

# INKIOSTRO BIANCO



Intervista a...

**Manuel Mollicone**

Creative Director

Inkiostro Bianco è un'azienda che opera nel settore dell'interior design da 11 anni e si è specializzata nella creazione di carte da parati, rivestimenti in legno e tappeti.

Manuel Mollicone è il Creative Director del brand dal 2022 e con la sua visione ha saputo interpretare la personalità di Inkiostro Bianco instaurando collaborazioni con artisti e designer di alto livello per arricchire sempre di più il portfolio creativo del brand.

L'ultima collezione di Inkiostro Bianco è Ken Scott Unconventional, che ha portato al pubblico una prospettiva nuova sul lavoro del famoso designer americano, molto conosciuto tra gli anni 60 e 80, riportandolo alla contemporaneità nel mondo delle carte da parati.

Questo designer è conosciuto principalmente per i suoi disegni floreali e la loro declinazione su abiti ma c'è molto di più. Visitando la Fondazione Ken Scott sono potuto andare in profondità in tutto il suo grande lavoro. Lì mi è venuta spontanea l'idea di rappresentare un Ken Scott poco conosciuto e non convenzionale, non perché i fiori non siano un tema interessante, anzi, ma per far conoscere altri lati che lo rappresentano pienamente. I suoi disegni, infatti, sono caratterizzati da un forte uso del colore e da un'armonia cromatica calibrata al millesimo.

Non si tratta di una semplice operazione nostalgica, siamo convinti che il lavoro di Ken Scott sia ancora attuale, d'altra parte i grandi artisti diventano tali perché creano oggetti che non subiscono l'influenza del tempo. Il vero lavoro per noi è stata la selezione all'interno del suo vastissimo repertorio, ed è stato fondamentale per trovare le immagini, i disegni e i colori che potevano avere qualcosa da dire ancora oggi immaginandoli su una parete e non su un tessuto. Le composizioni che lui ha creato hanno un dinamismo intrinseco che consente di trasportarle dai disegni che lui faceva per gli abiti a un





interior design portando sulla parete quello stesso dinamismo e dando nuova vita all'ambiente.

In seguito, c'è stata una fase di lavoro sulle colorazioni e gli abbinamenti cromatici nuovi per proporre varianti colore alternative, così come sulle dimensioni dei singoli pattern. Questa è stata una fase di grande importanza per consentire ai disegni di potersi inserire in modo equilibrato e armonico all'interno di un contesto di progetto di un interior design contemporaneo.

La collezione si compone di 6 design: Coriopolis, Rosa nera, KS cancellata, Zigano Bloom Vanità, Domino e Peggy G. Le grafiche possono essere stampate su tutti i supporti wallcovering Inkiostro Bianco, ad eccezione di Peggy G che è pensata esclusivamente per i supporti Goldenwall.

Dopo soli tre mesi dal lancio, abbiamo già una prima referenza di progetto: il locale Aspro a Montichiari, che ha scelto le grafiche Ken Scott Unconventional per arricchire i propri spazi con una personalità artistica.

