

PRIMA



Intervista a... **Michl & Thomas Tschimben**

Owners and Managing Directors

PRIMA è un'azienda altoatesina nata più di 30 anni fa dallo spirito visionario di Karl Tschimben: un piccolo gruppo di persone, animato da un inarrestabile entusiasmo. L'offerta iniziale di prodotti, tuttavia, è stata ben presto ampliata, per permettere di progettare nel dettaglio tutti gli elementi che rendono indimenticabile ogni singola guest experience. Oggi in azienda i figli Michl e Thomas lavorano con un team di oltre 40 persone, dando forma ogni giorno ai desideri di clienti prestigiosi – tutti provenienti dal settore hospitality. Quando viene loro chiesto di definire l'azienda, Michl e Thomas rispondono senza esitazioni: amano pensare al loro headquarter di Bolzano come a un giardino dove seminare idee, coltivare progetti e far crescere collaborazioni – con un naturale orientamento verso innovazione e qualità.

APPROFONDIAMO PRIMA IL MONDO DELLA STANZA DA LETTO. QUALI SONO LE CARATTERISTICHE PECULIARI DEI VOSTRI PRODOTTI?

Da sempre siamo promotori di eccellenza: collaboriamo da oltre 25 anni con ADA Cosmetics International per distribuire i più esclusivi brand di skincare. Offriamo set di cortesia ricercati, i dispenser per la tutela dell'ambiente più innovativi sul mercato e dry amenities su misura. Per noi, la creatività si traduce in maestria artigiana, forme di design senza tempo, materiali sostenibili e qualità. Dai soffici accappatoi ai morbidi piumini e cuscini Daunenstep, fino alle pratiche borse wellness: ogni elemento viene progettato con cura sartoriale. Ricerca estetica e funzionalità si fondono, per elevare l'esperienza degli ospiti a un autentico viaggio dei sensi.



SOFFERMIAMOCI SULLE LINEE CORTESIA. IN QUESTO SETTORE È DA ANNI VIVACE IL TEMA DELLA SOSTENIBILITÀ; QUAL È IL VOSTRO APPROCCIO IN MERITO?

La sostenibilità nel turismo è un tema sempre più sensibile, anche tra gli ospiti. Noi che siamo cresciuti nella natura è un tema che abbiamo a





cuore da sempre, ma oggi in generale le persone sono molto più attente a tematiche come clima, ambiente e diritti umani. Sempre più clienti si orientano quindi verso scelte di skincare più naturale. ADA Cosmetics International è l'unica azienda al mondo le cui linee di cosmesi sono certificate cradle-to-cradle: chi le sceglie ha la garanzia di ricevere un prodotto certificato 100% vegano, senza parabeni né additivi chimici – sviluppato nel rispetto dell'ambiente, della tutela delle persone e delle comunità coinvolte nell'intero processo di produzione. Abbiamo anche lavorato sul packaging, progettando dei dispenser riutilizzabili e dispenser in monomateriale, quindi 100% riciclabili – per favorire meno sprechi ed eliminare gradualmente i formati da viaggio.



QUALI PRODOTTI PROPONETE PER IL MONDO DELLA RISTORAZIONE?

MADeAMANO è il nome che identifica le nostre carte menu artigianali: oggetti curati che siglano l'identità di un luogo. Un nome stampato a caldo sulla pelle, un'icona ricamata a mano sul lino, un tessuto scelto su misura: ogni cliente ha la sua personalità, e noi cerchiamo di trovare il modo di raccontarla. Studiamo insieme alla nostra squadra creativa interna materiali, forme e colori. Negli anni abbiamo creato un networking di eccellenze, coinvolgendo alcuni tra i più abili artigiani del Made in Italy: conciatori e legatori con mani agili e sapienti che sanno lavorare in modo straordinario. Proponiamo inoltre oggetti di design pregiati per abbellire ogni momento a tavola: dall'appuntamento di lavoro al pranzo veloce, fino alla cena romantica. Ci piace pensare che l'ospite arrivi al caffè con il palato addolcito e lo sguardo meravigliato.

SONO MOLTO IMPORTANTI LE REFERENZE E LE VOSTRE SONO VERAMENTE SPECIALI. POTETE CITARNE ALCUNE?

Tra quelle che ci piace ricordare ci sono prestigiosi clienti che includono l'Hotel Raphaël e l'Hotel Hassler a Roma, Forestis Dolomites, Lefay Resorts, l'Hotel Danieli a Venezia, l'Hotel de Paris a Montecarlo, il gruppo Pellicano Hotels e Como Alpina Dolomites - solo per citarne alcuni tra i più iconici. E poi l'atelier Moessmer di Niederkofler – appena premiato con 3 stelle Michelin – o Cape of Senses, resort esclusivo che ha aperto nel 2023 sul Lago di Garda. Ma ogni progetto ci sta a cuore, ogni progetto ha per noi un valore inestimabile. Perché ognuno rappresenta sempre una sfida entusiasmante, un incontro tra passioni, un'unione di sinergie – alla ricerca della perfezione. Noi ci mettiamo ingegno, amore e savoir faire tutto italiano: sono queste le storie di cura e autenticità che ci piace raccontare.

PRIMA

Scopri di più

