

NH Corso Buenos Aires

Il nuovo boutique hotel del Corso a Milano

NH Hotel Group, part of Minor Hotels, apre la sua tredicesima struttura milanese, NH Milano Corso Buenos Aires, situato all'angolo tra via Scarlatti e il celebre Corso Buenos Aires, via centralissima e mecca della moda e dello shopping grazie ai numerosi negozi di abbigliamento smart fashion.

E proprio Corso Buenos Aires è il protagonista dello storytelling che celebra la natura pop, giovane ma anche dinamica del nuovo hotel meneghino del Gruppo. Pop per la sua anima trendy, vivace e frizzante, perfetta per ospitare gli amanti dei must-have e della moda, sempre pronti ad essere al centro dell'attenzione

e di una nightlife irriverente; young perché dedicato ad un pubblico giovane e fresco, con una visione del mondo cosmopolita e una volontà continua di scoprire tutte le realtà nuove ed emergenti, dalla moda al food, fino ai luoghi del divertimento. Infine, dynamic, perché i suoi spazi comuni sono stati pensati per essere vissuti appieno, con energia ed entusiasmo da personalità attive e instancabili, desiderose di vivere più esperienze possibili e farlo in modo dinamico, anche nei momenti di convivialità.

Pop, young e dynamic proprio come gli ingredienti di un cocktail perfetto, in grado di regalare a ogni serata quel quid in più e

che si possono trovare al Mash-up Cocktail Bar situato al piano terra con accesso indipendente rispetto all'hotel.

Un boutique hotel ricercato che combina perfettamente lo stile classico e moderno, in perfetta simbiosi con la natura e il DNA della città. NH Milano Corso Buenos Aires è unico nel suo genere, dalle linee pulite ed essenziali che svelano arredi firmati, dalle forme e dai colori giocosi, che danno vita ad una giungla urbana fantastica. "Gli ospiti possono muoversi nella struttura riconoscendo, nelle finiture interne delle parti comuni, alcuni elementi in ottone dorato, lo stesso materiale che hanno mirato e notato nelle facciate esterne prima



di entrare, e che poi, ancora, dall'interno delle singole camere, contempleranno negli oscuranti delle finestre affacciando lo sguardo sulla strada. Il materiale scelto per caratterizzare il progetto è una lega di ottone brunito a passivazione controllata, che ha la peculiarità di riflettere e giocare con la luce in una maniera inaspettata, inducendo una percezione sempre diversa, quasi meteoropatica, che sembra variare al mutare del cielo in contrasto con l'immanenza opaca dell'esistente" raccontano i 3 soci attuali dello studio di architettura POLA che ha curato tutto il progetto urbanistico, edilizio ed interior dell'hotel e dell'intero palazzo. NH Milano Corso Buenos Aires è un hotel che trae ispirazione dalla moda e dallo spirito giovane e dinamico del Corso, declinati in tutta la struttura, nelle aree comuni dell'hotel così come nelle 100 camere – di diverse tipologie, dalla standard alla superior, fino alle Junior Suite – arredate



in stile contemporaneo e con cromie delicate e moderne. Le tonalità del grigio e del blu ben si sposano con il parquet e i materiali di prima qualità, illuminati dalle soluzioni di grandi firme del design. Per chi sceglie di soggiornare nelle Junior Suite con balcone, la luce naturale domina gli ambienti, entrando direttamente dai piccoli balconcini effetto milanese che si affacciano su Corso Buenos Aires per una vista unica sulla città. L'atmosfera young, pop e dynamic si respira nelle camere tanto quanto al pian terreno nell'area dedicata al Mash-up Cocktail Bar, l'esclusivo bar curato nei minimi dettagli che si presenta come una vera e propria chicca in cui gustare un ottimo cocktail per un aperitivo decisamente milanese, dopo una giornata di lavoro o un'intensa sessione di shopping.



Qui la mixology si trasforma in arte e i barman saranno pronti a stupire gli ospiti con i classici della tradizione ma anche con speciali signature cocktail, come "Pop MI" a base di blue curaçao, succo di limone e vodka oppure "Cool down" con rum bianco, succo di lime, zucchero, Branca menta, menta. Ad arricchire il mood dell'intero hotel contribuisce un originale storytelling fotografico, realizzato dal giovane fotografo Antonio Mocchetti. Le fotografie dal sapore street style scattate nel quartiere negli scorsi mesi diventano parte integrante dell'arredo del bar, della



terrazza e di tutte le camere, rendendo ancora più trendy l'atmosfera. Luogo ideale per scoprire la città dal punto più alto dell'hotel è la terrazza panoramica con vista sui tetti. Qui ogni mattina è possibile gustarsi una tranquilla quanto rinomata e ricca colazione firmata NH Hotels o organizzare in altri momenti della giornata cocktail party o eventi privati illuminati dalla luce del giorno o del tramonto, pochi metri sopra la frenesia milanese. Per completare l'esperienza in hotel la palestra panoramica offre uno spazio intimo dove mantenersi in forma anche in viaggio.

