

LEMA



DALL'IDEA AL DETTAGLIO

il viaggio del prodotto tra progetto, valutazioni e input della filiera



L PROCESSO PRODUTTIVO: DAL CONCEPT AL PRODOTTO FINALE

Nel cuore dell'impegno di Lema c'è un processo produttivo rigoroso e dettagliato che trasforma un'idea in un prodotto concreto, capace di soddisfare le esigenze di un mercato in continua evoluzione. Il viaggio inizia con la presentazione del progetto da parte del designer. Questo momento è cruciale, poiché rappresenta la nascita di un concept che verrà poi analizzato dal Centro Ricerche e Sviluppo (CRS). Il CRS ha il compito di valutare la fattibilità del progetto, trasformando il sogno in un'idea concreta, l'idea in un progetto e il progetto in un prodotto. Questo processo coinvolge una serie di analisi approfondite che includono la fattibilità produttiva, gli investimenti necessari e le normative di sostenibilità. Successivamente si

“

Nel cuore del nostro impegno c'è un processo produttivo rigoroso e dettagliato che trasforma un'idea in un prodotto concreto

”



procede con la prototipazione, una fase in cui il progetto prende forma tangibile. Durante questa fase, vengono effettuate verifiche di compatibilità con i designer e si discutono eventuali modifiche per allineare il progetto alle necessità produttive e di mercato. Una volta raggiunta l'approvazione definitiva, si procede



con la ri-definizione dei costi e dei prezzi in anteprima, a cui seguirà un successivo listino. Il culmine di questo processo si realizza con la presentazione del prodotto al Salone del Mobile, una vetrina internazionale che segna simbolicamente l'inizio e la fine dell'anno produttivo dell'azienda. Questo evento rappresenta un momento chiave per introdurre le nuove collezioni, frutto di un lavoro meticoloso che inizia molto prima, nei mesi di giugno e luglio, con i brief e le analisi preliminari.

IL RUOLO CRUCIALE DEI FORNITORI

Il rapporto con i fornitori è fondamentale in questo percorso. Vengono coinvolti fin dalle prime fasi del progetto, soprattutto prima della prototipazione, per garantire un lavoro di team continuo e reciproco. La scelta del fornitore rappresenta una fase cruciale per lo sviluppo, la realizzazione, i costi e la qualità del prodotto finale. L'approccio di Lema prevede un coinvolgimento attivo dei fornitori durante le fasi preliminari e di analisi. Le informazioni e le analisi di fattibilità vengono condivise fin dalla gestazione del progetto, e quando possibile, i prototipi vengono realizzati nel laboratorio interno con verifiche continue insieme ai fornitori. Questo lavoro di squadra, basato su un costante scambio reciproco tra il CRS e i collaboratori (chiamati fornitori), garantisce che ogni fase del processo sia allineata alle aspettative e agli standard di qualità. Inoltre, il coinvolgimento dei fornitori esterni è essenziale non solo per il supporto alla realizzazione del prodotto, ma anche per fornire input e suggerimenti che possono influenzare positiva-



mente design e funzionalità. La loro esperienza contribuisce a migliorare e sviluppare soluzioni sempre più innovative e in relazione alle sollecitazioni dell'azienda. Adattamento della Produzione e Innovazione
L'adattamento della produzione è un processo dinamico che varia a seconda del prodotto da realizzare. Durante le fasi di analisi e prototipazione, c'è la mediazione tra il risultato formale del concept, la possibile realizzazione futura e il posizionamento di mercato. Questo equilibrio delicato si basa su un rispetto e una fiducia reciproca tra CRS, designer e azienda. In un mondo in continuo cambiamento, il processo produttivo di Lema è in costante evoluzione per rispondere alle esigenze dei nuovi prodotti in collezione. Sebbene non sia sempre necessaria una mutazione dei processi, le parti produttive svolgono fasi di aggiornamento continuo, stimolate dai percorsi di ricerca e sviluppo condivisi e definiti in base all'evoluzione dei progetti. Questi aggiornamenti implicano molto spesso scelte imprenditoriali volte a investimenti su processi interni ed esterni, aggiornamento di macchinari, funzioni operative e manageriali, controllo qualità.

TEMPISTICHE PER IL SALONE DEL MOBILE

Il processo creativo e produttivo delle nuove collezioni Lema inizia con largo anticipo rispetto alla presentazione al Salone del Mobile. Nei mesi di maggio e giugno, vengono messi in campo alcuni concept derivati da una serie di brief e analisi dei bisogni, coinvolgendo le parti commerciali, marketing, CRS e l'Art Director. I designer presentano le loro proposte tipicamente nei

mesi di giugno, luglio e settembre. Queste proposte vengono esaminate attentamente dall'Art Director e dal CRS, dando avvio a una fase dinamica che culmina con la selezione dei progetti più promettenti e la realizzazione dei primi prototipi. Da ottobre a dicembre, l'azienda si concentra sulla prototipazione e il pre-sviluppo, in un confronto costante con l'Art Director. Nei mesi di gennaio e marzo, si passa allo sviluppo tecnico dettagliato, alla definizione dei costi e quindi del listino prezzi definitivo, alla preparazione delle novità per il Salone del Mobile e alle attività di comunicazione. Anche se la scaletta temporale può variare, questa struttura permette di gestire progetti complessi e di lungo termine, con alcune collezioni che possono essere presentate anche due anni dopo il primo incontro. L'obiettivo è sempre quello di garantire che ogni prodotto presentato al Salone del Mobile rappresenti il meglio dell'impegno dell'azienda in termini di innovazione, qualità e design.

DIFFERENZE PRODUTTIVE TRA CONTRACT E PRIVATO

La produzione di Lema si distingue nettamente tra il settore contract e quello privato, riflettendo le diverse esigenze e i processi di ciascuno. Questa differenza è evidenziata dai due siti produttivi di Lema: uno dedicato alla produzione su misura (bespoke) e l'altro alla produzione seriale. Nel settore privato, Lema si rivolge principalmente al mercato residenziale, producendo articoli seriali che seguono un processo di studio e sviluppo ben definito. Questi prodotti sono progettati, sviluppati e lanciati sul mercato, dove rimangono disponibili per un ampio pubblico di consumatori, seguendo il processo che è stato raccontato sopra. Al contrario, il settore contract di Lema, che comprende hospitality, retail, progetti per studenti, e altro, richiede un approccio molto più personalizzato e specifico. In questo ambito, il processo inizia con un'idea o un concept proposto da un designer che lavora su un progetto destinato a un uso specifico. Lema poi prende questo concept e lo ingegnerizza, ridisegnandolo per garantire la fattibilità della produzione. Vengono realizzati prototipi per verificare che tutto funzioni correttamente e, una volta approvato dal cliente, si passa alla produzione dell'oggetto finale. Questi progetti contract sono esclusivi e unici, poiché il prodotto viene disegnato e realizzato appositamente per il progetto specifico, terminando la sua produzione una volta completato l'ordine. Questa metodologia rende ogni progetto contract altamente esclusivo e su misura per le esigenze del cliente.