

KBIS 2025 - LAS VEGAS



Il più grande salone commerciale del Nord America dedicato a cucina e bagno si è concluso il 27 febbraio dopo tre giorni di presentazioni di prodotti, dimostrazioni, networking e programmi presso il Las Vegas Convention Center. Di proprietà della National Kitchen & Bath Association (NKBA) e organizzato da Emerald Expositions, il Kitchen & Bath Industry Show (KBIS) riunisce architetti, designer, costruttori, ristrutturatori e altri professionisti per un evento unico che mette in evidenza innovazione, tendenze e opportunità nel settore della casa e del design. La co-location di KBIS con l'International Builders' Show (IBS) della National Association of Home Builders (NAHB) ha creato la Design & Construction Week (DCW). La Design & Construction Week 2025 chiude con oltre 124.000 visitatori registrati, più di 2.500 espositori e oltre 1,2 milioni di metri quadrati netti di esposizione; mentre KBIS registra oltre 43.000 visitatori, quasi 700 espositori, più di 500.000 metri quadrati netti di spazio espositivo, oltre 150 gli espositori alla loro prima partecipazione e quasi 270 espositori internazionali.

"KBIS è in piena espansione e sono ottimista per il 2025 per i nostri membri e per l'intero settore della casa e del design," ha dichiarato

Bill Darcy, Global President & CEO di NKBA | KBIS, durante il discorso annuale sullo stato dell'associazione. L'energia e la fiducia erano palpabili tra espositori e visitatori.

Esperienze, eventi e commenti dagli espositori

KBIS continua ad attrarre un pubblico qualificato e impegnato, alla ricerca delle ultime novità di prodotto e delle tendenze del settore. Designer di fama hanno animato il palco NEXTStage e la Luxury Lounge (entrambe sponsorizzate da Ferguson) e hanno partecipato agli eventi in fiera, tra cui: Caleb Anderson, Richard Anuszkiewicz, Sara Malek Barney, Arianne Bellizaire, Michel Smith Boyd, Brian Brown, Alena Capra, Jeanne Chung, Kara Cox, El Arquí Diego, Thom Filicia, Brooke + Brice Gilliam, Kim Gordon, Julee Ireland, Breegan Jane, Celerie Kemble, Jerel Lake, Nina Magon, John McClain, Noz Nozawa, Nathan Orsman, Amy Pigliacampo, Matthew Quinn, Sarah Robertson, Alison Victoria e Christine Vroom.

Gli stand hanno riservato grandi sorprese, come la partecipazione dello chef stellato Michelin Gordon Ramsay, che ha presentato la nuova collezione di THOR. Tra i quasi 700 espositori presenti a KBIS spiccavano gli spon-



sor Platinum Level, Midea e Ruvati, e gli sponsor Gold Level, Blum e TOTO. Artika, leader globale nella produzione e vendita di soluzioni di illuminazione di alta qualità, ha celebrato la sua prima partecipazione a KBIS, presentando soluzioni innovative ed efficienti per progetti residenziali e commerciali.

Appuntamento al 2026

Il prossimo Kitchen and Bath Industry Show si terrà dal 17 al 19 febbraio 2026 presso l'Orange County Convention Center di Orlando, Florida. Anche per il 2026, KBIS sarà co-locato con l'International Builders' Show, nell'ambito della Design & Construction Week. Felicitas Wolter, Marketing Manager di Hettich America, ha condiviso il suo entusiasmo: "Il nostro stand Hettich è stato un vero centro di interesse grazie al lancio della nostra ultima innovazione, FurnSpin. Abbiamo accolto un pubblico straordinario, curioso di scoprire le nuove tendenze del design. I nostri prodotti offrono un lusso invisibile che va vissuto di persona—cosa che non può essere trasmessa pienamente online o nei cataloghi. KBIS è un'opportunità unica per mostrare le nostre capacità e lasciare il segno. Non vediamo l'ora di tornare a Orlando l'anno prossimo!"



The largest kitchen and bath trade show in North America concluded on February 27 after three days of product launches, demonstrations, networking, and programming at the Las Vegas Convention Center. Owned by the National Kitchen & Bath Association (NKBA) and produced by Emerald Expositions, the Kitchen & Bath Industry Show (KBIS) brings together architects, designers, builders, remodelers, and other professionals for a unique event showcasing innovation, trends, and opportunities in the home and design industry. The co-location of KBIS with the International Builders' Show (IBS) by the National Association of Home Builders (NAHB) created Design & Construction Week (DCW). Design & Construction Week 2025 wrapped up with over 124,000 registered visitors, more than 2,500 exhibitors, and over 1.2 million net square feet of exhibits. Meanwhile, KBIS recorded over 43,000 visitors, nearly 700 exhibitors, more than 500,000 net square feet of exhibit space, over 150 first-time exhibitors, and nearly 270 international exhibitors. "KBIS is thriving, and I'm optimistic about 2025 for our members and the entire home and design industry," said Bill Darcy, Global President & CEO of NKBA | KBIS, during the annual State of the Association address. The energy and confidence were evident among both exhibitors and attendees.

Experiences, Events, and Exhibitor Feedback

KBIS continues to attract a highly engaged professional audience looking for the latest product innovations and industry trends. Renowned designers took the stage at NEXTStage and the Luxury Lounge—both sponsored by Ferguson—and participated in various show events, including: Caleb Anderson, Richard Anuskiewicz, Sara Malek Barney, Arianne Bellizaire, Michel Smith Boyd, Brian Brown, Alena Capra, Jeanne Chung, Kara Cox, El Arquí Diego, Thom Filicia, Brooke + Brice Gilliam, Kim Gordon, Julee Ireland, Breegan Jane, Celerie Kemble, Jerel Lake, Nina Magon, John McClain, Noz Nozawa, Nathan Orsman, Amy Pigliacampo, Matthew Quinn, Sarah Robertson, Alison Victoria, and Christine Vroom.

Exhibitor booths featured exciting highlights, including a special appearance by Michelin-starred chef Gordon Ramsay, who unveiled THOR's new collection. Among the nearly 700 exhibitors at KBIS, standout participants included Platinum Level sponsors Midea and Ruvati, as well as Gold Level sponsors Blum and TOTO. Artika, a global leader in high-quality lighting solutions, celebrated its first-ever KBIS participation by showcasing innovative, stylish, and energy-efficient lighting solutions for residential and commercial projects.



Looking Ahead to 2026

The next Kitchen and Bath Industry Show will take place February 17-19, 2026, at the Orange County Convention Center in Orlando, Florida. Once again, KBIS will be co-located with the International Builders' Show as part of Design & Construction Week.

Felicitas Wolter, Marketing Manager at Hettich America, shared her excitement: "Our Hettich booth was buzzing with excitement over the launch of our latest innovation, FurnSpin. We welcomed an incredible turnout of industry-savvy attendees eager to discover the next big thing in design. Hettich's functional hardware delivers invisible luxury—something that must be experienced in person, as it can't be fully conveyed online or in catalogs. KBIS is a pivotal opportunity to showcase our full range of capabilities and leave a lasting impression—and we look forward to doing it again in Orlando next year!"