

## CATENE ALBERGHIERE

Che cosa rende un albergo unico nel tempo?



# MINOR HOTELS

**V**iaggiare, verbo che da sempre evoca immagini di terre lontane, è un modo per uscire dalla routine quotidiana e scoprire luoghi nuovi o semplicemente per rilassarsi. Oggi però, in seguito alla pandemia che ci ha toccato da vicino e all'attenzione sempre più forte nei confronti dell'ambiente, i viaggiatori moderni non si accontentano più delle tradizionali visite turistiche o di un semplice soggiorno, ma trasformano la loro vacanza in un'occasione per vivere esperienze più autentiche e coinvolgenti. Abbiamo infatti riscontrato, come evidenziano anche diverse ricerche, che si sta diffondendo sempre di più il turismo esperienziale, che si basa sullo svolgimento di molteplici attività connesse all'autenticità della destinazione scelta. Per questo motivo, anche i nostri hotel si stanno indirizzando verso un'offerta sempre più ampia che rispecchi queste nuove esigenze.

Ora più che mai, in un'epoca in cui è altissima la competizione fra le tante strutture ricettive, sono soprattutto le persone a fare la differenza: l'attenzione ai dettagli, il servizio, il sorriso, la disponibilità e l'empatia del personale sono fondamentali per rendere il soggiorno ancor più memorabile.



**Marco Gilardi**

**Operations Director  
Italy & USA**  
Minor Hotels  
Europe & Americas





Un hotel per essere ricordato e rimanere unico nel tempo deve rispondere tempestivamente alle richieste del mercato e anticipare i gusti e le tendenze dell'ospite. È necessario rendere il soggiorno interattivo e partecipativo, trasformandolo in un'occasione di contatto diretto con la cultura, la storia e le tradizioni locali, fornendo experience uniche e straordinarie. Un modo per sorprendere e, allo stesso tempo, fidelizzare il viaggiatore creando con esso un legame forte e indissolubile, che lo porterà a scegliere il brand e a riconoscersi nella sua identità.

Tutte le attività, quindi, così come le relazioni, devono apportare un valore aggiunto e rappresentare uno stimolo continuo per il viaggiatore, che sia una famiglia o un ospite che ha scelto di viaggiare da solo. Il soggiorno deve essere pensato e realizzato come un abito sartoriale: un vero e proprio vestito tailormade, fatto su misura per i nostri ospiti moderni, con l'obiettivo di creare ricordi duraturi e profondi.

