

Simmons Natural Heritage: cura artigianale, design ed eco-sostenibilità al servizio del buon dormire

Dormire bene è fondamentale per la salute psico-fisica perché aiuta mente e corpo ad essere energici e pronti per le attività quotidiane. Un hotel che offre un riposo ottimale dimostra attenzione verso il benessere dei propri ospiti, aumentando il desiderio di ritorno. Il letto diventa così un fattore competitivo, essenziale quanto altri servizi offerti. Simmons, dal 1870 leader nel settore, combina sostenibilità e qualità per l'hotellerie, collaborando con grandi catene internazionali come Four Seasons, Bulgari Hotels, Belmond, Mandarin Oriental e Hyatt. Ben 17 dei 19 hotel italiani premiati agli Star Awards 2024 di Forbes Travel Guides hanno scelto letti Simmons Made in Italy per offrire un'esperienza di sonno a 5 stelle. Questo

anche in virtù della cura artigianale dei dettagli e della qualità garantita di ogni prodotto.

La linea Simmons Natural Heritage, conforme alle normative antincendio e ai criteri di eco-sostenibilità, offre soluzioni personalizzabili per un riposo rigenerante e salutare. Sostenibilità e innovazione sono centrali nella strategia aziendale di Simmons, che considera la tutela ambientale non solo un obbligo, ma un valore aggiunto per l'impresa.

Per la produzione dei letti Simmons, nei 5 stabilimenti italiani di Gruppo Industriale Formenti, vengono adottati processi di economia circolare per ridurre sprechi di materie prime e consumo energetico, compensando i gas serra con un'impronta

di carbonio pari a zero. Tecniche avanzate permettono di recuperare materiali preziosi, altrimenti destinati allo smaltimento. Per ridurre l'impatto ambientale e lo spreco di materie prime, la linea Natural Heritage utilizza materiali naturali e riciclati: rivestimenti in 100% cotone naturale, imbottiture in pura lana vergine di pecora dagli occhiali di Funes in Alto Adige, e poliesteri riciclati da bottiglie di plastica raccolte in fiumi e oceani, certificato GRS. Tecnologie innovative come materassi No-Flip e Pillow Top Renew prolungano la vita dei prodotti, riducendo lo spreco e assicurando comfort e supporto anatomico. Schiume elastiche certificate garantiscono l'uso di materiali salubri e non dannosi per l'ambiente.

MATERASSI NATURAL HERITAGE

Raffinati ed eleganti, accoglienti e confortevoli ma, soprattutto, rispettosi della natura.

I pregiati materassi Simmons Natural Heritage presentano tutte le caratteristiche che servono per un riposo sublime, nel pieno rispetto dell'ambiente.



Simmons punta su riduzione, riuso e riciclo, con l'obiettivo di preservare risorse e ridurre l'inquinamento atmosferico e le emissioni di gas serra. L'azienda impiega energia elettrica da fonti rinnovabili e gas

naturale certificato a emissioni zero, approvvigionandosi da fornitori locali "a km zero". Questo impegno riduce l'uso di risorse e dà nuova vita a materiali preziosi, rendendo la produzione 100% green.

GUANCIALI NATURAL HERITAGE

Il cuscino è la palestra del sognatore. I guanciali Simmons Natural Heritage vengono creati con materiali e forme differenti per soddisfare ogni esigenza fisiologica e sostenere il peso della testa in armonia con tutto il resto del corpo. Anatomici, morbidi, medio-morbidi, medi, medio-rigidi: i guanciali Simmons contribuiscono ad una scelta più consapevole e mirata con imbottiture 100% naturali.

Tra i tanti nomi d'eccellenza che hanno scelto la linea Natural Heritage, in linea con le nuove tendenze legate alla sostenibilità:

- L'Andana • Il Pellicano • Posta Vecchia
- Mezza Torre Ischia • Palazzo Talia Roma



TOPPER NATURAL HERITAGE

Come una nuvola, così comoda e leggera... un abbraccio soffice dal cielo.

I Topper Simmons Natural Heritage sono realizzati e confezionati a mano, uno ad uno, artigianalmente e con finiture di pregio.

Raffinati ed eleganti, classici nella forma ma pratici nell'utilizzo, gli esclusivi topper Simmons Natural Heritage si adattano a qualsiasi materasso Simmons per incrementarne ulteriormente il comfort e donare piacevoli sensazioni di benessere.

