



# MANZONI HUB MILANO

*photo credits : Matteo Cirenei*

POLO DI DESIGN, INTERIOR E SERVIZI CONTRACT, IL NUMERO CIVICO È IL 43 DI VIA MANZONI, NELLA DIRETTRICE DEL NUOVO DESIGN MILANESE: SORGE QUI MANZONI HUB, UN CONTENITORE DEDICATO ALL'INTERIOR E AI SERVIZI CONTRACT, CHE OSPITA REALTÀ DEL MADE IN ITALY SPECIALIZZATE NELLA PRODUZIONE DI ARREDI, SUPERFICI E COMPLEMENTI. LA COMPRESSENZA SINERGICA DEI BRAND È IL FULCRO DI QUESTO NUOVO SPAZIO, COORDINATO DA ALFA PROJECT E DAI SUOI FONDATORI ALBERTO PARMA, ANDREA CRESPI REGHIZZI E FRANCESCA ALETTI, IL CUI OBIETTIVO È VALORIZZARE NON SOLO IL KNOW-HOW E I PRODOTTI DEI PARTNER MA AFFIANCARE PROFESSIONISTI E CLIENTI PRIVATI PER PROGETTI CHIAVI IN MANO.

*EMPOWERING DESIGN, INTERIOR AND CONTRACT, THE STREET NUMBER IS 43 VIA MANZONI, IN THE ADDRESS OF THE NEW MILANESE DESIGN: HERE STANDS MANZONI HUB, A CONTAINER DEDICATED TO INTERIORS AND CONTRACT SERVICES, HOSTING MADE IN ITALY REALITIES SPECIALIZED IN THE PRODUCTION OF FURNITURE, SURFACES AND ACCESSORIES. THE SYNERGIC COEXISTENCE OF BRANDS IS THE FULCRUM OF THIS NEW SPACE, COORDINATED BY ALFA PROJECT AND ITS FOUNDERS ALBERTO PARMA, ANDREA CRESPI REGHIZZI AND FRANCESCA ALETTI, WHOSE GOAL IS TO ENHANCE NOT ONLY THE KNOW-HOW AND PRODUCTS OF THE PARTNERS BUT ALSO TO SUPPORT PROFESSIONALS AND PRIVATE CLIENTS FOR TURNKEY PROJECTS.*

Sono Altreforme, Bross, Bang & Olufsen, EPÒNIMO, Essenze Design, Euroluce Light of Italy, WallPepper®/Group i marchi selezionati: aziende forti di una capacità produttiva interna, che offrono congiuntamente i segmenti merceologici necessari per la realizzazione di ambienti residenziali, di lavoro o di accoglienza. Nei 135 mq, sviluppati su due livelli, si intrecciano quindi sedute, tavoli, carte da parati, pavimentazioni e boiserie in legno, vernici, imbottiti ed elementi contenitori, mobili in alluminio, soluzioni decorative e tecniche per l'illuminazione, apparecchi audio e video, che scandiscono le stanze e gli open space della nuova destinazione.



*The selected brands are Altreforme, Bross, Bang & Olufsen, EPÒNIMO, Essenze Design, Euroluce Light of Italy, WallPepper®/Group: companies with strong in-house production capacity, which jointly offer the product segments required for the creation of residential, business or hospitality environments. In the 135 square meters on two levels, seating, tables, wallpapers, wood flooring and boiserie, paints, upholstery and storage elements, aluminum furniture, decorative and technical lighting solutions, audio and video equipment are therefore interwoven into the rooms and open spaces of the new destination.*





L'interior, curato dall'architetto Francesca Aletti, ha volutamente intensità diverse. Alterna ritmi vibranti e accenti cromatici, pause sofisticate dai toni leggeri e neutri, ambienti avvolgenti con effetto 'scatola', aree di lavoro luminose e fresche. "L'idea è creare un percorso di visita continuamente mutevole, che sappia riprodurre la sensazione di ritrovarsi nella sala lettura di una casa o di un boutique hotel, nella sala meeting di un prestigioso studio professionale o al tavolo di una gioielleria. In Manzoni Hub ci sono accenni al mondo domestico, retail, hospitality, ai nuovi scenari dei co-working o dei workspace tradizionali, che tracciano così i segmenti a cui ci riferiamo" raccontano i tre imprenditori.

I diversi riferimenti si integrano in un progetto coordinato e allo stesso tempo eterogeneo. Al piano terra, affacciato su una corte storica e con ingresso indipendente, si susseguono tre stanze: la prima blu petrolio, con una poltrona lounge e pouf imbottiti e rivestiti in velluto verde, un divanetto nero, coffee table in due sfumature di rosso e corpi illuminanti in vetro lavorato; la seconda interrompe le tinte accese con pareti e soffitti color avorio, un grande tavolo ovale in noce canaletto, sedute con tessuto azzurro chiaro e un'enorme composizione, scultorea, di spot a sospensione. La terza, infine, rinnova la vibrante energia cromatica suggerita all'ingresso, ma con nuance mattone unite a dettagli blu e rovere termotrattato.

Uniche per le tonalità scelte, le stanze trovano un collegamento forte nei dettagli condivisi, come la pavimentazione decorativa in parquet realizzato su disegno della stessa progettista - in due essenze con una sofisticata trama romboidale e inserti in ottone -, le boiserie in legno, scandite da elementi verticali e orizzontali a sezione triangolare, e le prese maniglia, nuovamente in ottone satinato. "La reiterazione del profilo triangolare voleva essere un omaggio alla nostra società Alfa Project" spiegano i fondatori di Manzoni Hub, "che ha permesso di dare origine a questa nuova destinazione del design. La A, slanciata ed elegante, è un segno che percorre l'interior, ed è studiata per i rivestimenti e complementi, con la sua immagine retrò, quasi Liberty".

La matrice decorativa pervade ogni spazio dello showroom, come una traccia capace di far perdere il senso temporale, tra echi del passato e suggestioni contemporanee. A caratterizzare l'involucro del bagno è una carta da parati ottanio, costellata da una fauna marina di ispirazione orientale; la scala si snoda con un rivestimento dalla texture botanica, impiegata anche per l'alzata dei gradini, mentre un'appliche con finitura ottone lucido, a forma di foglia, arricchisce il disegno vegetale. Al piano primo, l'open space operativo si apre con un omaggio alla città di Milano, nell'illustrazione a parete di Carlo Stanga, con composizioni LED sospese caratterizzate da diffusori in vetro lavorato, e particolari in nero e oro, mescolati a tonalità di giallo acceso e rosso. Le ampie aperture vetrate che segnano il piano terra culminano quindi al primo livello, con grandi archi riquadrati da strutture in ferro battuto, da cui osservare i caratteri architettonici della vecchia Milano.

"Via Manzoni è una delle direttrici storiche più nobili della nostra città, valorizzata ora da una crescente presenza del mondo del design, che si accosta al lifestyle, alla moda, per averne contaminazioni e nuove idee creative. È tra i palazzi e l'atmosfera fervente di questa strada che si pone Manzoni Hub. Non ha i caratteri di uno showroom, né di una casa, né di un ufficio: è tutte queste cose insieme" concludono Alberto Parma, Andrea Crespi Reghizzi e Francesca Aletti.

The interior, designed by the architect Francesca Aletti, has intentionally different intensities. It alternates vibrant rhythms and chromatic accents, sophisticated pauses with light and neutral tones, enveloping environments with a 'box' effect, bright and fresh work areas. "The idea is to create a continuously changing visit path, which can reproduce the sensation of finding yourself in the reading area of a house or a boutique hotel, in the meeting room of a prestigious professional studio or at the table of a jewelry store. In Manzoni Hub there are allusions to the domestic world, retail, hospitality, to the new scenarios of co-working or traditional workspaces, which thus trace the segments to which we refer" say the three entrepreneurs.

The different references are integrated into a coordinated and at the same time heterogeneous project. On the ground floor, overlooking a historic courtyard and with an independent entrance, there are three rooms: the first is petrol blue, with a lounge chair and padded poufs covered in green velvet, a black sofa, a coffee table in two shades of red and light fixtures in worked glass; the second interrupts the bright colors with ivory-toned walls and ceilings, a large oval table in Canaletto walnut, seats with light blue fabric and an enormous, sculptural composition of suspended spotlights. Finally, the third renews the vibrant chromatic energy suggested at the entrance, but with brick nuances combined with blue details and heat-treated oak.

Unique for the chosen shades, the rooms find a strong connection in the shared details, such as the decorative parquet flooring made to the architect's design - in two essences with a sophisticated rhomboid pattern and brass inserts -, the wooden paneling, punctuated by vertical and horizontal elements with a triangular section, and the handle grips, again in satin brass. "The reiteration of the triangular profile was intended to be a tribute to our brand Alfa Project" explain the founders of Manzoni Hub, "which allowed us to give rise to this new design destination. The A, slender and elegant, is a sign that runs through the interior, and is designed for the coverings and accessories, with its retro, almost Liberty image".

The decorative matrix pervades every space of the showroom, like a trace capable of making us lose the sense of time, between echoes of the past and contemporary suggestions. The bathroom's casing is characterized by a teal wallpaper, dotted with oriental-inspired marine fauna; the staircase winds with a botanical textured covering, also used for the risers of the steps, while a polished brass finish wall light, with the shape of a leaf, enriches the vegetal design. On the first floor, the operative area opens with a tribute to the city of Milan, in the wall illustration by Carlo Stanga, with suspended LED compositions characterized by worked glass diffusers, and details in black and gold, mixed with shades of bright yellow and red. The large glass openings that mark the ground floor culminate on the first level, with large arches framed by wrought iron structures, from which to observe the architectural features of old Milan.

"Via Manzoni is one of the most noble historical streets of our city, now enhanced by a growing presence of the world of design, which approaches lifestyle, fashion, to have contaminations and new creative ideas. It is among the buildings and the fervent atmosphere of this street that Manzoni Hub stands. It doesn't have the characteristics of a showroom, nor of a house, nor of an office: it is all of these things together" conclude Alberto Parma, Andrea Crespi Reghizzi and Francesca Aletti.

