalinghe e siciliane.





