



VERSATILE, POLIFUNZIONALE, FLESSIBILE

Urban Hive - Milano

Un modo diverso di intendere il tempo,
l'accoglienza e i servizi attorno agli ospiti



Rinnovate destinazioni nel cuore di Brera: nella ricerca di formule capaci di esprimere lo spirito di un'epoca in costante divenire si inserisce Urban Hive Milano, nuovo Hotel 4 stelle che porta in Corso Garibaldi lo spirito e il sapore di una città che rielabora costantemente le proprie radici per farne messaggio, segno, servizio e occasione di interpretare il tempo. Urban Hive Milano è la nuova destinazione per l'ospitalità metropolitana destinata ad un pubblico cosmopolita sia a vocazione business che leisure. Una nuova concezione di spazio per espri-

mere moderne modalità di gestione dell'ospite e un ventaglio di servizi alla persona che interpretano i bisogni di questa epoca con efficacia e un tocco di leggerezza.

Nato dalla completa rivisitazione di quello che fu lo storico Carlyle Brera - destinazione conosciutissima e snodo di viaggio per vivere la Milano da bere - Urban Hive Milano è il risultato di un processo di ricerca profonda sui significati del vivere, del viaggiare, del concepire nuove modalità di abitare spazi e tempo.





URBAN HIVE

Luogo:
Realizzazione:
Progettista:
Fornitori selezionati:

Milano
2023
Vudafieri-Saverino Partners
Contardi Lighting
Dedar
Kone
Pedrali
Vescom Italia



Ricerca che ha condotto alla definizione di un diverso concetto di ospitalità urbana, pensata per unire differenti esperienze attorno al valore del segno distintivo, del servizio personalizzato, del rapporto tra estetica e funzione, tra atmosfera e identità.

Il risultato è un innovativo progetto di accoglienza che si specchia in un ambiente moderno e vibrante, nido centrale e dinamico nel cuore di Milano. Lo spazio è stato completamente rinnovato dallo studio di architettura Vudafieri-Saverino Partners per dare vita a un boutique hotel che si distingue per il suo stile e per servizi: pensati per i viaggiatori in città per business o per piacere, ma anche per gli stessi milanesi, sempre alla ricerca di nuovi posti dove provare un aperitivo, uno spazio condiviso di lavoro e molto altro. Nasce così un hotel che rievoca gli archetipi identitari della città, reinterpretati in un linguaggio visivo ricco di originalità e autonomia espressiva, per offrire ai propri visitatori l'inedita esperienza di vivere l'atmosfera più iconica della nuova Milano, a due passi da uno dei quartieri più vivaci e cosmopoliti della città.

Una casa lontano da casa, dove si può trovare esattamente tutto ciò che serve: flessibilità, personalizzazione, ascolto, intrattenimento, socializzazione, well-being, autenticità ed offerte Food&Beverage in continua evoluzione.

La proposta di ospitalità e i servizi

La struttura racchiude 97 stanze e suite distribuite su 7 piani, ognuna studiata per sorprendere gli ospiti con servizi su misura. Gli arredi variano tra oggetti vintage e di design contemporaneo, con quadri, cromatismi, legni e tessuti che conferiscono a ciascuna camera carattere e personalità unici.

Cinque sono le categorie:

LA MINI: per viaggiatori solitari o mini soggiorni

LA COSY: da condividere in due

LA GRANDE: per la famiglia (letto matrimoniale o due letti singoli, oltre ad un ulteriore letto singolo)

LA TAYLOR MADE: su misura per ogni cliente, con dispositivi di alta qualità e servizi premium personalizzati per rendere le permanenze davvero esclusive (asciugacapelli Dyson, Marshall Radio etc...)

LA JUNIOR SWEET: dove sentirsi come a casa, è la stanza più grande dell'hotel e gode di una splendida vista sullo skyline milanese.

Condividere lo spazio, un modo nuovo di condividere il tempo

Uno dei concetti chiave attorno al quale ruota lo spazio e l'atmosfera d'insieme di Urban Hive Milano è il modo in cui sono stati disegnati gli spazi dedicati al co-working. L'hotel ha infatti adottato una visione circolare dell'uso degli ambienti comuni, in modo da valorizzare la superficie per darle differenti destinazioni d'uso nel corso della giornata. Il risultato è un ambiente che vive tutte le fasce orarie con intensità e ricchezza di significati, ospitando differenti pubblici per rilasciare differenti sensazioni di comunità. Il mezzanino dedicato alle colazioni ad esempio, dopo le 11.00 si trasforma in un coworking space per le molte startup cittadine che cercano luoghi di contaminazione dove costruire nuove forme di esperienza.

Dal Community Table della lobby agli shared offices nel mezzanino e nel basement, queste aree comuni sono state pensate per essere uno spazio aperto alla città, infrastrutture di socialità, tecnologia, comfort e relazioni. Un'area business con tre Meeting Rooms: MAGENTA - VITTORIA - VOLTA e la Garibaldi nel basement completano l'offerta di spazi multifunzionali che alimenteranno il rapporto tra città e hotel all'insegna di versatilità e modularità dei servizi.



Protagonista dell'area wellness è la sala fitness, un luogo aperto 24 ore su 24; un ambiente pensato per allenare corpo e mente ed essere pronto ad affrontare con dinamicità la giornata. L'Urban Hive inoltre offrirà ai propri clienti che arriveranno in anticipo rispetto all'orario previsto di check-in, un servizio di locker per i bagagli e uno spazio dove poter fare una doccia e rilassarsi dopo un lungo viaggio ed essere pronto agli appuntamenti di lavoro previsti.

La proposta Food&beverage

L'offerta food&beverage è firmata da Dom Carella, volto noto della scena gastronomica milanese, che ha declinato la filosofia e la vocazione di Urban Hive Milano in una carta che non solo soddisfa il palato ma che arricchisce l'esperienza dell'ospite attraverso la ricerca di sapori rari e una visione autentica di cosa significa filiera corta. Dalla colazione al pranzo, dalle proposte all day fino alla carta serale con una sofisticata ricerca di cocktail, il percorso gastronomico non divide gli ospiti dell'hotel dagli avventori cittadini, pensando proprio di generare atmosfera e condivisione di esperienze attorno al cibo. Protagonista principale di questa narrazione gustativa è il Portico 84, che condivide l'accesso alla lobby da un lato e quello a Corso Garibaldi dall'altro per rivelarsi il punto di snodo delle due anime dell'hotel. Si è voluto cercare di sviluppare il potenziale dei piccoli produttori aziendali che si trovano attorno a Urban Hive, creando quella dinamica essenziale del dare e ricevere, apportando benefici generali e comuni. Passando ai cocktail del Portico 84 sono presenti sia proposte classiche che signature, che richiamano il file rouge del km0. Qui l'atmosfera diviene più "intima e serale", ci si ritrova circondati da un ambiente moderno e cosmopolita che si apre alla città così come agli ospiti dell'hotel.

Il locale diventa anche il nuovo the place to be per pranzi di lavoro ed eventi privati.

Hively Hospitality

Urban Hive Milano fa parte di Hively Hospitality, azienda fondata nel 1990 che conta ad oggi 80 hotel in 6 paesi ed in continua crescita.

Con la sua rete di marchi in franchising o di proprietà, l'azienda offre numerose opportunità, proprio come un alveare, dove tutti possono contribuire a qualcosa di più grande. Gli hotel di Hively Hospitality sono luoghi che creano un'atmosfera gioiosa, comprensiva e accogliente sia per gli ospiti che per i dipendenti. Quella di Hively Hospitality è un'avventura imprenditoriale in continua evoluzione, guidata da valori condivisi in un ambiente multiculturale, con un'offerta di soluzioni eco sostenibili all'avanguardia per rendere il soggiorno dei clienti un'esperienza indimenticabile, naturale e consapevole.

Visual Identity

Urban Hive è uno spazio dalla forte impronta eclettica, vivace e moderna, interpretato nella grafica dallo studio 150UP attraverso riferimenti che richiamano gli elementi di design più emblematici di Milano.

Ispirandosi alle icone milanesi, il team di 150UP ha realizzato le applicazioni dell'identità visiva del brand, l'estetica della stationery e delle amenities. La soft decoration dell'hotel nasce da un'accurata fase di ricerca e selezione di oggetti di design,





tra cui libri illustrati e vasi unici, e dalla creazione di grafiche progettate su misura per gli interni, gli ascensori e le finestre, personalizzando anche la carta da parati, piatti in ceramica e poster. Essenziale è stato anche lo studio del tone of voice più adatto alla realtà di Urban Hive, che al meglio ha saputo rappresentare la personalità di questo brand.

Il design dell'ospitalità

Il concept del progetto è stato affidato allo studio di architettura Vudafieri-Saverino Partners, con sede a Milano e da dieci anni anche a Shanghai. Tiziano Vudafieri e Claudio Saverino hanno dato vita a un luogo dal mood informale, pieno di colore e personalità, in cui convivono i simboli del passato e l'anima moderna della città; dinamico e intimo allo stesso tempo, è pensato per accogliere chi desidera catturare lo spirito evolutivo di Milano. Al piano terra, comodi divani colorati su un parquet in rovere chiaro, luci soffuse, librerie in legno, oggettistica pop, grafiche e illustrazioni rendono l'ambiente caldo e accogliente, creando un'atmosfera elegante e rilassata. Intenso e di grande impatto estetico è il tono del Blu Pavone scelto per tutti gli spazi comuni, come la lobby, trasformata in punto di incontro per ospiti e cittadini: per un appuntamento di lavoro, un cocktail o un caffè al bar, dove spicca il bancone semi-circolare in noce canaletto, con il top in marmo e finiture in ottone, disegnato dagli architetti con motivi geometrici a losanghe che richiamano la nuance cromatica delle pareti.

Di particolare impatto e di grande profondità concettuale è stato il lavoro di ridefinizione delle 97 camere e suites dell'hotel dall'atmosfera ricercata.

L'accurato studio sul colore ha dato vita alla scelta di tre palette differenti per ogni piano - rosa terracotta, verde menta e celeste. Gli arredi sono stati disegnati dagli architetti: dai letti alle testiere in legno con inserti in metallo, dai comodini alle librerie e scaffalature fino agli specchi e al mobile bagno. I riferimenti ai simboli milanesi, la moquette dal patchwork geometrico e dal fascino vintage lungo i corridoi, il dialogo tra superfici e rivestimenti, riflettono una scelta d'interior studiata su misura, capace di conciliare design e accoglienza.

L'obiettivo di Vudafieri-Saverino Partners è stato quello di creare una struttura lifestyle, integrata e in linea con il contesto del quartiere di Brera, per definire un nuovo affaccio nel cuore di Milano che potesse offrire esperienze e in cui, attraverso l'architettura e il design, i viaggiatori riuscissero a sentirsi parte di una comunità locale.

VUDAFIERI SAVERINO

Fedele alla tradizione milanese dell'atelier creativo, il lavoro dello Studio guidato da Tiziano Vudafieri e Claudio Saverino spazia tra l'architettura, il design d'interni, il retail moda, l'hotellerie e il food design affrontando sia i grandi temi della città, del paesaggio e della società, sia l'architettura dei luoghi residenziali, commerciali e industriali. Saverino Partners ha sede a Milano e Shanghai ed ha nel tempo sviluppato progetti pressoché in ogni Paese e continente.