

# OTTO STUDIO

**O**gni nostro progetto di interior di albergo racconta una storia. Questa nasce dall'immaginario che diventa il fil rouge del progetto ed è la base su cui ne viene sviluppato lo storytelling. La visione della storia per noi è il primo passo, quello fondativo del progetto, e sarà poi quello che guiderà tutte le scelte che contribuiranno a realizzare l'esperienza del visitatore.

Seguire la storia per noi è un ottimo pretesto per uscire dagli schemi, per cercare una cifra estetica che nasce dal racconto e si relaziona fortemente con il contesto, in un dialogo in equilibrio tra immaginario e realtà.

Ciò costituisce una sua unicità, data da connessioni irripetibili con l'atmosfera del luogo o con la sua storia artigianale. Quando immaginiamo gli interni di un albergo ci piace essere a nostro agio e sentire una naturale complicità con le cose che abbiamo intorno, anche se siamo lontanissimi da casa.

Cerchiamo sempre di creare atmosfere contemporanee, fresche e serene, raccontando in modo sempre diverso l'idea di comfort che ci appartiene, legata alla semplicità e al rispetto per le tradizioni dei luoghi.

L'anima del luogo è percepibile in modo leggero e non convenzionale, nei colori per esempio, o nei materiali naturali interpretati in modo libero e fantasioso. Non c'è mai una volontà filologica, piuttosto un atteggiamento eclettico che ci porta a mescolare e a contaminare tra loro cose che hanno riferimenti diversi, creando inaspettate connessioni tra diverse realtà con quel pizzico di divertimento che nel nostro lavoro non manca mai.

Così l'esperienza di soggiorno diventa un po' speciale, spensierata e leggera, con quella piacevolissima sensazione di essere in vacanza anche se si viaggia per lavoro.

**“** *Ci piace che, ovunque si volga lo sguardo, ci sia qualcosa di inaspettato eppure familiare, che faccia sorridere e trasmetta buon umore.* **”**

## LO STUDIO

**OTTO Studio** nasce nel 2000 dalla visione creativa dell'architetto Paola Navone.

Studio di design multidisciplinare formato da un team di quindici persone, collabora con un variegato portfolio di clienti internazionali per i quali realizza progetti di interior design e product design, curando anche direzione creativa, grafica e stile.

Cristina Pettenuzzo, con Domenico Diego e Gianpaolo Venier (nella foto) sviluppano con Paola Navone progetti di interior, product design e art direction. Tale collaborazione è fonte di sempre nuovi stimoli e permette di esplorare nuovi ambiti di lavoro. I team dedicati ai progetti di interior design e allo sviluppo dei progetti di product and graphic design alimentano una continua contaminazione creativa, la chiave per poter realizzare la visione globale del progetto. Dalla scala dell'architettura a quella del design di prodotto, sino al dettaglio dello stile e alla decorazione.









