

RIFLESSI



Intervista a...
Luigi Fammiano

Presidente

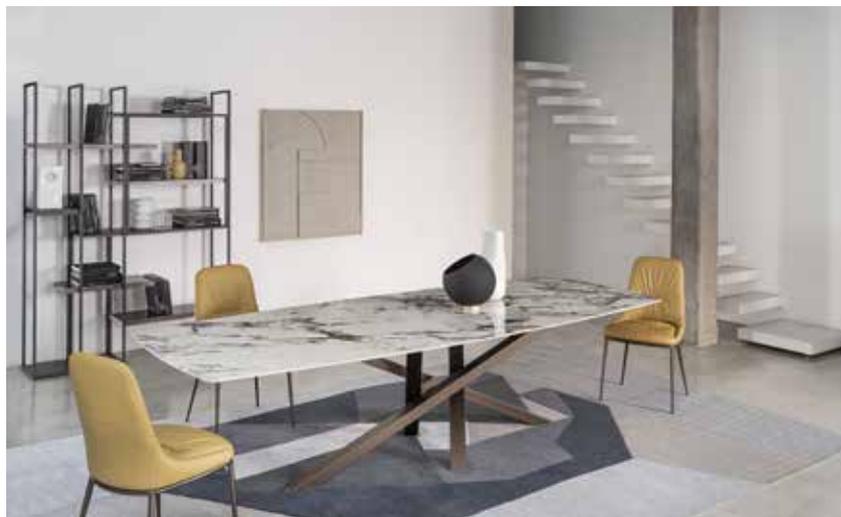
L'apertura di showroom, in affiancamento alla distribuzione wholesale, rappresenta un tassello fondamentale nel piano strategico commerciale sia per veicolare i valori, l'immagine e la filosofia del brand **RIFLESSI** sia per instaurare una relazione diretta con il cliente finale. Quest'anno ad aprile abbiamo inaugurato lo store di Palermo, il nostro decimo punto vendita monomarca. Puntiamo a nuove aperture per consolidare aree e svilupparne nuove.

UN PRODOTTO ICONA "SHANGAI" CHE SI EVOLVE CONTINUAMENTE (TOP IN CERAMICA CON PIANO COTTURA A INDUZIONE INTEGRATO)

Il tavolo Shanghai è uno dei nostri prodotti iconici, dove il design scultoreo incontra materiali di altissima qualità. La sua caratteristica base architettonica negli anni ha accolto piani differenti per forme e materiali, sia fissi sia allungabili fino a 3 metri. La ricerca è stata sempre continua e quest'anno l'obiettivo è stato ancora più ambizioso: abbiamo integrato nel nostro top in ceramica Capraia lucido un piano cottura ad induzione con due fuochi. Si tratta di un primato nel settore che ci ha permesso di trasformare il tavolo Shanghai in un oggetto multifunzione, plug and play, semplicissimo da usare e perfetto per gli spazi living e kitchen, oggi sempre più ibridi.

COME SI ESPRIME IL CONCETTO DI ALTA QUALITÀ E CONOSCENZA ARTIGIANA?

RIFLESSI è un'azienda che nasce e vive sul territorio, la nostra filiera è tutta italiana: dalla progettazione, alla ricerca tecnologica fino all'intera produzione. Le nostre radici sono importantissime, le parole d'ordine sono





extra settore, nel 2022 abbiamo firmato l'illuminazione della palestra GYROTONIC® "Al Tempio" con composizioni custom della lampada Led Loop. Un luogo suggestivo all'interno dell'ex cappella di un palazzo gentilizio del XVI secolo nei pressi del Lungomare di Napoli.

UN "MADE IN ITALY" CHE SI ESPANDE ANCHE NEL MONDO?

Siamo orgogliosamente ambasciatori del Made in Italy e della nostra filosofia di sartorialità. L'azienda vanta ad oggi una presenza in crescita all'estero, pari a circa il 30% del fatturato, i nostri mercati di riferimento sono Francia, Svizzera, Germania, Russia, Marocco e Kuwait, India e Venezuela e puntiamo ad espanderci ulteriormente in Europa, America, Medio Oriente ed Africa.

unicità, personalizzazioni ed altissima qualità di materiali e processi. Le collezioni RIFLESSI sono realizzate con cura e tecniche di lavorazioni artigianali, ad esempio le spazzolature rendono ogni prodotto diverso dall'altro, come un pezzo unico. Tutto questo riassume la filosofia della sartorialità, il nostro cuore e il nostro valore aggiunto nel settore. Diamo vita a collezioni pensate e realizzate su misura per esprimere l'essenza di ognuno e che, attraverso gli ambienti domestici, siano fortemente rappresentative dell'identità di chi li abita.

QUALI I SETTORI CONTRACT IN CUI SIETE MAGGIORMENTE APPREZZATI?

Riflessi ha un'anima eclettica, negli anni abbiamo accolto molte sfide per destinazioni d'uso diverse. La ristorazione rappresenta il settore contract di riferimento, fra le ultime reference ricordiamo l'opening dell'esclusivo locale URU-BAMBA di Capri, avvenuta quest'estate, che fa seguito alla location di Napoli inaugurata precedentemente. Fra i progetti



RIFLESSI

Scopri di più

