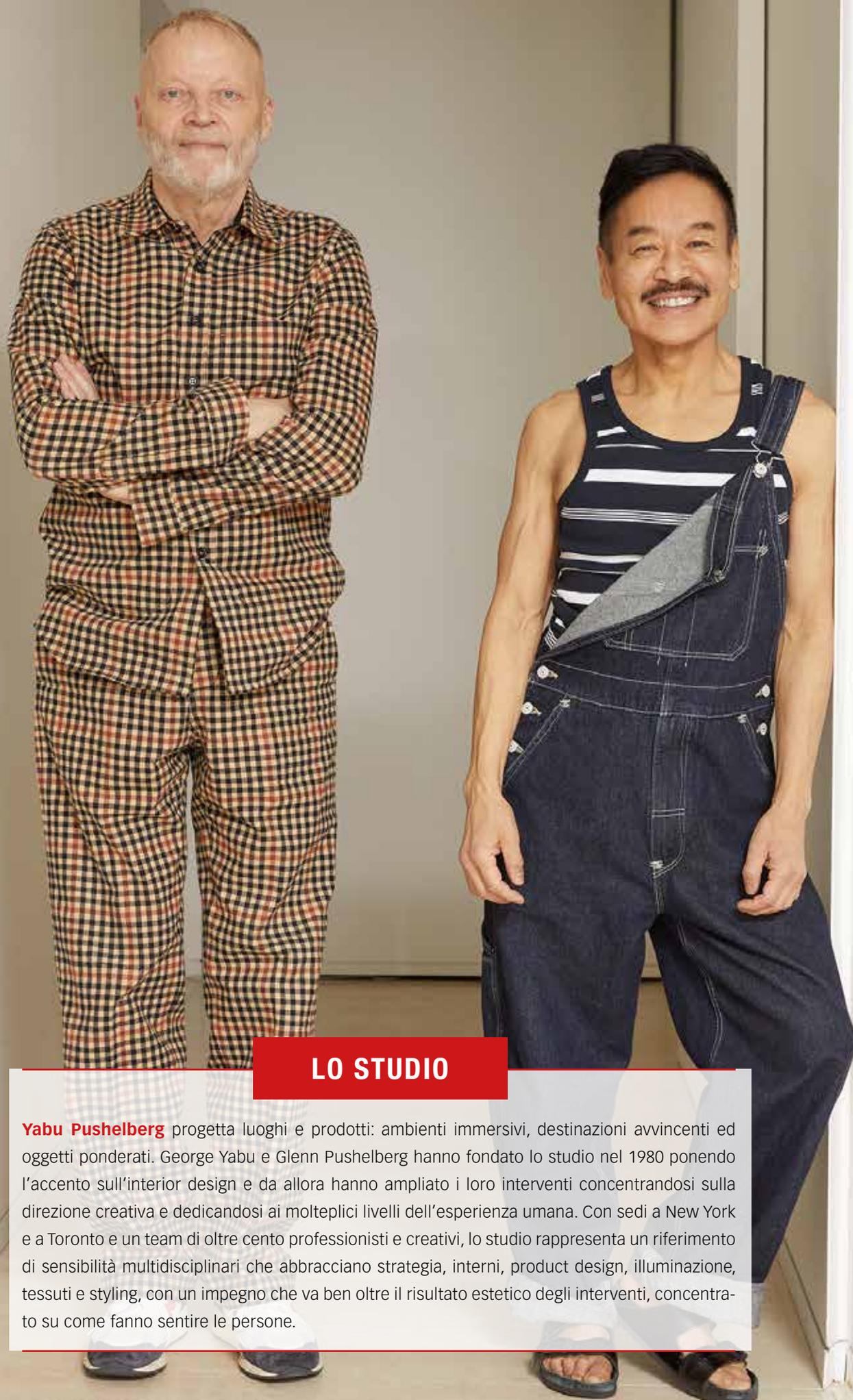


# YABU PUSHELBERG

**L**e persone vogliono provare un arcobaleno di sensazioni, con la certezza che l'esperienza possa comprendere e ruotare con il loro umore, le loro esigenze e i loro desideri. Ovviamente, il giglio dorato ovvero lo stereotipo del lusso tradizionale è caduto in disuso e le persone sono più incuriosite dalla narrazione autentica. Pensiamo sempre molto alla sociologia e alla strategia che ruota attorno al design, a come influisce sulle persone e a come le fa sentire legate a qualcosa. Come studio basato sulla narrazione, abbiamo iniziato il nostro processo di progettazione immergendoci nel senso del luogo, della cultura e del patrimonio di un progetto, mantenendo al tempo stesso una prospettiva intima e globale su come gli individui scelgono di vivere oggi e nel futuro. Cominciamo sempre con una storia. Il racconto che sta alla base di ogni nostro progetto serve a plasmare ogni livello del nostro lavoro, dall'idea iniziale all'inaugurazione. La storia spesso inizia con una coppia, che rappresenta l'ospite. Diamo a ogni personaggio un insieme unico di qualità, interessi e passioni in risonanza con il progetto e il branding desiderato, e ci muoviamo attraverso le fasi del design con loro in mente. Per noi l'esperienza dell'ospite è fondamentale, e avere una coppia di eroi al centro di ogni progetto ci assicura di pensare all'esperienza in ogni momento. Vogliamo teletrasportare gli ospiti in un mondo in cui possano esprimere comodamente chi vogliono essere in quel preciso momento.

36

**“ Cominciamo sempre con una storia,  
che spesso inizia con una coppia,  
che rappresenta l'ospite... avere una  
coppia di eroi al centro di ogni progetto  
ci assicura di pensare all'esperienza  
in ogni momento. ”**



## LO STUDIO

**Yabu Pushelberg** progetta luoghi e prodotti: ambienti immersivi, destinazioni avvincenti ed oggetti ponderati. George Yabu e Glenn Pushelberg hanno fondato lo studio nel 1980 ponendo l'accento sull'interior design e da allora hanno ampliato i loro interventi concentrandosi sulla direzione creativa e dedicandosi ai molteplici livelli dell'esperienza umana. Con sedi a New York e a Toronto e un team di oltre cento professionisti e creativi, lo studio rappresenta un riferimento di sensibilità multidisciplinari che abbracciano strategia, interni, product design, illuminazione, tessuti e styling, con un impegno che va ben oltre il risultato estetico degli interventi, concentrato su come fanno sentire le persone.



Foto credits: Alice Gao

