



NUOVA BOUTIQUE ROLEX A MILANO

photo credits: Gianluca Di Iorio

ACPV ARCHITECTS ANTONIO CITTERIO PATRICIA VIEL SVELA IL PROGETTO DI INTERIORS DEL NUOVO NEGOZIO ROLEX CHE, UBICATO IN UNA POSIZIONE PRIVILEGIATA E STRATEGICA, CONSISTE IN UN'AMPIA OPERAZIONE DI RESTAURO E SI ISPIRA AL DESIGN ORIGINALE DELLA FAMOSA GALLERIA COMMERCIALE, COSTRUITA IN STILE NEORINASCIMENTALE.

ACPV ARCHITECTS ANTONIO CITTERIO PATRICIA VIEL REVEALS THE INTERIORS OF ROLEX'S NEW BOUTIQUE IN MILAN'S CENTRAL GALLERIA VITTORIO EMANUELE II. THE PROJECT FOR THE NEW STORE CONSISTS OF AN EXTENSIVE RESTORATION OF A PRIME LOCATION IN THE WORLD-RENOWN SHOPPING GALLERY BUILT IN NEO-RENAISSANCE STYLE.



Fin dalla sua inaugurazione nel 1867 e dai grandi lavori di restauro del 1906, la Galleria Vittorio Emanuele II è stata un importante luogo di incontro per la sua ricca offerta di attività per il tempo libero, dallo shopping alla ristorazione, ed era non a caso chiamata "il Salotto di Milano". I lavori di restauro preservano la facciata del negozio, la sua integrità strutturale e i volumi originali, riqualificandone il suo carattere storico.

"La nuova boutique Rolex nel cuore di Milano definisce un nuovo linguaggio per la progettazione degli spazi retail, basato su una selezione di materiali e arredi raffinati e sulla valorizzazione per la tradizione artigianale italiana", afferma l'architetto Antonio Citterio, Presidente di ACPV ARCHITECTS. Il progetto di ACPV ARCHITECTS si è ispirato ai dettagli originali della galleria, facendone rivivere l'atmosfera milanese in chiave contemporanea. Gli spazi sono stati

progettati per guidare i clienti attraverso un'esperienza di vendita al dettaglio adatta a qualsiasi esigenza. A seguito di uno studio approfondito della storia del luogo, le cromie e la selezione dei materiali del negozio raggiungono una sintesi tra il valore storico dello spazio e l'identità del marchio Rolex. Il negozio si sviluppa su tre livelli: un piano terra per l'accoglienza dei clienti, un piano ammezzato per la vendita e un piano superiore esclusivo. Il piano terra è concepito come un'estensione della Galleria, riproponendone i motivi, le geometrie e la pavimentazione in terrazzo veneziano.

"Il progetto è stato concepito considerando attentamente come le persone avrebbero percepito e vissuto lo spazio, sia all'interno che all'esterno", afferma l'architetto Patricia Viel, AD di ACPV ARCHITECTS. "Grazie alla stretta collaborazione con le autorità e le istituzioni pubbliche, il progetto preserva il



 Since its inauguration in 1867, Galleria Vittorio Emanuele II has been an important meeting place, called 'il Salotto di Milano', for its rich offer of leisure activities, retail and dining destinations. The restoration works preserve the store's façade, its structural integrity and original volumes, redeveloping the character of the historic location.

"The new Rolex store in the very heart of Milan defines a new language for retail space design that's based on a selection of refined materials and furniture, and an appreciation for traditional Italian craftsmanship," architect Antonio Citterio, Chairman of ACPV ARCHITECTS, says.

ACPV ARCHITECTS' design was inspired by the original design details of the space, reviving its Milanese atmosphere in a contemporary key. The spaces have been designed to guide customers through a retail experience tailored to customer

needs. Following an in-depth study of the spaces' previous designs, the store's color scheme and material selection achieve a synthesis between the historic value of the space and the identity of the Rolex brand.

The store comprises three levels: a ground floor that welcomes customers, a mezzanine level for sales, and an exclusive upper floor. The ground floor is conceived as an extension of the Galleria that produces a seamless continuity with the patterns, geometries, and Venetian terrazzo flooring of the store's immediate surroundings.

"The design was conceived through a careful consideration of how people would perceive and experience the store both inside and from the outside," architect Patricia Viel, CEO of ACPV ARCHITECTS, says. "Thanks to a close collaboration with public authorities and institutions, the project preserves the historic



valore storico del luogo e lo rigenera con un nuovo elegante spazio retail".

L'area di accoglienza del negozio presenta i prodotti iconici del brand e una libreria a doppia altezza in radica collega visivamente il piano terra con il mezzanino. Il piano terra è caratterizzato da pareti in travertino illuminate da un lampadario in vetro soffiato, progettato in collaborazione con Metis Lighting, con motivi a rombi che rendono omaggio alla tradizione del design milanese.

Nell'area di vendita del piano ammezzato, che evoca l'atmosfera di un salotto milanese, vengono esposte le creazioni contemporanee del marchio. Il design del piano superiore conserva l'identità del luogo, con il soffitto restaurato che preserva le tracce di diverse epoche e la pavimentazione originale in terrazzo veneziano, riportata al suo originale splendore grazie al meticoloso lavoro di restauro del Laboratorio Morsetto.

"La vera sfida è stata quella di concepire un progetto che fosse una sintesi tra il luogo e lo spirito Rolex: abbiamo lavorato con le istituzioni e con molti consulenti, con l'obiettivo di trovare soluzioni su misura per dare vita a uno spazio unico nel suo genere. Abbiamo progettato un'esperienza, coniugando l'identità del marchio con dettagli ispirati alla galleria e alla storia del design milanese."

Gli interni del negozio esaltano e valorizzano l'artigianato italiano e le lavorazioni storiche, radicati nella tradizione del design locale. Mentre la scala che collega tutti i piani è caratterizzata da una pavimentazione in terrazzo, la boiserie in noce, raffinata lavorazione di ebanisteria, evidenzia la verticalità dello spazio.

Il design del negozio incoraggia le persone a vivere lo spazio, aprendo un collegamento visivo che dall'esterno, attraverso le aree espositive e raggiunge la moving-room del negozio. Progettato con proporzioni spaziali generose e dettagli raffinati, la moving room funge da area espositiva unica che permette anche la circolazione verticale dei clienti tra i piani.



ACPV ARCHITECTS Antonio Citterio Patricia Viel

ACPV ARCHITECTS Antonio Citterio Patricia Viel è un collettivo internazionale con l'obiettivo di alimentare il benessere condiviso attraverso soluzioni architettoniche uniche e di alto profilo in tutto il mondo.

Fondato nel 2000 da Antonio Citterio e Patricia Viel, lo studio è attualmente arricchito dalla creatività di oltre 180 professionisti e dalla leadership di 10 partner. Dalla pianificazione urbana agli sviluppi residenziali e a uso misto, dai campus aziendali agli edifici pubblici e agli hotel, ogni progetto di ACPV ARCHITECTS incarna una nuova visione in cui la natura e le più nobili aspirazioni umane possono trovare una nuova centralità.





value of the location while regenerating it with a new retail space.”

The store’s welcome area features iconic pieces from the brand in display cases and tables, and on double-height briarwood shelving that visually connects the ground floor with the mezzanine level. The ground floor is characterized by its travertine walls and illuminated by a blown glass chandelier, custom-designed in collaboration with Metis Lighting, with a diamond-shaped rhombus motif that pays homage to Milanese design traditions.

The sale area of the mezzanine floor evokes the atmosphere of a Milanese salon that displays the brand’s contemporary creations. The design of the upper floor preserves the distinct identities that characterized the ceiling through different time periods, while the flooring’s original patterned Venetian terrazzo flooring has been revived, thanks to the meticulous restoration works by Laboratorio Morseletto.

“The challenge in the design of the new Rolex store was fine-tuning the interiors to the spirit of the brand,” architect Francesca Carlino, Partner of ACPV ARCHITECTS, says. “We worked with a wide range of stakeholders and consultants to find tailor-made solutions to bring to life a one-of-a-kind space, and conceived a visual experience that brings together the brand’s identity with design details inspired by the new store’s iconic location.”

The store’s interiors highlight the value of Italian craftsmanship and historical manufacturing processes rooted in local design traditions. While the staircase that connects all floors features terrazzo flooring, the walnut wall paneling – the product of exquisite woodworking techniques – highlights the vertical dimensions of the space.

The store’s design encourages people to experience the space from the inside by opening a clear sightline from the outside, through the display areas to the store back’s elevator. Designed with generous spatial proportions and refined details, the so-called ‘moving room’ elevator functions as a unique display area that carries customers between floors.



ACPV ARCHITECTS Antonio Citterio Patricia Viel

ACPV ARCHITECTS Antonio Citterio Patricia Viel is an international collective with the aim of nurturing shared well-being through unique, high-profile architectural solutions worldwide.

Founded in 2000 by Antonio Citterio and Patricia Viel, the studio is currently enhanced by the creativity of more than 180 professionals and the leadership of 10 partners. From urban planning to residential and mixed-use developments, from corporate campuses to public buildings and hotels, each ACPV ARCHITECTS project embodies a new vision where nature and the noblest human aspirations can find new centrality.