

INKIOSTRO BIANCO



Intervista a...
Lorenzo Bragato

Proprietario e direttore commerciale

Inkiostro Bianco è emozione, creatività e innovazione. Un laboratorio di idee applicate all'interior design specializzato nella produzione di superfici continue, decorativi artistici e personalizzabili in carta da parati, rivestimenti in legno, tappeti e altri materiali innovativi.

L'EVOLUZIONE DI UN BRAND DALL'INIZIO ALL'ATTUALE REALTÀ

Il primo passo è stata la costruzione del brand Inkiostro Bianco che racchiude l'essenza di ciò che volevamo creare: un'azienda che non smette mai di pensare in modo creativo. Da qui il nostro pay-off "Creative Thinking" esprime perfettamente chi eravamo all'inizio, chi siamo oggi e forse anche chi saremo domani. Ovviamente il brand può evolvere nel tempo perché è naturale che sia così ma i valori che rappresenta rimangono ciò che ci guida.



QUANTO INCIDE LA RICERCA DI UNA SOLUZIONE TECNICA SUL PRODOTTO

La ricerca è fondamentale. Secondo me ogni prodotto ha un'anima estetica e un'anima tecnica. La parte estetica è la prima che ti attrae ma se quel prodotto poi non ha caratteristiche tecniche che lo rendano rilevante, innovativo e utile allora il prodotto non ha un livello qualitativo sufficiente per penetrare il mercato. Se si vuole puntare a un prodotto eccellente bisogna puntare all'eccellenza tecnica, il che richiede molta ricerca e instancabile curiosità per migliorare sempre di più.

COME SI È EVOLUTA LA PERCEZIONE GRAFICA IN QUESTI 10 ANNI DI ATTIVITÀ

Diciamo che si sono sviluppati diversi scenari di stile ma tutti paralleli tra loro. Ad esempio, siamo partiti 10 anni fa con le decorazioni floreali e ancora oggi il floreale è uno degli stili che va più di moda. Proprio come per la moda, ci sono tendenze che ritornano in modo ciclico. Non ci sono stati grandi stravolgimenti a livello grafico, abbiamo sicuramente sviluppato il nostro portfolio in modo da poter soddisfare le esigenze del nostro pubblico al meglio.

COME UN PRODOTTO DECORATIVO PER ECCELLENZA PUÒ DIVENTARE UN PRODOTTO TECNICO

Nonostante il nostro prodotto sia fondamentalmente estetico, è necessario per noi mirare al lato tecnico per rispettare gli standard di posizionamento elevato che il mercato richiede. È importante comunicare bene le caratteristiche tecniche proprio per far sì che il pubblico percepisca oltre al valore estetico soggettivo anche i grandi vantaggi dovuti alle caratteristiche tecniche del prodotto. Un esempio perfetto è la nostra carta da parati in fibra di vetro EQ.Dekor.

L'EVOLUZIONE DELLA PROPOSTA INKIOSTRO DAI RIVESTIMENTI, AI TAPPETI AI NUOVI PRODOTTI PER L'AMBIENTE BAGNO

Il nostro obiettivo per il futuro è far sì che i nostri prodotti non siano mondi a sé stanti ma che siano in dialogo, per dare la possibilità a chi ci sceglie di creare un total look personalizzato secondo lo stile e il mood scelto per il progetto. Questa è la sfida e l'intento della nostra proposta.

INKIOSTRO BIANCO

Scopri di più

