Si è conclusa a Napoli **Tuttohotel 2025**





La fiera dell'ospitalità alberghiera, extralberghiera e della new hospitality ha richiamato nei padiglioni del polo fieristico partenopeo ben 10.022 visitatori confermando l'interesse del pubblico, che ha potuto valutare le proposte delle oltre 190 aziende presenti negli stand e partecipare ai 33 incontri, tra convegni/talk/seminari, che hanno visto alternarsi per un tempo complessivo di 54 ore sul palco 60 relatori giunti da tutta Italia. Presenti a Napoli anche le rappresentanze di 9 associazioni nazionali e regionali di categoria, oltre a 50 fra sponsor tecnici e 13 media partner del settore dell'ospitalità.

Caratteristica distintiva di Tuttohotel è stata anche quest'anno la presenza di allestimenti dedicati al mondo dell'hotellerie proposti dagli Architetti coinvolti per presentare le loro declinazioni degli ambienti più significativi e rappresentativi di una struttura ricettiva.

Tracciando il bilancio della quinta edizione della manifestazione, il direttore organizzativo Raffaele Biglietto evidenzia le tendenze e le richieste del mercato emerse dai lavori: Qualità, Eleganza, ma anche Lusso e Sostenibilità sono questi i temi ricorrenti e molto sentiti.





