

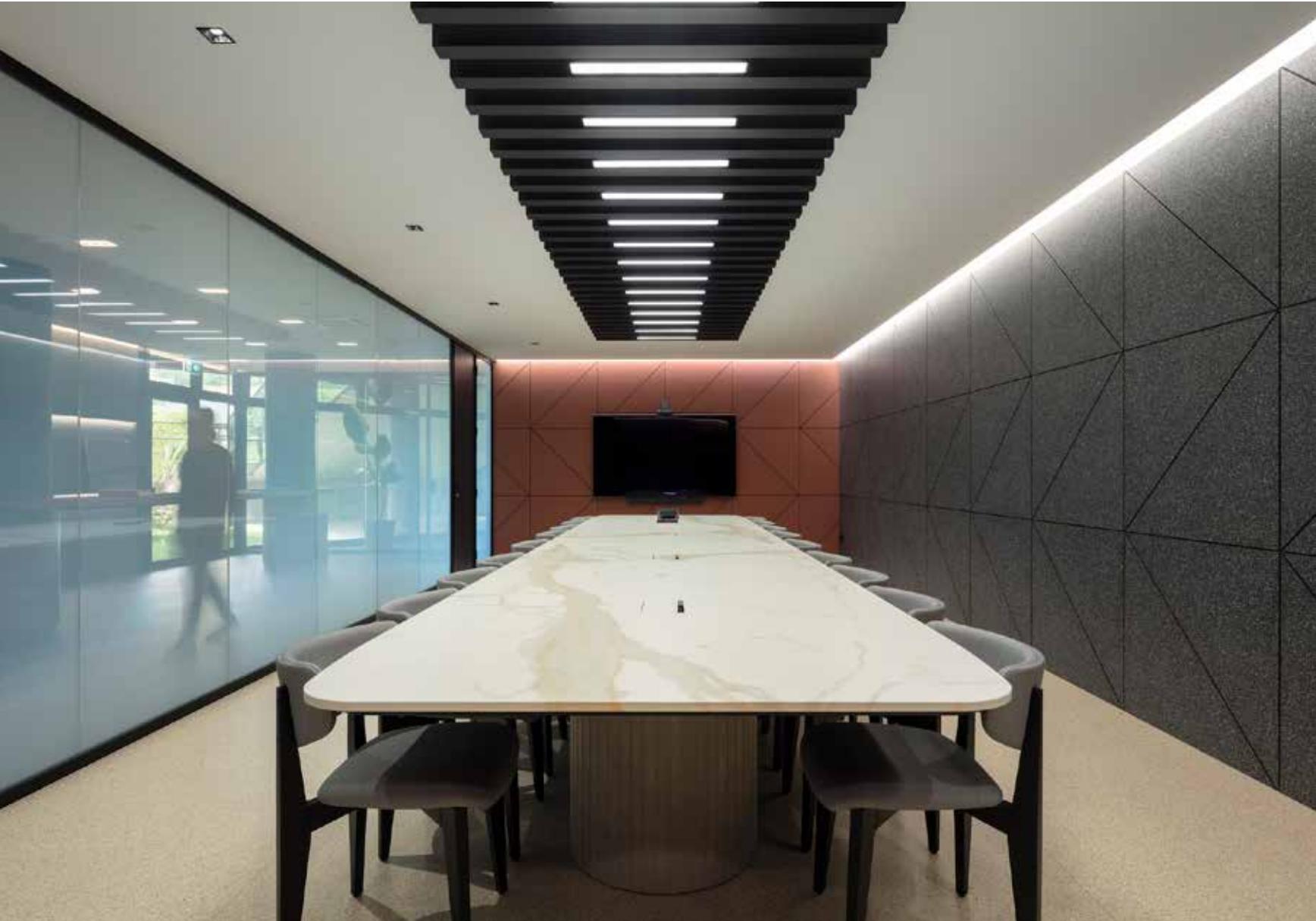
A modern office interior featuring a long, dark, textured table in the foreground with several grey upholstered chairs. In the background, there is another table with a light-colored top and a dark base, surrounded by a white office chair and two blue chairs with wooden legs. The room has large windows on the right side, offering a view of greenery and a building. The ceiling is a grid of white panels with recessed lighting. The wall on the left is covered in a dense, colorful pattern of leaves and branches, with several circular and rectangular decorative elements in shades of brown, grey, and black.

SEDE FIANDRE CASTELLARANO

photo credits : Fabio Mantovani

COMFORT WORKING E BENESSERE ATTRAVERSO SUPERFICI CERAMICHE SOSTENIBILI ED ECO-AKTIVE, SPAZI PERMEABILI E LUMINOSI, NUANCE MORBIDE E RAFFINATE: IL RESTYLING DEGLI INTERNI DELLA STORICA SEDE DI FIANDRE, A CASTELLARANO (RE).

COMFORT WORKING AND WELL-BEING ASSURED BY SUSTAINABLE, ECO-AKTIVE CERAMIC SURFACES, BRIGHT, PERMEABLE SPACES AND SOFT, SOPHISTICATED SHADES: RESTYLING THE INTERIORS OF THE HISTORICAL FIANDRE HEADQUARTERS IN CASTELLARANO (RE)



Il progetto di architettura d'interni, **firmato Iosa Ghini Associati**, ridisegna gli spazi dell'headquarter di Fiandre - tre piani distribuiti su 2.400 mq - utilizzando superfici ceramiche innovative e soluzioni applicative all'avanguardia per pavimenti, rivestimenti e arredi, definendo nuove funzioni e un look elegante e contemporaneo.

Un restyling incentrato sulla qualità degli spazi di lavoro e sul benessere delle persone. A Castellarano (RE), la storica sede degli uffici di Fiandre - brand di superfici ceramiche di alta gamma che fa parte di Iris Ceramica Group - è stata completamente ridisegnata e rinnovata. Il progetto di architettura d'interni e la direzione creativa sono firmati da Iosa Ghini Associati, rinomato studio di architettura, interior e design con sedi a Bologna e Milano, particolarmente attivo a Miami e con un'ampia esperienza internazionale che, per il nuovo headquarter, ha anche disegnato arredi e complementi su misura.



The interior design project by Iosa Ghini Associati, has redefined the spaces in the Fiandre headquarters – 2,400 m2 over three floors – using the innovative ceramic surfaces and pioneering solutions for floor and wall coverings and furnishings, creating new functions and an elegant, contemporary look. Restyling that focuses on the quality of work spaces and people's well-being. In Castellarano (RE), the historical headquarters of Fiandre – the high-end ceramic surfaces brand belonging to Iris Ceramica Group – has been completely redesigned and renovated. The interior design project and creative management were overseen by Iosa Ghini Associati, the renowned architecture and interior design firm with offices in Bologna and Milan that works particularly in Miami with extensive international experience which, for the new headquarters, also designed be-



L'edificio che ospita la sede di Fiandre è stato progettato nel 1989 dall'architetto Quintilio Prodi, insieme al designer Carlo Cattani e al geometra Giovanni Bisi. La struttura è frutto di una libera interpretazione di necessità compositive, paesaggistiche ed estetiche: un volume che verso Sud è tagliato da due lati del quadrato, mentre sul lato Nord è la diagonale che genera la facciata, interrotta da un volume vetrato che si protende in avanti e verso l'alto. L'edificio presenta un interessante connubio tra materiali opposti: nella parte centrale della facciata, dalla base alla copertura, è stato utilizzato il vetro, mentre nei due corpi laterali, con le finestre ritagliate e gli spessori accentuati dalle strombature, è stato scelto il mattone a vista. Il contrasto tra il vetro a specchio "freddo" che riflette la luce, e il mattone a vista, caldo, nei toni del rosso, definisce l'headquarter di Fiandre come un'architettura dal forte impatto visivo, dai tratti vagamente postmoderni nella coniugazione delle forme e delle coperture.

Nell'attuale scenario che da working space converte sempre più l'ufficio in living place, la rigenerazione degli spazi di lavoro passa attraverso innumerevoli dettagli: dalla progettazione di nuovi format spaziali, modulari e multifunzionali orientati al benessere e alla condivisione a soluzioni all'avanguardia in termini di tecnologie, materiali e finiture, in grado di coniugare estetica e funzionalità per favorire lo svolgimento dell'attività lavorativa in un contesto confortevole, sostenibile, pratico e accessibile. Ripensare lo spazio ufficio significa andare oltre il tema dello spazio di lavoro, per definire nuovi paradigmi di cambiamento sostenibile in relazione ai bisogni delle persone, dei dipendenti come degli stakeholders. Il restyling della sede di Castellerano va in questa direzione, ma rappresenta e asseconda anche l'evoluzione di un brand d'eccellenza come Fiandre che, coerentemente con il nuovo statement - for unique expressions - si distingue per la capacità di determinare soluzioni ceramiche sartoriali che rispondono al desiderio di unicità dei propri interlocutori. Attraverso texture raffinate e contemporanee, abbinata a superfici prodotte con materie prime naturali e con un approccio innovativo sempre più sostenibile, il know-how industriale, la cultura e l'expertise di Fiandre supportano progettisti e committenti nell'espressione identitaria dei loro progetti, riflettendone la vera essenza.

Luce, permeabilità, benessere, sostenibilità: i temi chiave del progetto

In tutti gli spazi della sede di Fiandre - tre piani che si sviluppano su 2.400 mq - sono state utilizzate superfici ceramiche applicate come una pelle mutevole e decorativa a pavimenti e rivestimenti, talvolta impreziosite da pregiate lavorazioni come tagli geometrici triangolari e a spina di pesce, per arredare gli spazi senza mai appesantirli. "Il nostro intervento è stato concepito per durare nel tempo e per riflettere l'essenza del brand, armonizzando scelte architettoniche e stilistiche con esigenze tecnico-organizzative al fine di creare un'immagine coordinata e coerente", spiega l'architetto Massimo Iosa Ghini. Le soluzioni utilizzate per favorire il benessere delle persone - tema fondante del progetto - sono diverse: dall'isolamento acustico alla permeabilità degli spazi, con pareti in vetro per far penetrare luce naturale sia negli uffici che nelle aree comuni; da sistemi di schermatura polarizzata per garantire privacy agli abbinamenti cromatici e di materiali come ceramiche in gres porcellanato, vetro, metallo e laccature seguendo principi di cromoterapia per infondere sensazioni di armonia ed equilibrio visivo, senza rinunciare al piacere del design. "Il colore degli arredi e delle finiture dona personalità e rende gli spazi più domestici, più creativi, conferendo allo stesso tempo un senso di eleganza senza tempo", specifica l'architetto, che sottolinea l'attenzione riservata al

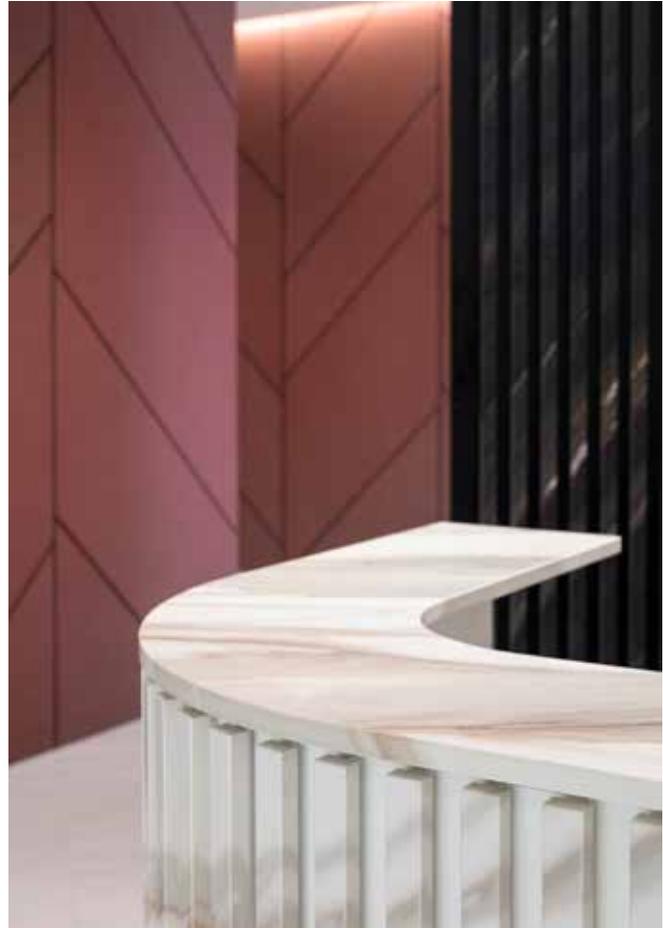
spoke furniture and furnishing complements.

The building hosting the Fiandre HQ was designed in 1989 by the architect Quintilio Prodi, with the designer Carlo Cattani and the surveyor Giovanni Bisi. The building is the result of a free interpretation of compositional, aesthetic and landscaping needs: to the south, one part is cut through by two sides of a square, while the north side is formed by the diagonal façade, broken by a glass volume protruding forwards and upwards. The building has an interesting mix of opposing materials: glass covers the central part of the façade from the base to the roof, while the two sides of the wings, with cut-in windows with thick splayed surrounds, are brick-faced. The contrast between the cold, light-reflecting mirror windows and the warm, reddish brickwork defines the Fiandre headquarters architecture as visually high-impact and vaguely post-modern in its combination of shapes and coverings.

In today's scenario, which continues to convert working spaces into living places, regenerating working spaces is a task that touches many bases: from the design of new, modular and multi-purpose formats for well-being and sharing to cutting-edge technological, material and finishing solutions that blend beauty with function, fostering work activity in a comfortable, sustainable, practical and accessible position context. Rethinking office spaces means going beyond the idea of working space to define new paradigms of sustainable change in relation to the needs of both employees and stakeholders. The restyling of the Castellano site moves in this direction, yet represents and also follows the evolution of an excellent brand like Fiandre which, consistently with the new statement – for unique expressions – stands out for its ability to create tailored ceramic solutions that respond to the consumers' desire for uniqueness. Through sophisticated, contemporary textures, combined with surfaces produced using natural raw materials with an innovative and increasingly sustainable approach, Fiandre's industrial know-how, culture and expertise support designers and customers in expressing the identity and true essence of their projects.

Light, permeability, well-being, sustainability: the key features of the design

In all the spaces of the Fiandre HQ – three floors, covering a total of 2,400 m² –, ceramic surfaces were applied like a changing, decorative skin to floors and walls, at times adorned with precious triangular and herringbone cuts to embellish the spaces without ever overdoing it. "Our intervention was designed to last, reflecting the essence of the brand, harmonising architectural and style choices with organisational and technical needs to create a coordinated, coherent image," the architect Massimo Iosa Ghini explains. Various solutions were used to promote personal well-being – a cornerstone of the project: from sound-proofing to the permeability of the spaces, with glass walls to let natural light into the offices and common areas; from polarised screens that ensure privacy to the combination of colours and materials, including porcelain stoneware, glass, metal and varnishes, following colour therapy principles to instil sensations of visual balance and harmony, without neglecting the pleasure of design. "The colour of the furnishings and finishes adds personality, making the spaces feel more creative and more like home, while adding a sense of timeless elegance," the architect specifies, underlining the attention paid to sustainability and the efficient use of resources. Fiandre, a partner brand of high-profile,





tema della sostenibilità e dell'efficienza delle risorse. Fiandre, brand alleato in progetti architettonici di alto profilo a livello internazionale, si distingue per la capacità di produrre benessere attraverso i materiali, portando avanti un nuovo concetto di architettura, pensata non solo in termini estetici, ma più incline ai reali bisogni dell'uomo. Per la pavimentazione dei tre piani della sede, per i desk degli uffici e i tavoli riunione realizzati su disegno dell'architetto Iosa Ghini - oltre che per l'area bar, inclusi bancone e coffee table, e per i servizi igienici con lavabi studiati ad hoc - sono state scelte superfici ceramiche eco-attive Active Surfaces®, realizzate in stabilimenti a zero emissioni di VOC, con proprietà antibatteriche e antivirali, antinquinamento, anti-odore e autopulenti. Oltre al design ricercato, queste superfici innovative rispondono al bisogno di sicurezza e benessere, rivelandosi una soluzione ideale in quei luoghi, come gli uffici, che necessitano di pulizia e igiene costanti. La tecnologia brevettata di Active Surfaces® trasforma la semplice lastra in un materiale fotocatalitico in grado di eliminare batteri, virus, molecole inquinanti, trasformandole in sostanze innocue per il nostro organismo e per l'ambiente. Active Surfaces® non altera le caratteristiche del gres porcellanato permettendone l'applicazione in contesti usuali, come pavimento e rivestimento, ma anche per l'arredo, e per quei complementi come i coffee table e il banco bar grazie alle caratteristiche che rendono queste superfici idonee al contatto con gli alimenti, garantendo nel tempo la luminosità e l'aspetto originali. Il dipartimento di Chimica dell'Università degli Studi di Milano ha calcolato che - grazie all'impiego di 5.058 mq di superfici Active Surfaces® all'interno dell'edificio considerando anche l'impiego di luci LED - si stima un beneficio in termini di abbattimento di NOx pari a 6.0 Kg / anno, pari a 3.800 mq di aree verdi oltre 10.000 mc di aria depurata al giorno da VOC e odori.





international architecture projects, is renowned for its ability to produce well-being through materials, pursuing a new concept of architecture thought not only in aesthetic terms but also closer to real human needs. Active Surfaces® were used for the floors on all three floors of the building, as well as for the bespoke office desks and meeting tables – designed by the architect Iosa Ghini – and for the bar area, including the counter and coffee tables, while the bathrooms have specially designed washbasins; these eco-active ceramic surfaces are manufactured in zero VOC emissions production sites and have antibacterial, anti-viral, anti-pollution, anti-odour and self-cleaning properties. In addition to their sophisticated design, these innovative surfaces meet the need for safety and well-being, and are the ideal solution for places, like offices, which require constant hygiene and cleanliness. The patented Active Surfaces® technology transforms a simple slab into a photo-catalytic material that eliminates bacteria, viruses and polluting molecules, turning them into harmless substances for humans and the environment. Active Surfaces® do not alter the characteristics of the porcelain stoneware, so they can be applied in all conventional contexts, including walls and floors, but also to furnishings and complements like coffee tables and bar counters, as their features make these surfaces suitable for contact with foodstuffs, guaranteeing their brightness and original appearance over time. The Chemistry Department of the University of Milan has calculated – using 5,058 m² of Active Surfaces® in the building, also considering the use of LED lighting – an estimated benefit in terms of NO_x reduction of 6.0 Kg/year, equal to 3,800 m² of green areas, and over 10,000 m³ of air purified of VOCs and odours per day.

La distribuzione degli spazi e le collezioni utilizzate

La sede di Fiandre si sviluppa su tre piani completamente rivisti nella distribuzione degli interni. Superando la zona accoglienza, oltre alla caffetteria con un'isola centrale e arredi realizzati su disegno, al piano seminterrato sono collocati alcuni uffici, due meeting room e un'area club immersa tra due pareti vetrate con vista sul giardino: un'oasi di tranquillità dotata di biliardino, area musica e sedute a dondolo per offrire pause di relax. Interessante qui è anche l'ampia libreria dedicata al book-crossing che crea occasioni di scambio culturale tra colleghi. Su tutto il piano seminterrato la pavimentazione Active Surfaces® si estende combinando le due superfici Pietra Grey Maximum e Seminato Beige della collezione Il Veneziano. Le superfici della collezione Pulsar full-bodied nell'area accoglienza si accostano all'effetto battuto veneziano di Active Surfaces® scelto per gli arredi della zona bar, dove la parete attrezzata a scomparsa presenta una decorazione triangolare customizzata nella tonalità Marsala Red della collezione Balance. L'ingresso principale si trova invece al piano rialzato e presenta un'area reception iconica e avvolgente da cui si raggiungono uffici e meeting room. Lo spazio della hall è caratterizzato da tre zone delimitate da eleganti pareti curve: il desk di accoglienza e due aree d'attesa disposte simmetricamente. Sia il desk che il sistema di quinte curvilinee e scultoree sono realizzate con le superfici SapienStone di Ceramica 4D tecnologia all'avanguardia di Iris Ceramica Group che dà vita a un materiale esteticamente evoluto dove il decoro della superficie coincide con quello del corpo della lastra: un effetto straordinario che dona profondità e dinamismo all'intero spazio e che si abbina alla peculiarità dello schema di posa a pavimento a spina di pesce dove, tra finiture lucide e opache, si alternano i colori Premium White Maximum e Pietra Grey Maximum della collezione Marmi Maximum.

Il primo livello dell'edificio è occupato dal piano direzionale in cui si trovano uffici dirigenziali e l'ufficio presidenziale. La prima area che si incontra è lo sbarco ascensore/scale, impreziosita da una grande parete su cui risalta l'opera dell'artista Becha, un grande murales di 18x3 metri stampato su lastre ceramiche con la tecnologia DYS (Design Your Slabs). L'installazione d'arte è stata creata da Becha per Iris Ceramica Group e curata di Machas. Si tratta della stessa realizzata per lo spazio espositivo circolare e totalmente riutilizzabile di Iris Ceramica Group presentato a Cersaie 2023, a conferma dell'impegno del Gruppo sui temi della sostenibilità, del riuso e della circolarità.

Uffici e meeting room

Distribuiti su tutti e tre i piani dell'edificio, gli uffici sono progettati per stimolare la produttività e il benessere delle persone. "La fusione tra la forza materica del gres porcellanato e la leggera trasparenza del vetro è alla base del concept degli uffici", racconta l'architetto Iosa Ghini, e prosegue: "le pareti divisorie in vetro permettono alla luce naturale di penetrare in profondità, oltre ad aumentare la sensazione di ampiezza degli spazi con profonde fughe prospettiche, e a garantire isolamento sonoro tra le varie funzioni tramite partizioni in vetro ad alta efficienza acustica". Negli uffici tutte le armadiature hanno una porzione rivestita con una tonalità diversa della collezione Marmi Maximum, mentre per una condizione di massima igiene, tutti i desk sono realizzati con superfici in 12 mm SapienStone Platinum White Active Surfaces®. Gli uffici dirigenziali dispongono anche di tavoli riunioni realizzati con superfici in Ceramica 4D di SapienStone e sono dotati di arredi su misura mentre, a parete, Amazonite Maximum si arricchisce di decorazioni anch'esse realizzate con superfici ceramiche. Disposto nella punta più esterna dell'edificio, l'ufficio presidenziale si estende su 70 mq e si distingue per l'eleganza e la cura dei dettagli, godendo di un'ampia



vetrata e un volume a doppia altezza da cui penetra luce. Anche qui tutto è pensato per offrire ogni comfort come mini-bar, armadiature a scomparsa, librerie e vani a giorno finemente lavorati, oltre a bagno privato arricchito con superfici in finitura Glint.

Confortevoli e flessibili, le meeting room sono distribuite su ogni piano dell'edificio e sono gestibili da remoto: hanno sistemi audio avanzati, schermi interattivi e un'area kitchenette, ma sono tutte di diverse dimensioni e configurazioni, dove le più grandi accolgono una ventina di postazioni e le più piccole otto. Questi spazi sono dotati di un ampio tavolo realizzato con Ceramica 4D SapienStone e sono arricchiti con sistemi di regolazioni di luci e vetri polarizzati governabili con Hypertouch®, tecnologia esclusiva e smart, ideata e brevettata da Iris Ceramica Group, applicata alle lastre ceramiche con comandi "a sfioro" che attivano un sistema integrato di sensori domotici esaltando il design e la continuità della materia ed eliminando placche e interruttori esterni antiestetici. È così che la superficie ceramica accende l'atmosfera, donando un gusto contemporaneo ai vari ambienti. A livello decorativo, le meeting room riprendono una trama realizzata con tagli particolari nella texture Marsala Red della collezione Balance, resi ancor più evidenti dalla fuga allargata e a contrasto.



Layout of the spaces and the collections used

The layouts of all three floors of the Fiandre headquarters have been redesigned. Past the reception and the café with its central island and bespoke furnishings, the basement floor houses some offices, two meeting rooms and a club area between two glass walls looking over the garden: this peaceful, relaxing space is equipped with table football, a music area and rocking chairs. There are also book shelves, designed for an interesting book-crossing initiative, aiming to offer opportunities for cultural exchange among colleagues. Active Surfaces® cover the whole basement floor, combining the two surfaces Pietra Grey Maximum and Seminato Beige from the Il Veneziano collection. The Pulsar full-bodied surfaces collection covers the reception area, juxtaposed with Active Surfaces® Venetian terrazzo, chosen for the furnishings in the bar area, where the concealed wall unit has a custom triangular decoration in Marsala Red from the Balance collection.

The welcoming, iconic reception area on the mezzanine floor leads to offices and meeting rooms. The three zones in the hall – the reception desk and two symmetrically arranged waiting are-

as – are separated by elegant curved walls. Both the desk and the curved, sculptural backdrops are in SapienStone surfaces, using Iris Ceramica Group's pioneering 4D Ceramics technology to create an aesthetically advanced material in which the surface decoration coincides with the body of the slab: this extraordinary effect adds depth and dynamism to the whole space, matching the particular herringbone laying pattern on the floor which, using matt and polished finishes, alternates Premium White Maximum and Pietra Grey Maximum from the Marmi Maximum collection. The first floor of the building hosts the executive and CEO's offices. The first area we come across, the lift/stair landing, is embellished with a large wall bearing the work of the artist Becha, a huge mural measuring 18x3 metres, printed on ceramic slabs using the DYS (Design Your Slabs) technology. The art installation was created by Becha for Iris Ceramica Group and curated by Machas. It is the same as the one created for the circular and totally reusable Iris Ceramica Group exhibition space at Cersaie 2023, confirming the Group's commitment to sustainability, reuse and circularity.

Offices and meeting rooms

Found on all three floors of the building, the offices were designed to stimulate productivity and human well-being. "The fusion between the textured strength of porcelain stoneware and the light, transparent glass underlies the office concept," Iosa Ghini explains, and continues: "the glass partition walls allow natural light to penetrate deep into the building, extending the feeling of breadth of the spaces with deep, perspective effects, guaranteeing sound insulation between the various functions using glass partitions with high acoustic efficiency." In the offices, all the wall units have a part covered in a different shade of the Marmi Maximum collection, while to ensure maximum hygiene all the desks are covered in 12 mm SapienStone Platinum White Active Surfaces®. The executive offices also have meeting tables covered with SapienStone 4D Ceramic surfaces and bespoke furnishings, while the Amazonite Maximum on the walls is adorned with ceramic decorations. At the outermost point of the building, the 70 m² CEO's office stands out for its elegance and attention to detail, with large windows and a double-height ceiling to let the light flood in. Here too, everything is designed to offer full comfort: a mini-bar, concealed units, finely manufactured open bookshelves and a private bathroom enriched with surfaces in Glint finish.

Comfortable and flexible, the meeting rooms are located on every floor in the building and are remotely managed. Equipped with high-end audio systems, interactive screens and a kitchenette, they are all different in size and layout; the largest seats up to twenty people and the smallest up to eight. These spaces all have a large table made with SapienStone 4D Ceramics, and are equipped with light control systems and polarised windows that are managed with Hypertouch®, the exclusive, smart technology designed and patented by Iris Ceramica Group, applied to ceramic slabs with touch controls that manage an integrated system of automation sensors, exalting the design and continuity of the material while eliminating unsightly external cover plates and switches. This is how ceramic surfaces switch the atmosphere on, adding a contemporary flavour to all the spaces. In terms of decoration, the meeting rooms repeat the pattern created with special cuts in the Marsala Red texture of the Balance collection, made even more apparent by the wide, contrasting gaps.