

BOFFI | DEPA DOVA

UN UNIVERSO RAFFINATO ED ARMONICO A PARIGI A REFINED AND HARMONIC UNIVERSE IN PARIS



Il concetto di interior living Boffi|DePadova trova una nuova dimensione e nuovi spazi al numero 16 di Boulevard Raspail, all'interno del 7° arrondissement, ricco di luoghi artistici e culturali. Tra i primi a radicare la propria presenza nella Ville Lumière 50 anni fa con lo showroom di Boulevard Saint-Germain, l'azienda made in Italy apre le porte dei suoi nuovi 900mq. Un raffinato appartamento a tutti gli effetti sviluppato su due livelli, in cui il visitatore è invitato ad intraprendere un percorso sensoriale e materico pensato dalla Direzione Creativa del gruppo Boffi|DePadova.

16 Boulevard Raspail riflette l'impronta progettuale di Boffi|DePadova, che focalizza la scelta delle sue destinazioni di design in tutto il mondo seguendo il suo gusto impeccabile per l'arte e le influenze culturali.

In passato casa del fashion brand di lusso Kenzo, lo spazio è descritto da elementi architettonici: l'ampia scala che connette il piano terra al primo, vestiti dell'emblematico colore grigio, trait d'union degli spazi Boffi|DePadova; le colonne e le volte che definiscono le superfici, mentre un maestoso lucernario permette il passaggio della luce naturale.

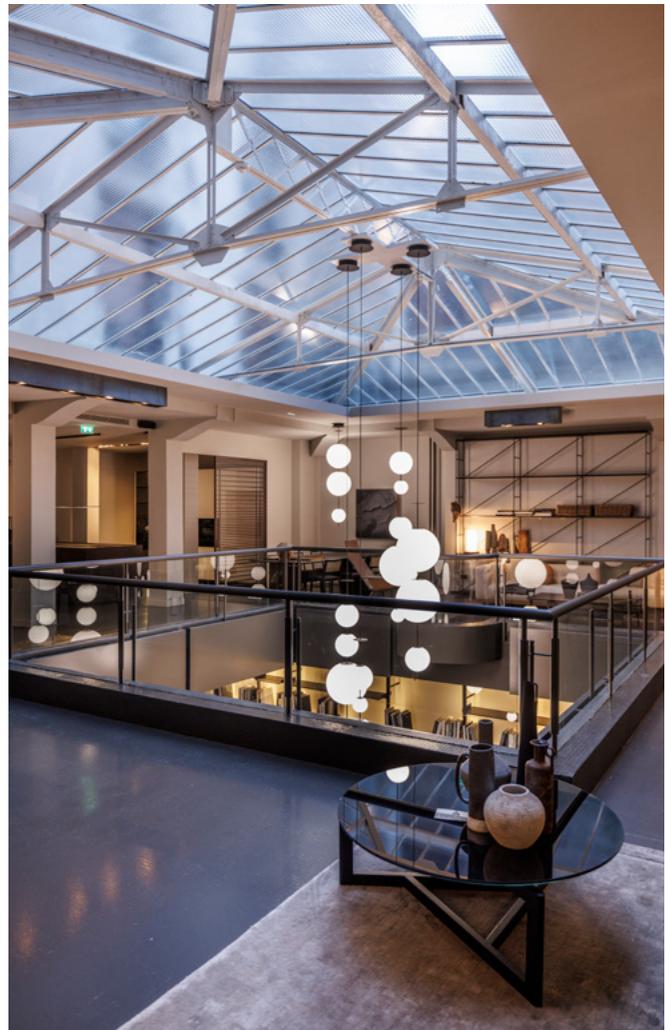
L'ambiente è accogliente, raccontato da un incontro sinergico di più visioni eclettiche che si ritrovano in una singola realtà. Troviamo quindi Boffi e le sue proposte integrate di bagni, sistemi

The Boffi|DePadova interior living concept finds a new dimension and new spaces at number 16 Boulevard Raspail, within the 7th arrondissement, rich in artistic and cultural venues. Among the first to root its presence in the Ville Lumière 50 years ago with its showroom on Boulevard Saint-Germain, the made-in-Italy company opens the doors of its new 900sqm. A refined apartment in all respects developed on two levels, in which the visitor is invited to embark on a sensory and material journey designed by the Creative Direction of the Boffi|DePadova group.

16 Boulevard Raspail reflects the design imprint of Boffi|DePadova, which focuses its choice of design destinations around the world following its impeccable taste for art and cultural influences.

Formerly the home of luxury fashion brand Kenzo, the space is described by architectural elements: the wide staircase connecting the ground floor to the first, dressed in the emblematic color gray, the trait d'union of Boffi|DePadova spaces; the columns and vaults that define the surfaces, while a majestic skylight allows natural light to pass through.

The environment is welcoming, told by a synergistic

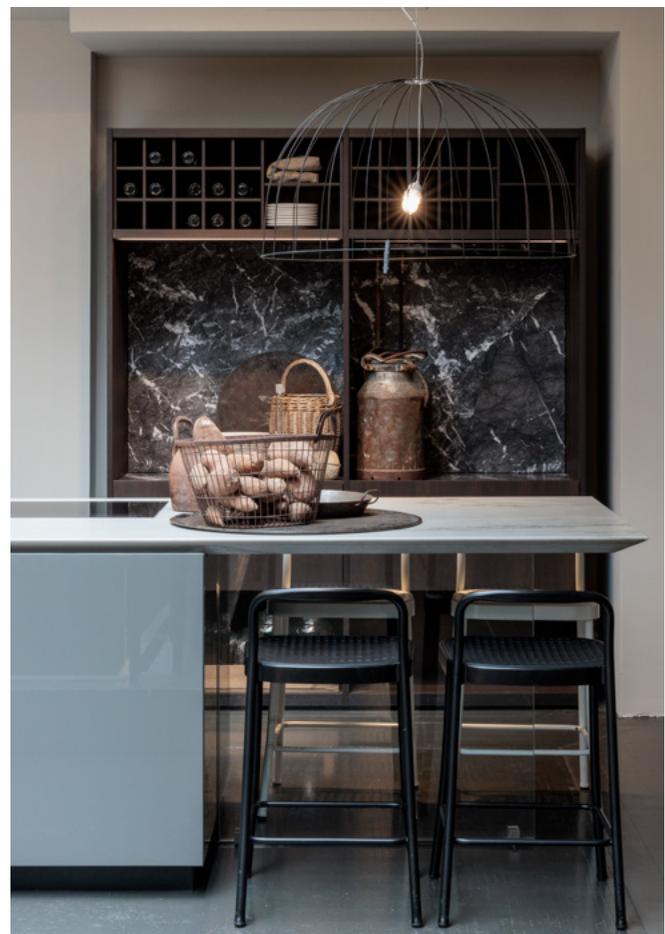


armadi e cucine, tra cui CASE 5.0 – BECOMING, la review di Piero Lissoni vent'anni dopo la sua prima versione, con nuove misure e materiali studiati ad hoc. Se si parla di design architettonico, ADL ed i suoi sistemi di partizione favoriscono la fluidità nel movimento tra uno spazio e l'altro, agendo anche come elementi connettivi. Il ritmo viene scandito dal design contemporaneo e dalle illuminazioni De Padova, insieme alla collezione EVERYDAY LIFE disegnata da Paul Smith e al progetto Raffles, rivisto in collaborazione con Society Limonta ed i suoi tessuti d'archivio, secondo un'interpretazione che solo Vico Magistretti poteva ispirare.

Non mancano all'appello le geometrie minimal del design scandinavo dei sistemi R.I.G. firmati MA/U Studio e delle lavorazioni poliedriche di stampo giapponese Time & Style edition.

All'impatto scenografico, contribuisce uno styling raffinato, con elementi chiave che donano coerenza rispettando pieni e vuoti, coordinando e connettendo ogni singolo pezzo come parte di un sistema unico.

"Riconfermiamo il nostro posizionamento nel mercato e nella scena del design europeo con l'apertura dello spazio Boffi|DePadova Parigi a Boulevard Raspail", dichiara Roberto Gavazzi, CEO Boffi|DePadova. "Non solo: è l'occasione per sottolineare e rafforzare il nostro impegno come corporate strategy, facendo coesistere più realtà e linguaggi differenti in una proposta di living sempre più identificabile a livello internazionale".





meeting of several eclectic visions that come together in a single reality. So we find Boffi and its integrated proposals for bathrooms, closet systems and kitchens, including CASE 5.0 - BECOMING, Piero Lissoni's review twenty years after its first version, with new sizes and materials designed ad hoc. If we talk about architectural design, ADL and its partition systems encourage fluidity in the movement between one space and another, also acting as connective elements. The rhythm is marked by contemporary design and De Padova lighting, along with the EVERYDAY LIFE collection designed by Paul Smith and the Raffles project, revised in collaboration with Society Limonta and its archival fabrics, according to an interpretation that only Vico Magistretti could inspire. The minimal geometries of the Scandinavian design of the R.I.G. systems designed by MA/U Studio and the Japanese-style Time & Style edition multifaceted workings are not absent from the roll call. To the scenic impact, refined styling contributes, with key elements giving coherence by respecting solids and voids, coordinating and connecting each piece as part of a unique system.

