

OSSICOLOR



Intervista a...

Roberto Masciocchi

Titolare – con Manuel Cecchele – di Ossicolor S.r.l.

L'azienda nasce a Trento nel 1971 per volontà dei due fondatori Matteo Cecchele e Luigi Masciocchi, e cresciuta attraverso l'innovazione e la creatività, la nostra azienda è da sempre alla ricerca di soluzioni che aiutino a migliorare la praticità, l'estetica e l'economicità dei prodotti.

L'obiettivo è quello di percorrere strade mai esplorate prima, per rendere più emozionante e confortevole la vita quotidiana. Dopo diverse fasi di innovazione ed espansione, oggi i nostri prodotti esclusivi, innovativi e altamente personalizzabili sono distribuiti in numerosi Paesi, tra cui Germania, Francia, Canada, Austria, Regno Unito e Spagna.

L'AZIENDA HA SEMPRE AVUTO A CUORE L'AMBIENTE E IL TERRITORIO, ED HA RAGGIUNTO RISULTATI IMPORTANTI

Ossicolor nasce oltre 50 anni fa a Spormaggiore (Tn), un territorio splendido nell'Altopiano della Paganella, che dona bellezza e chiede rispetto, i due cardini intorno ai quali l'azienda vuole continuare a crescere nel mercato della fornitura di componenti in alluminio, specialmente nel mondo dell'arredo.

Il "green" lo richiedono i nostri clienti ma soprattutto lo sentiamo dentro noi: è un pensiero condiviso dai fondatori che scelsero di sviluppare l'azienda optando per le tecnologie di finitura meno impattanti.

I materiali quali plastica, cartone ed alluminio vengono già completamente riciclati ed è entrato in funzione un impianto pilota, sviluppato grazie alla collaborazione con il Prof. Giovanni Straffellini dell'Università di Trento e le Officine di Cartigliano, in grado di trasformare i fanghi d'alluminio in polvere di alluminio. L'obiettivo di produrre senza generare rifiuti è ambizioso, ma le sfide ci piacciono e pertanto le affrontiamo sempre con coraggio e forza di innovazione.

OSSICOLOR È APPREZZATA ANCHE PER I SUOI PRODOTTI FINITI, MA SOPRATTUTTO ALL'AVANGUARDIA NEL CAMPO DEI SISTEMI E DEI COMPONENTI PER L'INDUSTRIA DEL MOBILE, FORNENDO SOLUZIONI E MATERIALI INNOVATIVI E CON PARTICOLARE ATTENZIONE ALLA CUSTOMIZZAZIONE. CI PUÒ RACCONTARE QUALCOSA A RIGUARDO?

L'implementazione in azienda di Industria 4.0 ha permesso la creazione di un ambiente produttivo nel quale macchine e software dialogano fra loro, rendendo possibile la gestione di un numero elevatissimo di varianti. La distinzione classica fra produzione di massa ed artigianato ha ormai perso di significato a favore di un sistema produttivo flessibile in grado di produrre lotti contenuti, utilizzando le più avanzate tecnologie di automazione. La creatività dell'uomo nell'industrializzare il prodotto assume nuovamente un ruolo centrale, permettendo di soddisfare le richieste del



cliente senza che questo si traduca in un aggravio del costo. Ed è sempre l'iniziativa creativa che sta alla base di qualsiasi processo di personalizzazione; è questo l'elemento cruciale che riesce a dare rilievo alla particolare richiesta di differenziazione del cliente. Con l'iniziativa creativa riusciamo ad avvicinare un progetto, che alla base nasce generalista, alle intenzioni più specifiche del nostro interlocutore.

QUALI OBIETTIVI VI PONETE PER AFFRONTARE I MERCATI NEL 2024?

I bilanci degli ultimi anni sono stati indubbiamente positivi se si considera il fatturato e i tumultuosi eventi che hanno influenzato l'andamento del mercato.

Le crisi economiche degli ultimi anni ci hanno però mostrato come il subire passivamente gli eventi, aspettando che la tempesta si attenui, possa rivelarsi una tattica rischiosa. Riteniamo invece opportuno affiancare ad un'accorta gestione finanziaria, una strategia di sviluppo attenta nel cogliere le opportunità legate ai cambiamenti in essere.

Questo approccio ci permette di vedere il futuro del settore con ottimismo, fiduciosi in una continua crescita strutturale ed economica della nostra azienda.

Siamo infatti convinti di dover spingere le frontiere del progetto oltre la semplice creazione di elementi a sé stanti. Il nostro desiderio è quello di creare veri e propri sistemi



abitativi, dove l'integrazione di più oggetti e linguaggi possa fondersi in una nuova percezione dello spazio.

Con questo approccio, abbiamo deciso di focalizzarci sulla creazione di linee di cucina da esterno che portano su di sé stile, funzione e caratteristiche proprie che possano essere utilizzate anche all'interno. Un ulteriore obiettivo è l'ampliamento delle nostre finiture, ottenute dall'effetto combinato dell'ossidazione anodica e dalla verniciatura a liquido, così che i colori ottenuti non siano distinguibili in verniciati ed ossidati ma passino senza soluzione di continuità da una tecnologia all'altra lasciando solo alla fantasia del nostro interlocutore poterle differenziare.

