

NOVELLINI



TRADIZIONE E TECNOLOGIA

per dare vita al prodotto



Meeting di Marco Novellini con il responsabile R&D e il Designer Marco Pellici

DALLA CONDIVISIONE DELLE IDEE ALL'INDUSTRIALIZZAZIONE

Storica azienda manifatturiera specializzata nella produzione di box doccia, vasche idromassaggio, arredo bagno e Home SPA con sede a Borgo Virgilio - Mantova, Novellini è eccellenza del Made In Italy nel settore bagno e wellness. Il Gruppo, fondato nel 1966 e guidato dai fratelli Barbara e Marco Novellini, seconda generazione della famiglia imprenditoriale, è leader europeo con otto stabilimenti produttivi in Italia e una capillare rete distributiva nel mondo con filiali in Francia, Spagna, Austria, Germania, Olanda, Belgio, Gran Bretagna e Polonia.

“Da quasi 60 anni, ci occupiamo di wellness come rituale quotidiano e vogliamo permettere a chi sceglie Novellini di creare all'interno dello spazio do-

“

*Da quasi 60 anni,
ci occupiamo di
wellness come
rituale quotidiano*

”



mestico una vera e propria oasi di benessere. Al centro della nostra filosofia poniamo la soddisfazione del cliente, sviluppando prodotti pensati per rispondere a bisogni concreti e personalizzati.” - queste le parole di Marco Novellini, Amministratore Delegato del Gruppo - “Ogni dettaglio, dalle finiture ai materiali, è studiato per offrire non solo bellezza e innovazione, ma anche durata e praticità, garantendo che ogni prodotto si adatti perfettamente allo stile di vita e alle preferenze di chi lo sceglie.”

Il processo creativo e di sviluppo di tutti i prodotti Novellini nasce all'interno dell'azienda ed è frutto di un lavoro di squadra fatto di condivisione di idee e ricerca costante di materiali e nuove tecnologie. Partendo da un obiettivo condiviso, dopo un'attenta analisi del mercato, una squadra formata dal Responsabile dell'Ufficio Tecnico, dal Business Unit Director e dal Designer consolida un'idea di progetto. In questa fase, inizia la ricerca dei materiali e delle tecnologie più adatte per permetterne la sua industrializzazione e il lancio sul mercato entro nove mesi.

Quarto interlocutore del processo creativo, che deve dialogare attivamente con il team Novellini sono i fornitori che vengono coinvolti sin dalle prime fasi di progettazione. I rapporti con questi ultimi mutano e si evolvono a seconda del progetto da sviluppare e degli obiettivi da raggiungere. Il rapporto di Novellini con i

propri fornitori è un rapporto strategico e orientato alla creazione di valore, non solo per l'azienda ma anche per l'intera catena di approvvigionamento e, non ultimo, il cliente finale.

“Nell'intero percorso di progettazione le esigenze del consumatore finale sono sempre al centro. Dalle bocchette Whirlpool ai pannelli esterni delle minipiscine, dal sistema di pulizia alle cerniere dei box doccia, tutto



deve essere studiato e curato nei minimi dettagli per garantire non solo la gradevolezza estetica del prodotto ma anche la sua massima fruibilità.” aggiunge Marco Novellini.

L'azienda nasce con una forte vocazione per il mondo residenziale, progettando soluzioni pensate per migliorare il benessere e il comfort domestico. L'idea di Novellini è quella di trasformare l'ambiente bagno in una Home SPA, attraverso soluzioni personalizzabili in grado di unire comfort, funzionalità ed estetica.

Di recente, l'azienda ha sviluppato e reinterpretato le proprie competenze nel mondo dell'idromassaggio proponendo una gamma completa di minipiscine SPA e lanciando nel 2024 la collezione Celsius: un nuovo progetto di architettura modulare di sauna e hammam. La versatilità delle sue combinazioni permette di installare questo prodotto, in un ambiente domestico e professionale, come ad esempio in suite private, combinando i moduli sauna, hammam, doccia e patio, adattandoli allo spazio a disposizione e ricreando la perfetta sequenza termale per una Home SPA anche a casa propria.

TRADIZIONE, TECNOLOGIA E ATTENZIONE PER I MATERIALI

Ogni prodotto Novellini è frutto di un processo meticoloso che integra i valori della tradizione con materiali pregiati e tecnologie all'avanguardia. Per Celsius, ad esempio, le essenze legno scelte, come l'Hemlock Canadese, l'Abachi o l'Ayous, sono state attentamente selezionate e sottoposte a severi controlli di qualità per offrire una vasta gamma di opzioni estetiche che garantissero prestazioni ottimali nel rispetto delle tradizioni termali.

La sostenibilità è un altro valore che Novellini coltiva da sempre investendo in ogni ciclo produttivo ed ambito socioeconomico. Segni tangibili di questo impegno, sono la certificazione EPDIItaly per le serie più vendute di box doccia, per le billette di alluminio e per i profili di alluminio. L'azienda ha inoltre conseguito la medaglia d'argento nella certificazione ECOVADIS rientrando nel 15% delle aziende valutate che hanno ottenuto i punteggi migliori negli ultimi 12 mesi. Questi conseguimenti dimostrano il costante impegno di Novellini: una produzione e un design Made in Italy curati in ogni dettaglio e che fondono tradizione, competenza tecnica, tecnologie all'avanguardia e materiali pregiati e sostenibili.

Nel corso degli anni, l'azienda ha collaborato con vari designer per la creazione dei propri prodotti: obietti-

vo principale di queste collaborazioni è unire l'estetica alla funzionalità, offrendo soluzioni contemporanee in grado di integrarsi perfettamente negli ambienti domestici e rispondere alle richieste e necessità di una clientela sempre più esigente.

Novellini negli anni ha consolidato la collaborazione col designer Marco Pellici che, lavorando a stretto contatto col team tecnico di Novellini, ha contribuito alla creazione di numerose collezioni di box doccia, di minipiscine e del nuovo progetto Home SPA Celsius. Progetti caratterizzati da un design minimalista e raffinato con una particolare attenzione all'ergonomia, alla funzionalità e alla sostenibilità.

Novellini, negli anni, ha inoltre collaborato con altri apprezzati designer, come Simone Micheli e Massimo Farinatti, per sviluppare prodotti in grado di rispondere alle esigenze del mercato, cercando sempre di anticipare le tendenze offrendo soluzioni personalizzabili e su misura che combinino funzionalità, tecnologia all'avanguardia e design.

