

CALLIGARIS - MILANO


Per assecondare sempre di più le esigenze del mercato, confermando la capacità di adattamento alle continue evoluzioni nel settore, Calligaris intraprende un percorso di restyling per i suoi punti vendita. Questo progetto ha proprio inizio con l'inaugurazione dello store di Milano, meta vibrante e iconica del design e si pone come obiettivo quello di allineare l'identità estetica di tutti gli spazi nazionali ed internazionali.

Il flagship store milanese, progettato da lualdimeraldi studio e gestito da Mo.1950, si estende per 200 mq e trasmette un'esperienza immersiva nei valori portanti del brand: artigianalità, innovazione, tecnologia e flessibilità accompagnata da know-how e tradizione. L'area espositiva, mostrata da tre vetrine, si articola su tre livelli collegati da una scala scenografica rivestita in legno, elemento protagonista e iconico per Calligaris che da sempre interpreta questo materiale primordiale in chiave contemporanea.

Piano terra e soppalco ospitano le novità di prodotto organizzate in ambienti Living e Dining; tra questi emergono il divano Ginza rivestito in tessuto Venice color mattone abbinato al set di tavolini Mushroom e al tappeto Curved, oltre al tavolo Breeze, iconico elemento di design creato per il centenario. A rappresentare il profondo legame tra la natura e l'uomo sono gli arredi dell'inedita Capsule Collection: i tavoli in legno massello Cartesio e Dogma e le sedute Sweel e Holy Fab che narrano la stessa filosofia garantendo il massimo confort. La zona living del piano terra è contraddistinta dal divano Wave color Caffè abbinato alla madia Lake e alla poltrona Rio. Per concludere un angolo dining formato dall'iconica seduta Adel in versione paglia di vienna accostata al





 *Calligaris, a historic Made in Italy furniture and design company part of the Orbital Design Collective group, opens the doors of its new space in Milan, a flagship store at 7 Via Turati.*

In order to respond more and more to the needs of the market and to confirm its ability to adapt to the continuous developments in the sector, Calligaris is embarking on a redesign of its branches. This project begins precisely with the opening of the Milan store, a vibrant and iconic design destination, and aims to reconcile the aesthetic identity of all national and international spaces.

Designed by Studio Iuadimeraldi and managed by Mo.1950, the Milan flagship store extends over 200 square meters and provides an immersive experience of the brand's core values: craftsmanship, innovation, technology and flexibility, coupled with know-how and tradition. The exhibition area, represented by three windows, extends over three levels connected by a scenographic wooden staircase, a protagonist and iconic element for Calligaris, which has always interpreted this original material in a contemporary way.

The ground floor and the mezzanine house the new product innovations,

tavolo Abrey.

Il progetto si sviluppa anche al piano interrato dove è presente un'esposizione dei più rappresentativi tavoli di Calligaris abbinati a diversi modelli di sedute, prodotto che ha scritto il primo capitolo della storia dell'azienda e che ancora oggi rispecchia l'identità del brand.

Il nuovo Flagship Calligaris vuole essere uno spazio altamente flessibile, in grado di rinnovarsi periodicamente per riflettere e raccontare l'evoluzione del brand in un percorso espositivo alla scoperta di finiture, materiali e proposte funzionali.



organized in living and dining areas. These include the "Ginza" sofa upholstered in brick-colored "Venice" fabric, paired with the "Mashroom" coffee table set and the "Curved" rug, as well as the "Breeze" table, an iconic design element created for the centenary. The furniture of the unprecedented capsule collection represents the deep connection between nature and man: the solid wood tables Cartesio and Dogma and the Sweel and Holy Fab chairs, which embody the same philosophy while ensuring maximum comfort. In the living area on the ground floor there is the coffee-colored Wave sofa paired with the Lake sideboard and the Rio

armchair. Finally, a dining area consisting of the iconic Adel seat in a Vienna straw version and the Abrey table.

The project is also developed in the basement, where the most representative Calligaris tables are exhibited in combination with different models of seats, a product that wrote the first chapter of the company's history and still reflects the brand's identity.

The new Calligaris flagship is intended to be an extremely flexible space, capable of regularly renewing itself to reflect and narrate the evolution of the brand through an exhibition path to discover furnishings, materials and functional proposals.

