

ORBITAL DESIGN COLLECTIVE



Intervista a...

Riccardo Mattelloni

Head of Contract Division

Il Gruppo Orbital Design Collective è l'incarnazione di un collettivo di marchi prestigiosi, ognuno con la propria identità distintiva, uniti dalla passione per il design e sostenuti da una struttura di supporto di prim'ordine.

Il Gruppo sviluppa, produce, assembla e distribuisce i suoi prodotti di arredamento attraverso i cinque Brand: Calligaris, Connubia, Ditre Italia, Luceplan e Fatboy.

Nel 2022 il Gruppo ha sviluppato un fatturato di 250 milioni di € risultando uno dei player maggiormente riconosciuti a livello globale.

La divisione contract di Gruppo, focalizzata sui canali Horeca, Commercial e Corporate propone soluzioni integrate supportando il lavoro degli architetti attraverso un dialogo continuo.

Il cliente viene affiancato con competenza attraverso il suggerimento dei modelli più idonei con la possibilità di realizzare proposte personalizzate in modo tale da fornire soluzioni a 360°.

La gamma offerta include prodotti funzionali, omologati e certificati secondo i più alti standard internazionali di qualità e sicurezza.

I cinque Brand che costituiscono Orbital Design Collective esprimono la loro personalità con la propria autonomia e stile condividendo i valori portanti del Gruppo, offrendo così un'ampia e diversificata offerta.

Che si tratti di arredare un hotel, un ristorante, un ufficio o un altro ambiente commerciale, Orbital Design Collective garantisce soluzioni uniche, su misura e di qualità per ogni spazio come dimostra la collaborazione con i maggiori gruppi dell'hotellerie con cui vengono sviluppati da diversi anni alcuni dei progetti più prestigiosi in ambito internazionale.



*Il progetto illustrato è Mesita - brasserie latina,
Nanterre Francia
Photo © Lucile Pillet*

UN NUOVO LOGO, UNA NUOVA IDENTITÀ

Non proprio una nuova identità, in realtà è stato scelto dal nuovo CEO di evidenziare già sul nome del Gruppo il percorso intrapreso nel 2017 con il progetto di M&E, e avendo adottato questa scelta sulla parte corporate, è venuto naturale declinarla anche sulla divisione Contract.

QUAL'È L'OBIETTIVO DI QUESTO NUOVO APPROCCIO

L'obiettivo è quello di dare l'idea di un collettivo di marchi prestigiosi che hanno come caratteristica comune il design, gestiti imprenditorialmente ma con alle spalle una performante struttura di supporto. Da qui il concetto delle orbite che ruotano intorno ad un unico centro.

COME SARÀ PRESERVATA L'IDENTITÀ DEI SINGOLI BRAND

Il rebranding ci dà proprio l'opportunità di distinguere tra il gruppo e i marchi. Soprattutto nel contract, con i key account e nella comunità finanziaria opereremo come Orbital Design Collective, mentre i singoli marchi si muoveranno con il loro nome nei rispettivi mercati e con un team interno dedicato per mantenere coerente l'identità degli stessi.

*Il progetto illustrato è Gastro Market, Santo Domingo Dominican Republic
Photo Alejandro Tintori*



*Il progetto illustrato è Grand Bohemian Lodge Greenville, Marriott Autograph Collection, Greenville, SC
Photo Brandon Barré*

CHE ATTENZIONE RISERVATE AL PROGETTISTA

Sempre di più l'architetto sta diventando per noi un focus su cui lavorare e sviluppare nuovi progetti in modo che i nostri prodotti possano essere messi in opzione fin dall'inizio, inoltre, per la parte chiavi in mano, grazie alla nostra produzione interna e alla supply chain siamo in grado di fornire prodotti personalizzati a completamento del progetto.

QUALI SONO I PROSSIMI APPUNTAMENTI DOVE SARETE PRESENTI?

Il prossimo appuntamento istituzionale al quale presenzieremo sarà il salone del mobile. Per questo 2024 il mio intento è quello di focalizzarmi su eventi contract dedicati esclusivamente agli architetti e agli operatori diretti in modo da poterli offrire più attenzione di quella che solitamente riusciamo a riservare loro durante le fiere e soprattutto per creare delle relazioni di lungo periodo basate sulla fiducia.

