

The image shows a modern, minimalist interior space, likely a lounge or reception area. On the left, a large, curved, metallic reception desk is visible. Behind it, a wall is composed of light-colored, rectangular panels. A logo consisting of three horizontal lines is mounted on the wall, with the text "FERRETTI GROUP" and "SUPER YACHT YARD" below it. In the center, a dark wood door is set into a wall of dark wood panels. To the right, two orange leather armchairs are positioned around a small, round, dark metal table. A potted plant is visible behind the chairs. The floor is made of light-colored tiles. The ceiling is white with several recessed lights and a single pendant light hanging over the seating area. The overall atmosphere is clean, modern, and sophisticated.

FERRETTI GROUP
SUPER YACHT YARD

**FERRETTI GROUP
SUPERYACHTS YARD
ANCONA**

NUOVI SPAZI DIREZIONALI E HOSPITALITY PER LA DIVISIONE SUPERYACHTS IN METALLO, ESPRESSIONE DELLA FILOSOFIA BESPOKE. IL PROGETTO ARCHITETTONICO È STATO IDEATO E SVILUPPATO PENSANDO AL CANTIERE NAVALE COME A UN SUPERYACHT IN METALLO: COSTRUITO QUINDI TOTALMENTE SU MISURA, INNOVATIVO E AD ALTISSIMA ARTIGIANALITÀ

NEW MANAGEMENT AND HOSPITALITY SPACES FOR THE METAL SUPERYACHTS DIVISION, AN EXPRESSION OF THE BESPOKE PHILOSOPHY. THE ARCHITECTURAL PROJECT WAS CONCEIVED AND DEVELOPED THINKING OF THE SHIPYARD AS A METAL SUPERYACHT: THEREFORE TOTALLY CUSTOM-BUILT, INNOVATIVE AND HIGHLY CRAFTED.



La nuova sede direzionale della divisione superyachts in metallo di Ferretti Group è parte di un progetto di riqualificazione del cantiere navale di Ancona, punto di riferimento della nautica da diporto di lusso e polo multibrand di Ferretti Group.

Il nuovo edificio, esteso su una superficie multipiano di circa 4.200 metri quadrati e capace di ospitare oltre 150 dipendenti, riunisce identità, storia e know-how aziendale in un progetto di architettura industriale innovativo e riconoscibile, che coniuga estetica, funzionalità, sostenibilità e benessere dei lavoratori. Nuovi spazi eleganti e raffinati riflettono maestria e competenza nella ideazione, nella costruzione e nelle finiture, accompagnando ogni armatore e ogni ospite in un'esperienza immersiva che comincia nei primi incontri e continua per l'intero percorso di creazione di una nave da diporto.

Lo studio approfondito del luogo e dei suoi colori, insieme al legame



The new headquarters of Ferretti Group's metal superyachts division is part of a redevelopment project for the Ancona shipyard, a landmark of luxury yachting and Ferretti Group's multi-brand pole.

The new building, extending over a multi-storey area of about 4,200 square metres and capable of accommodating over 150 employees, brings together the company's identity, history and know-how in an innovative and recognisable industrial architecture project that combines aesthetics, functionality, sustainability and workers' wellbeing. Elegant and refined new spaces reflect craftsmanship and expertise in design, construction and finishing, accompanying each owner and each guest in an immersive experience that begins in the first meetings and continues throughout the entire process of creating a yacht.



con il territorio circostante, ha ispirato il progetto architettonico che li reinterpreta attraverso le geometrie astratte degli acciai, la trasparenza delle ampie superfici vetrate e le tonalità marine dei pilastri. I materiali e i colori riproducono e amplificano l'ecosistema che circonda l'edificio, rendendo gli uffici un autentico "landscape in quota".

È la nuova sede del top management, dell'ufficio engineering, della produzione e dei team di project management che lavorano sui super e megayacht in metallo. La palazzina direzionale e hospitality della divisione superyachts in metallo di Ferretti Group è stata inaugurata a dicembre 2023. Qui originariamente aveva sede la storica palazzina Morini, sede nativa del cantiere Navale Morini acquisito nel 2002 da CRN con Ferretti Group.

Il nuovo edificio è stato ricostruito, ampliato e riqualificato nello spazio precedentemente occupato da uno stabile in cemento degli anni 70, costituito da due corpi rettangolari perpendicolari tra loro che si sviluppavano su due livelli, per una superficie totale di circa 2.800 metri quadrati. Il progetto di ricostruzione, avviato nel 2019, si sviluppa invece su 3 piani, per una superficie di circa 4.200 metri quadrati totali. È stato eseguito in tre fasi: la demolizione di una porzione del fabbricato esistente e la ristrutturazione interna della restante porzione esistente di circa 1.500 metri quadrati, l'ampliamento verso l'alto con la realizzazione di due nuovi piani e la sopraelevazione in acciaio, che si sviluppa su una superficie di circa 1.700 metri quadrati.

Il progetto è caratterizzato da un dettagliato studio dei materiali, sia per l'interno che per l'esterno, si veda ad esempio la scelta di utilizzare un materiale nobile come l'acciaio, che dà massima libertà progettuale, ma che da tempo non veniva utilizzato per le costruzioni. Sono stati infatti utilizzati oltre 300.000 kg di acciaio e strutture in ferro con travi lunghe 18



The in-depth study of the site and its colours, together with the link with the surrounding area, inspired the architectural design, which reinterprets them through the abstract geometries of the steels, the transparency of the large glass surfaces and the marine tones of the pillars. The materials and colours reproduce and amplify the ecosystem surrounding the building, making the offices an authentic 'landscape at altitude'.

It is the new home of the top management, engineering, production and project management teams working on the metal super and megayachts. The office and hospitality building of Ferretti Group's metal superyachts division was inaugurated in December 2023. This was originally the site of the historic Morini building, the original home of the Morini shipyard acquired by CRN with Ferretti Group in 2002.

The new building has been reconstructed, extended and redeveloped in the space previously occupied by a concrete building from the 1970s, consisting of two rectangular bodies perpendicular to each other that were developed on two levels, with a total surface area of around 2,800 square metres. In contrast, the reconstruction project, which started in 2019, is spread over three floors, with a total area of approximately 4,200 square metres.

It was carried out in three phases: the demolition of a portion of the existing building and the internal renovation of the remaining portion of approximately 1,500 square metres, the upward extension with the construction of two new floors, and the steel elevation, which covers an area of approximately 1,700 square metres. The project is characterised by a detailed study of materials, both for the interior and the exterior, see for example the choice to use



metri, e pilastri in struttura mista acciaio e calcestruzzo alti 10 metri; una rete metallica customizzata per Ferretti Group con un effetto tenda a onde variabili; 1.000 metri quadrati di vetro per le facciate e le vetrate; 800 metri quadrati di legno per un rivestimento in resina effetto legno.

Elemento chiave, che colpisce subito entrando, è la grande scala che collega i tre piani. Dal maestoso ingresso vetrato si sviluppa infatti una scala in acciaio con finiture in marmo, progettata e realizzata custom. È un'architettura complessa, perché completamente autonoma dal vecchio edificio e appesa alla nuova struttura in acciaio: due fattori indispensabili per apprezzare la cura dei dettagli e la prestigiosa opera di ingegneria realizzata.

Massima attenzione poi al comfort e alla sostenibilità dell'ambiente di lavoro, con l'installazione di impianti di ultima generazione per la gestione di riscaldamento, condizionamento e ventilazione, ma anche con postazioni di lavoro e sale video-conferenze all'avanguardia. Luce e aria assicurano una migliore qualità sensoriale e un'illuminazione naturale, anche grazie alla grande apertura sul paesaggio circostante, contribuendo al benessere psicofisico delle persone.

Il progetto illuminotecnico ha coinvolto vari professionisti del settore e lo studio della luce è stato parte integrante del progetto architettonico. L'intera palazzina ha un'accensione astronomica e tutte le luci si accendono contemporaneamente grazie a una tecnologia che segue gli orari di alba e tramonto delle coordinate geografiche, mentre la parte di illuminazione notturna è stata studiata ad hoc.

Un attento studio nella progettazione acustica ha permesso la creazione di ambienti confortevoli e funzionali all'isolamento acustico in ogni spazio, produttivo e direzionale.

L'intera Ferretti Group Superyacht yard è alimentata con energie rinnovabili grazie a un sistema di pannelli fotovoltaici e all'impianto di trigenerazione del cantiere.

Alcune curiosità

- Il mobile della Sala Capri è un esempio di ebanisteria contemporanea: 3,5 mt di madia con profilo sinuoso, ante parzialmente cannettate e parzialmente a giorno, con mensole in metallo. Sulla parte centrale viene incorniciato un pannello in resina colata con sfumature di blu profondo e porporina. Il top sagomato è un unico pezzo di massello di noce.
- La carta da parati, in bamboo e rafia color avio, dà un tocco di colore e ha una texture che si vivacizza con la luce. Le ante basse sono rivestite in vetro color avio, mentre sulle pareti laterali dominano da un lato una lastra di Ocean storm di circa 4 metri quadrati, usata per intero, e dall'altro uno schermo piatto da 85 pollici per le proiezioni.
- Il tavolo della Boardroom, un ovale di più di 5 metri di larghezza, è stato studiato, e successivamente realizzato, con due piedi a mezzaluna e un cavedio che permette il passaggio cavi per 20 postazioni. È fatto in legno con finitura metallica, mentre il top è in effetto ossido con borlone laterale in pelle. Per capire l'impegno dell'ebanisteria nel progetto, si considerino le 1200 ore di lavoro impiegate solo per il montaggio.

Le finiture sono un elemento degno di nota, che sottolineano ancora una volta l'estrema cura dei dettagli apprezzabile in questi spazi. Ne sono un esempio i rivestimenti murali in bamboo e sughero, e l'utilizzo di pelle e cuoio sia come rivestimento verticale delle pareti che per ricoprire tavoli da ufficio, le mensole e le maniglie. L'esempio che spicca su tutti è quello del corrimano del vano scale: 70 metri rivestiti a mano da pelle color cognac con doppia cucitura.



Some curiosities

- The piece of furniture in the Sala Capri is an example of contemporary cabinet making: 3.5 m of sideboard with a sinuous profile, partially fluted and partially open doors, with metal shelves. The central part is framed with a cast resin panel in shades of deep blue and purple. The shaped top is a single piece of solid walnut.

- The wallpaper, made of bamboo and aviation-coloured raffia, adds a touch of colour and has a texture that livens up in the light. The low doors are covered with aviation-coloured glass, while on the side walls a 4-metre-wide Ocean storm sheet, which is used in its entirety, dominates on one side and an 85-inch flat screen for projections on the other.

- The Boardroom table, an oval more than 5 metres wide, was designed, and subsequently manufactured, with two crescent-shaped feet and a cavity allowing cable passage for 20 stations. It is made of wood with a metallic finish, while the top is in oxide effect with a leather side stud. To understand the cabinetmaker's commitment to the project, consider the 1,200 man-hours spent on assembly alone.

The finishes are a noteworthy element, underlining once again the extreme attention to detail that can be appreciated in these spaces. Examples are the bamboo and cork wall coverings, and the use of leather and hide both as vertical wall coverings and to cover office tables, shelves and handles. The example that stands out above all is that of the handrail in the stairwell: 70 metres hand-covered in cognac-coloured leather with double stitching.

a noble material such as steel, which gives maximum design freedom, but which had not been used for construction for a long time. In fact, more than 300,000 kg of steel and iron structures with 18 metre long beams and 10 metre high mixed steel and concrete pillars were used. Steel and concrete pillars 10 metres high; a wire mesh customised for Ferretti Group with a variable wave effect; 1,000 square metres of glass for the façades and glazing; 800 square metres of wood for a wood-effect resin coating.

A key element, immediately striking on entering, is the grand staircase connecting the three floors. From the majestic glazed entrance there is in fact a steel staircase with marble finishes, custom designed and made. It is a complex piece of architecture, because it is completely autonomous from the old building and suspended from the new steel structure: two essential factors for appreciating the attention to detail and the prestigious engineering work carried out. Maximum attention is then paid to the comfort and sustainability of the working environment, with the installation of the latest generation of heating, air conditioning and ventilation systems, as well as state-of-the-art workstations and video conference rooms. Light and air ensure a better sensory quality and natural lighting, also thanks to the great openness to the surrounding landscape, contributing to people's psychophysical well-being.

The lighting design involved various professionals and the study of light was an integral part of the architectural design. The entire building is astronomically lit, and all the lights are switched on at the same time thanks to a technology that follows the sunrise and sunset times of the geographical coordinates, while the night lighting part was studied ad hoc.

A careful study in acoustic design has allowed the creation of comfortable and functional acoustic insulation in every space, both productive and directional.

The entire Ferretti Group Superyacht yard is powered by renewable energy thanks to a system of photovoltaic panels and the yard's trigeneration plant.



Il concept e gli spazi interni

Coerentemente con l'approccio architettonico, anche il progetto degli interni rispecchia, in termini di design, l'identità di un brand che ha nel DNA la customizzazione totale e l'arte del saper fare. Il concept dei nuovi interiors esprime la totale personalizzazione sartoriale che è parte di ogni superyacht CRN da oltre sessant'anni: un viaggio nel bespoke tra altissima artigianalità, innovazione, design senza tempo e funzionalità. A partire dai materiali utilizzati, come metallo, vetro, pelle, essenze e marmi pregiati, ogni dettaglio di lavorazione e finitura è curato e scelto nei minimi particolari.

Il mood cromatico ha una doppia declinazione: caldo, con toni sul cognac per le zone di ingresso, scale e lobby, mentre per gli uffici direzionali e le sale di rappresentanza è stata scelta una nuance blu avio. Tutti i materiali sono stati abbinati e lavorati dalle artigianalità sapienti che caratterizzano il territorio marchigiano, per esprimere quello che nel mondo viene riconosciuto come lo stile italiano, unico e inimitabile. In linea con l'approccio altamente sartoriale, gli arredi dei nuovi spazi direzionali della divisione superyachts in metallo di Ferretti Group sono stati disegnati custom e successivamente realizzati da falegnamerie locali. Il legno scelto è il canaletto rigatino che viene usato come base per realizzare tutti gli arredi su misura, inoltre la compresenza di tanti materiali tessili, come carte da parati, pelle, metallo e resina artistica, conferisce grande dinamicità agli arredi. I dettagli di ogni singolo elemento sono naturalmente integrati in questi spazi, come nella filosofia di CRN e in quella di tutti i superyacht in metallo di Ferretti Group.

Il progetto di riqualificazione è stato sviluppato in tutte le sue fasi dallo Studio di ingegneria Talevi di Ancona.





Consistent with the architectural approach, the interiors project also reflects, in terms of design, the identity of a brand that has total customisation and the art of savoir-faire in its DNA. The concept of the new interiors expresses the total tailor-made customisation that has been part of every CRN superyacht for over sixty years: a journey into bespoke between the highest craftsmanship, innovation, timeless design and functionality. Beginning with the materials used, such as metal, glass, leather, precious woods and marble, every detail of workmanship and finish is carefully chosen down to the smallest detail.

The chromatic mood has a dual declination: warm, cognac tones for the entrance, staircase and lobby areas, while a light blue shade has been chosen for the executive offices and reception rooms. All materials have been combined and processed by the skilled craftsmanship that characterises the Marche region, to express what is recognised worldwide as the unique and inimitable Italian style.

The concept and interior spaces

In line with the highly sartorial approach, the furnishings of the new executive spaces of the Ferretti Group's metal superyachts division were custom-designed and then made by local carpentries. The wood chosen is Canaletto Rigatino, which is used as the basis for all the custom-made furnishings. In addition, the co-presence of many textile materials, such as wallpaper, leather, metal and artistic resin, gives great dynamism to the furnishings. The details of each individual element are naturally integrated into these spaces, as in the CRN philosophy and that of all Ferretti Group metal superyachts.

The redevelopment project was developed in all its phases by the Talevi Engineering Studio of Ancona.

