



citizenM Isola Tiberina – Roma

Nel cuore di Roma, sul lungotevere e a due passi da via Giulia, ha aperto le porte il citizenM Rome Isola Tiberina, primo hotel in Italia del brand che vuole rivoluzionare il settore alberghiero con il suo concetto di lusso accessibile.



“ AUSPICHIAMO CHE QUESTA SIA SOLO LA PRIMA
DI UNA SERIE DI NUOVE APERTURE IN ITALIA ”



La struttura e la vision

L'edificio che ospita il nuovo hotel è stato progettato e costruito alla fine degli anni Cinquanta dall'architetto Eugenio Montuori e occupa una superficie totale di circa 7.000 metri quadrati distribuiti su sei piani fuori terra e un piano interrato. Acquisito nel 2020, è stato attentamente ristrutturato per trasformarsi da luogo ad uso commerciale in un hotel moderno e accessibile che coniuga l'heritage della città allo stile unico del brand. I lavori di restauro hanno infatti conservato le grandi finestre che caratterizzano gli hotel di citizenM in tutto il mondo, offrendo agli ospiti una postazione di osservazione strategica sulla città e l'Isola Tiberina.

Con il citizenM Rome Isola Tiberina la catena olandese porta in Italia un approccio rivoluzionario all'ospitalità, basato sul concetto di "lusso ad un prezzo accessibile": un hotel

pensato per cittadini del mondo che viaggiano spesso, abituati alla tecnologia intelligente e alla mobilità (da cui la "M" di mobile nel nome del brand) e alla ricerca di esperienze senza imprevisti.

Robin Chadha, Chief Marketing Officer di citizenM afferma "Siamo davvero





entusiasti di aprire le porte della nostra prima struttura in Italia. Con il citizenM Rome Hotel Tiberina portiamo una ventata di freschezza e novità in una delle città e destinazioni turistiche e business più richieste del mondo, che in questi mesi sta vivendo un periodo di particolare vivacità e fermento. Con la nostra formula unica, ci proponiamo come protagonisti di questo “nuovo Rinascimento” dell’ospitalità romana, offrendo alla città un nuovo punto di riferimento per gli smart workers, le start-up e le aziende giovani e innovative e i cittadini del mondo alla ricerca di un luogo dove incontrarsi ed incontrare la città. Auspichiamo che questa sia solo la prima di una serie di nuove aperture in Italia”.

citizenM ha anche lanciato il programma di membership alberghiera più semplice al mondo: mycitizenM+. Senza punti da raccogliere, senza livelli di bronzo-argento-platino da raggiungere, i membri si iscrivono semplicemente per godere di tutti i vantaggi senza la necessità di accumulare punti.

La proposta di ospitalità

Il nuovo albergo citizenM di Roma offre ai viaggiatori tutto ciò di cui hanno bisogno, ad un prezzo corretto ed eliminando tutto ciò che è superfluo: le 162 camere, distribuite su 5 piani, sono dotate di tutto ciò che serve a rilassarsi - un letto king size XL, una grande doccia con soffione a pioggia e led colorati e finestre insonorizzate - e tecnologicamente avanzate. Utilizzando il MoodPad in dotazione oppure scaricando la pluripremiata app di citizenM è infatti possibile, con un solo tocco e senza nemmeno alzarsi dal letto, controllare agevolmente la temperatura e l’illuminazione della stanza, regolare l’apertura delle tapparelle, programmare la sveglia al mattino e approfittare del sistema di entertainment con TV HD con funzionalità di streaming.



Le camere e le aree comuni sono caratterizzate da interni di design, linee pulite, arredi moderni e dai colori vivaci tipici di citizenM. Sia gli interni che gli esterni sono stati progettati da *Concrete*, collaboratore di lunga data di citizenM ad Amsterdam, in collaborazione con lo studio di architettura locale *SPC Renzo Costa Progettazioni e Artelia*.



Gli spazi e i servizi

L'hotel offre tutti i servizi indispensabili per i viaggiatori moderni: colazione a buffet servita dalle 6 alle 11, Wi-Fi gratuito e super veloce e la sala meeting SocietyM, perfetta per coloro che viaggiano per lavoro. Varcata la porta d'ingresso si viene accolti direttamente nella grande Living Room, arredata secondo l'iconico stile del "caos curato" che contraddistingue gli alberghi citizenM in tutto il mondo: una colorata e apparentemente casuale alternanza di pezzi d'arte, libri, manufatti locali e pezzi d'arredo eleganti e confortevoli che disegnano uno spazio accogliente e ricco di angoli e nicchie per lavorare, oziare, leggere e rilassarsi.

Il bar canteenM, aperto tutti i giorni h24, funge da





punto di ristoro in qualsiasi momento della giornata, dalla prima colazione allo spuntino di mezzanotte; gli ospiti possono prendere un caffè da asporto fatto dal barista, oppure rilassarsi nella Living Room con un bicchiere di vino, ordinare un pranzo di lavoro con deliziosi panini e insalate o soddisfare la propria voglia di dolce. Infine, la terrazza panoramica offre agli ospiti una bellissima vista della Città Eterna dall'alto.

Nelle settimane precedenti l'apertura, la struttura ha inoltre ospitato una mostra temporanea di ritratti che ha trasformato il citizenM Rome Isola Tiberina in un museo a cielo aperto, come continuazione della serie citizens of the world. Un'iniziativa con cui il brand ha salutato ufficialmente la città celebrando l'intuito, la creatività e lo spirito aperto e cosmopolita della sua comunità, rappresentata da sei cittadini di Roma che con il loro ingegno e talento stanno rompendo gli schemi dei loro rispettivi settori professionali.

Immergersi nell'arte

Fondamentale per il brand è l'impegno nei confronti dell'arte, che prende vita attraverso collaborazioni con artisti sia emergenti che affermati per ciascuno dei suoi nuovi hotel. Per il nuovo hotel di Roma, il brand ha incaricato UNO, un artista residente a Roma dal 2000 e noto per i suoi murales di street art. UNO ha creato una straordinaria opera d'arte intitolata *Guarda in Alto, 2023* - un omaggio alla città di Roma. Il soffitto di 402 metri quadrati del piano terra, che parte dalla terrazza esterna coperta e si estende fino al soggiorno, è stato dipinto a mano con più di 80 colori diversi. All'interno, si può ammirare una selezione di opere degli artisti italiani Piero Percoco e Camillo Pasquarelli, curata in collaborazione con l'italiana Elisa Medde, residente ad Amsterdam. Le opere di Percoco, noto per l'uso vivido del colore e della fotografia in stile documentario, danno uno sguardo satirico agli aspetti della vita moderna nel Sud Italia, mentre le fotografie di Pasquarelli ritraggono alcuni dei migliori bar di Roma e catturano l'essenza della città. Per le opere d'arte in camera, le opere sono state acquistate dal fotografo padovano Andrea Tonnelotto, noto per il suo uso della Polaroid.



L'impegno per la sostenibilità

Per quanto riguarda l'impegno del brand nel campo della sostenibilità, citizenM Rome Isola Tiberina è stato costruito rispettando elevati standard ambientali, che comprendono efficienza energetica, gestione delle risorse idriche e riduzione dei rifiuti, e sta lavorando per ottenere la certificazione LEED Gold. Questa iniziativa è in linea con l'etica ambientale di citizenM: il 100% degli hotel citizenM possiede certificazioni di bioedilizia o sta lavorando per ottenerle.





citizenM

citizenM è nata nel 2008 con l'obiettivo di stravolgere il tradizionale settore alberghiero dall'intuizione di Rattan Chadha, fondatore del fashion brand internazionale Mexx. Ispirato dai racconti e dalle esperienze dei suoi dipendenti, ha deciso di creare un brand alberghiero per i viaggiatori moderni, che offrisse loro tutto ciò di cui hanno bisogno in viaggio e nulla di ciò che non serve davvero. Ovvero location centrali, nelle città più interessanti del mondo, ma ad un prezzo accessibile. Luoghi dove dormire ma non solo: anche lavorare, rilassarsi e giocare, proprio come a casa, dotati di Wi-Fi gratuito superveloce, tecnologia che semplifica la vita e un design internazionale che non è la solita "arte da hotel". Una stanza con un letto XL ultra-confortevole dove dormire e una rigenerante doccia a pioggia per svegliarsi con il piede giusto. Rattan Chadha lo definisce "lusso accessibile"

CONCRETE

concrete sviluppa concetti. Li sviluppiamo in architettura, interni, design urbano, branding e programmazione concettuale. Qualunque sia il brief, iniziamo considerando la vita dell'utente finale. Ci muoviamo dal piccolo (un individuo) al grande (l'edificio)

Gli edifici cambiano le persone. L'obiettivo di Concrete è quello di progettare spazi che indirizzino le menti umane verso una direzione più felice. Lo facciamo considerando tutti gli aspetti di ogni spazio: modellando gli ambienti, immaginando i percorsi, programmando l'uso e immaginando l'esperienza delle persone. Vita, spazi, edifici. In quest'ordine.

Questo modo di pensare lo chiamiamo "la forma segue la vita". Si applica sia che si tratti del più piccolo interno che della più grande metropoli. Per il cemento, le due cose sono intimamente connesse: una città è un insieme, uno spazio unificato in cui gli edifici sono intrecciati con gli spazi pubblici. Un interno con milioni di stanze.

