

Heimtextil 2025

registra un aumento dei visitatori
e presenta il futuro del design d'interni



Heimtextil 2025 si è concluso con padiglioni espositivi pieni, 142 nazioni partecipanti, un ulteriore aumento di espositori e visitatori, oltre a valutazioni di soddisfazione ai massimi livelli. In quattro giorni, oltre 50.000 acquirenti hanno potuto scoprire di prima mano le ultime collezioni, materiali e soluzioni tessili per l'intero settore dell'interior design, presentati da più di 3.000 espositori. Le Heimtextil Trends 25/26 curate da Alcova Milano e l'installazione among-us della celebre designer Patricia Urquiola hanno fissato nuovi standard per il design d'interni, il retail e il settore dell'ospitalità. Il programma di contenuti si è concentrato sul design basato sull'intelligenza artificiale, sui processi di produzione sostenibili e sugli interni del futuro.

"142 nazioni partecipanti, una crescita degli espositori e un aumento del dieci per cento dei visitatori dimostrano che le fiere commerciali sono più richieste che mai. In tempi di inflazione persistente e bassa capacità di spesa, resilienza e presenza sul mercato sono fondamentali. Heimtextil ha offerto proprio questo all'industria e al retail: l'accesso a nuovi mercati e la possibilità di plasmare attivamente la competizione globale," ha dichiarato Detlef Braun, membro del Consiglio Direttivo di Messe Frankfurt.

La quota di espositori internazionali è salita al 96%, consolidando la posizione di Heimtextil come la principale fiera mondiale per i tessuti per la casa e il contract, nonché per il design tessile. Tra i dieci principali paesi espositori figurano Cina, India, Pakistan, Turchia, Germania, Italia, Spagna, Portogallo e Belgio. Sul fronte dei visitatori, l'internazionalità è aumentata fino all'84%. La crescita è stata particolarmente significativa in mercati come Argentina, Francia, Regno Unito, India, Italia, Giappone, Canada, Paesi Bassi, Svezia, Corea del Sud, Spagna, Stati Uniti ed Emirati Arabi Uniti.

Heimtextil Trends 25/26: Future Continuous

Le alte valutazioni di soddisfazione hanno confermato il successo dell'edizione di quest'anno: l'81% degli espositori ha dichiarato di aver raggiunto i propri obiettivi in fiera. La soddisfazione dei visitatori ha raggiunto un livello record del 94%. Inoltre, la maggiore durata della permanenza ha dimostrato un coinvolgimento più profondo dei partecipanti. L'elevata presenza di decisori aziendali ha riflettuto la qualità dei visitatori e la loro esperienza negli acquisti.

L'internazionalità, la qualità e la varietà globale sono state evidenti anche nell'area Carpets & Rugs. Su diversi livelli dei padiglioni, i visitatori hanno potuto scoprire una selezione di prodotti di alta qualità dai principali fornitori internazionali di tappeti, integrati perfettamente nell'offerta generale di Heimtextil. Oltre agli acquirenti, anche interior designer, architetti d'interni e decoratori hanno beneficiato delle sinergie commerciali per il design tessile d'interni.





Patricia Urquiola: concetti innovativi per il design tessile d'interni

Grazie a una collaborazione di alto profilo, Heimtextil 2025 ha portato il design tessile d'interni a nuovi livelli. I visitatori professionali hanno potuto ottenere nuove prospettive sulle tendenze globali del design e sulle esigenze dei mercati locali. La designer e architetta Patricia Urquiola ha presentato un'installazione immersiva, among-us, che ha dimostrato il potenziale delle soluzioni tessili nell'architettura e nel design d'interni. Questo spazio di incontro atmosferico e tessile, basato su un approccio funzionale, ha mostrato ai decisori del settore dell'ospitalità e del retail nuove possibilità per gli ambienti abitativi del futuro.



Heimtextil Trends 25/26 by Alcova: una roadmap per l'industria

Come fonte vitale di ispirazione, le Heimtextil Trends 25/26 hanno aiutato il settore retail ad adattare la propria offerta alle attuali condizioni di mercato e alla spesa più contenuta dei consumatori. Per la prima volta, la piattaforma di design milanese Alcova ha curato l'Arena delle Tendenze, offrendo soluzioni decisive per l'industria.

Sotto il titolo Future Continuous, le tendenze hanno evidenziato colori contemporanei, qualità dei materiali, tecniche e processi produttivi innovativi. I temi Naturally Uneven, Radically Restructured e Regenerative hanno riflettuto le priorità dei consumatori: prodotti durevoli e di alta qualità che rispettano standard etici ed ecologici. La palette cromatica di quest'anno ha catturato questo spirito, con tonalità come Revival Mud, New Green Deal e Syntropic Forest.



Dall'AI alla circolarità: Heimtextil come hub globale della conoscenza

La resilienza attraverso lo scambio di conoscenze: con oltre 140 conferenze, workshop e tour guidati, Heimtextil ha aiutato l'industria e il retail a rispondere ai cambiamenti del mercato e a sfruttare le innovazioni come vantaggi competitivi.

"Il programma di contenuti ha affrontato direttamente le esigenze del mercato tessile mondiale e dei consumatori. Con il Retail Stage e il Textpertise Stage, l'industria ha beneficiato delle nostre nuove solide partnership e di approfondimenti strategici su processi di produzione circolare, tendenze d'interni orientate al futuro e design basato sull'intelligenza artificiale," ha spiegato Olaf Schmidt, Vicepresidente Textiles & Textile Technologies.

I visitatori professionali hanno potuto apprendere le opportunità commerciali create dall'AI e il suo ruolo nel miglioramento della produzione tessile tradizionale e dell'assistenza clienti. Esperti rinomati hanno condiviso best practice per la creazione di partnership commerciali sostenibili volte alla riduzione delle emissioni di CO₂. Con un focus su design pionieristico e tendenze d'interni, Heimtextil ha promosso concetti olistici e potenziali economici per il retail, l'ospitalità e il design d'interni. *"Questo fa di Heimtextil l'hub globale per l'apprendimento continuo nell'intero settore del design tessile d'interni,"* ha sottolineato Olaf Schmidt.

Heimtextil 2026: guidare ulteriormente la trasformazione e il design tessile

La prossima edizione di Heimtextil continuerà a elevare il design tessile d'interni. Nel 2026, Patricia Urquiola espanderà ulteriormente i suoi concetti di design rivoluzionari per Heimtextil, stabilendo nuovi standard audaci e innovativi per il design degli spazi basato sui tessuti.

Alcova Milano proseguirà la sua ricerca globale sulle tendenze emergenti, esplorando più a fondo l'impatto dei tessuti e le sfide e opportunità per l'industria tessile. Queste intuizioni verranno tradotte nelle prossime tendenze Heimtextil, offrendo ancora più valore all'intero settore.

Heimtextil

Fiera internazionale per i tessuti per la casa e il contract
Heimtextil si terrà **dal 13 al 16 gennaio 2026.**