

MOBILSPAZIO



Intervista a... Simone e Stefano Strologo

Proprietari

Mobilspazio è un'azienda storica che produce arredi dal 1982. Nei primi anni del 2000 grazie all'intuizione della seconda generazione ovvero dei fratelli Stefano e Simone Strologo che decidono di concentrarsi e specializzarsi nella produzione di arredi per il settore Turistico ricettivo l'azienda inizia un lungo cammino che la porterà a realizzare strutture in tutta Italia, in Europa e diversi paesi nel Mondo. Negli anni la crescita è complessiva, dal punto di vista qualitativo, del design, della precisione nelle consegne, nella progettazione, un continuo progredire di servizi nei confronti della clientela

QUINDI L'ALBERGATORE È IL VOSTRO TARGET PRECISO

Il cliente viene seguito dal primo contatto con materiale fotografico, preventivi, configurazioni in 3d fino alla produzione e montaggio della merce. Nasce quindi una collaborazione reciproca e si instaura un rapporto anche confidenziale che aiuta a realizzare un progetto sempre unico ed esclusivo.

COSA SIGNIFICA QUALITÀ PER MOBILSPAZIO?

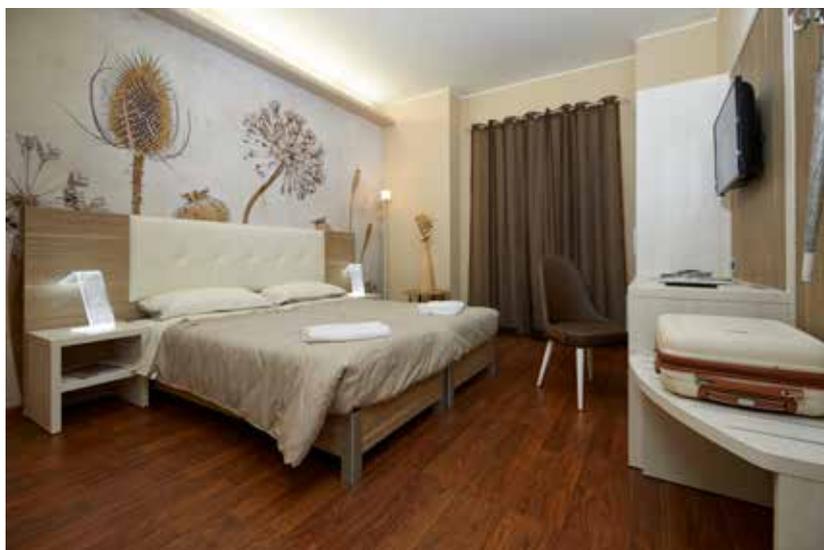
La qualità per Mobilspazio è la base del lavoro, è fornire agli albergatori arredi belli esteticamente ma funzionali e robusti per durare nel tempo, adatti ad una utenza variegata che cambia continuamente. Tutto questo si traduce in spessori importanti, ferramenta adeguata, superfici antigraffio e molto altro.



LE VOSTRE LINEE POSSONO ESSERE PERSONALIZZATE?

Mobilspazio ha delle linee di arredo che possono e vengono personalizzate secondo le esigenze della clientela, degli spazi, del tipo di ricettività.

I materiali proposti dall'azienda sono acquistati in grandi quantità e stoccati nel magazzino per fare in modo che non ci siano problematiche di consegna, neanche in periodi dove eventi internazionali hanno portato ad una carenza di materie prime sul mercato (periodo post Covid)



COME PRESENTATE I VOSTRI PRODOTTI ALL'ALBERGATORE?

Mobilspazio negli anni si è presentata in vari modi all'albergatore, tramite fiere del settore, pubblicità su riviste, visite dei propri incaricati ma il punto di forza è sempre stato lo show-room aziendale riservato agli operatori del settore.

Difatti è stato creato e puntualmente rinnovato uno show-room che riproduce fedelmente un albergo con relative camere ed un residence con ambientazioni dotate di minicucina, prodotto storico dell'azienda. In questa maniera il visitatore oltre a vedere e toccare con mano la qualità ed il design del prodotto ha l'opportunità di immergersi in delle ambientazioni che danno spunto su come arredare/accessoriare i propri ambienti.

MOBILSPAZIO

Scopri di più

