

SAINT-GOBAIN



Intervista a...

Antonio Radaelli

Direttore Marketing Saint-Gobain Italia

Saint-Gobain progetta, produce e distribuisce materiali per la sicurezza e il comfort abitativo di ciascuno di noi e il futuro di tutti. Realtà presente in 75 Paesi con 168.000 dipendenti e un fatturato complessivo di 51.2 Mld di euro nel 2022, Saint-Gobain offre il più ampio portafoglio di soluzioni multimateriali per la costruzione moderna, prodotte per il 90% in Italia. Tutte le soluzioni sono progettate per migliorare la qualità della vita di tutti noi negli spazi in cui viviamo, grazie a caratteristiche prestazionali che garantiscono comfort termico e acustico, senza tralasciare il valore dell'estetica e la qualità dell'aria indoor.

MA, IN PARTICOLARE QUALI PRODOTTI PROPONETE AGLI ALBERGATORI?

Uno dei fattori che determina maggiormente la scelta di un hotel è sicuramente il comfort della camera, per questo nella progettazione occorre prestare massima attenzione ad alcune importanti performances tecniche e all'estetica.

Saint-Gobain fornisce soluzioni in grado di offrire benefici in termini di acustica, nello specifico per l'isolamento tra le camere, grazie ai sistemi a secco con lana di vetro che separano gli ambienti, e per il fonoassorbimento interno agli spazi, come ad esempio ristoranti e sale riunioni, grazie ai pannelli acustici altamente estetici. Un esempio su tutti di prodotto che combina elevate performance e design è PRIVA-LITE®: un vetro attivo che, grazie all'effetto di una corrente elettrica, passa dallo stato traslucido (OFF) allo stato trasparente (ON) immediatamente, senza alterazioni significative della trasmissione luminosa.

PRIVA-LITE® è la soluzione ideale per la gestione degli spazi e della privacy a richiesta, grazie alla sua tecnologia, che permette allo stesso tempo di valorizzare gli ambienti con la sua impronta high-tech. Da un punto di vista tecnico, PRIVA-LITE® è in grado di rispondere a richieste prestazionali in termini di isolamento termico e acustico e sicurezza, senza tralasciare il basso consumo elettrico richiesto per il cambio di stato, immediato e silen-



zioso, e la protezione costante contro i raggi UV. Sempre restando all'interno del mondo vetro, Saint-Gobain ha recentemente lanciato sul mercato il nuovo substrato ORAÉ® abbinato al prodotto di punta selettivo PLANITHERM® INIFINITY, perfetto per le finestre di grandi dimensioni. Prodotto nello stabilimento di Pisa, PLANITHERM® INIFINITY ORAÉ® è ottenuto con un processo che riduce del 42% le emissioni di CO₂ rispetto al vetro standard, a parità di prestazioni tecniche, di qualità e aspetto estetico, ed è a oggi il primo e unico vetro piano a bassa impronta di carbonio dotato di EPD.

Infine, sempre rimanendo in tema di soluzioni di design, con il marchio Logli Saint-Gobain propone soluzioni per i parapetti in vetro stratificato temprato con plastico rigido, nonché sistemi scorrevoli in acciaio che consentono di realizzare pareti e box doccia di grande impatto estetico, oltre che dalla perfetta funzionalità.

E QUALI NOVITÀ POTETE ANTICIPARCI PER IL PROSSIMO ANNO?

Il mondo dell'hotellerie è in continua evoluzione e il momento storico richiede di affrontare delle importanti sfide in termini di innovazione produttiva e riduzione dell'impronta di carbonio. Per Saint-Gobain è un impegno quotidiano che concretizza offrendo soluzioni performanti e sostenibili dal punto di vista della produzione e della tecnologia. L'obiettivo è infatti utilizzare sempre più contenuto di riciclato e materiali derivanti da scarti di produzioni secondarie. Formare i professionisti della progettazione dell'hospitality sulle innovazioni è inoltre fondamentale, per questo nel 2023 è stato realizzato un ciclo di seminari itinerante sull'evoluzione di questo settore in collaborazione con lo Studio Marco Piva, con cui è iniziata e proseguirà certamente una proficua collaborazione.

