

# MONTALESE



# MONTALESE: UN PERCORSO VIRTUOSO DELLA BEDDING INDUSTRY

tra tecnologia, artigianalità, e ESG



**M**ontalese Spa, con sede a Pistoia, è oggi una delle aziende manifatturiere più rilevanti del mercato del bedding. Titolare dei brand *Perdormire* (consumer) e *Perdormire Hotel* (hospitality), presidia tutto il mercato di riferimento. La family business si è sviluppata secondo la più classica tradizione imprenditoriale italiana, quella che affonda le sue radici nel saper fare artigianale di piccoli laboratori, pilastri del Made in Italy. L'azienda nasce infatti nel 1971 dalla creatività e dell'abilità artigianale della famiglia Caso a Montale vicino a Pistoia, area distrettuale del tessile e dell'imbottito. In tutto il suo percorso di crescita e di sviluppo industriale, Montalese ha saputo coniugare nuove tecnologie con l'inestimabile patrimonio di abilità artigianali, conoscenze tecniche e manifatturiere traman-

“ *Titolare dei brand  
Perdormire  
e Perdormire  
Hotel, presidia  
tutto il mercato di  
riferimento*

”



## AZIENDE

date di padre in figlio, un bagaglio che ha arricchito di contenuti sempre nuovi e originali tutta la produzione, garantendo i livelli di eccellenza che hanno reso questa industria manifatturiera uno degli attori principali del mercato.

Montalese è oggi una complessa realtà industriale che governa direttamente tutti i suoi processi produttivi. Cuore strategico dell'azienda sono la ricerca, la progettazione e lo sviluppo dei prodotti, dipartimenti che costituiscono il Perdormire Lab, un hub di 10.000 mq allestito nel nuovo polo produttivo di Montalese, sede operativa dell'intera supply chain dove operano in sinergia i dipartimenti di ricerca & sviluppo, design & prototipazione, produzione. L'intero complesso produttivo, composto dalla sede storica e dal nuovo polo occupa una superficie totale di 30.000 mq, è organizzato secondo i principi di Lean management, che punta a un continuo miglioramento della gestione aziendale. In particolare, l'ottimizzazione produttiva

- Lean manufacturing - consente di raggiungere una riduzione - fino alla eliminazione - degli sprechi intesi come risorse, materiali, sforzi, tempi e spazi. L'approccio 'Lean' prevede l'implementazione di programmi di sviluppo delle persone, considerate il vero motore del miglioramento aziendale.

### **ESG E PERSONE COME SPINTA DELLO SVILUPPO AZIENDALE**

Il reparto di Ricerca e Sviluppo è costantemente impegnato nello studio e nella realizzazione di nuove soluzioni e materiali: l'obiettivo è raggiungere il massimo del comfort e delle performance nella produzione Montalese da trasferire come plus alla propria clientela. La capacità di performance di ogni prodotto viene misurata e verificata con sistemi di testing all'avanguardia. Inoltre, un reparto specializzato verifica sistematicamente conformità e qualità della produzione, a garanzia che i prodotti immessi sul mercato siano esenti da difetti e in grado di durare nel tempo, mantenendo le caratteristiche originarie di comfort ed ergonomia.

Montalese ha avviato da tempo un percorso virtuoso di responsabilità ESG (Environmental, Social, Gover-



nance), sintetizzato nel manifesto PerCambiare, che già dal 2022 definisce attività, e obiettivi di sostenibilità per una filiera produttiva orientata sempre di più a principi di economia circolare. Con una produzione totalmente made in Italy, l'azienda ha adottato un programma di approvvigionamento responsabile delle materie prime: il 100% del poliuretano è acquistato in Italia da filiera interamente tracciata, il 31% viene da fornitori a km zero, mentre il 69% proviene da aziende lombarde. In generale, ove possibile, viene incoraggiata una sinergia con la filiera corta del distretto territoriale pistoiese vocato alla manifattura di imbottiti e tessili. Sul fronte dei materiali, è crescente l'interesse di Montalese per l'uso di fibre riciclate a basso impatto ambientale, e soluzioni tecnologiche che da un lato riducano anche fino al 50% l'impiego di materie prime rispetto a sistemi tradizionali, e dall'altro consentano l'uso dei cascami e delle eccedenze di produzione. L'azienda – certificata ISO 9001 per la gestione della qualità – presta molta attenzione alle soluzioni sostenibili anche per quanto riguarda aspetti complementari, come gli imballaggi: il 77% del cartone utilizzato contiene l'80% di materiale riciclato e, della componente plastica utilizzata, il 40% è prodotta con un'alta percentuale (40%) di PET riciclato post consumo. Inoltre, è stato sviluppato un sistema in grado di ridurre l'ingombro fisico dei materassi, con notevoli benefici in termini logistici, come ottimizzazione dei trasporti, della distribuzione e degli spazi necessari allo stoccaggio. Grazie alla tecnologia di confezionamento sottovuoto, infatti, il volume dei materassi viene ridotto di circa il

90%. Da anni l'energia impiegata - dei siti produttivi e della rete retail - deriva da fonti rinnovabili, con il 41% auto-generato dall'impianto fotovoltaico installato in copertura sullo stabilimento principale di Pistoia. Tutti gli insediamenti sono stati resi plastic free (con l'installazione di apposite fontanelle per l'acqua), la mensa aziendale è organizzata sul principio di zero spreco alimentare; in tutti gli insediamenti è stato azzerato l'uso di sostanze nocive. La quota rosa presente in Montalese supera il 68% del totale dei dipendenti, con il 25% in posizioni quadro e dirigenziali. Lavorano in azienda dipendenti di nove diverse nazionalità; i dipendenti di Montalese usufruiscono di programmi di formazione per la crescita professionale e personale, per tutti l'azienda ha istituito un fondo pensione integrativo.

