

LEMI



Intervista a...

Matteo Brusaferrì

General Manager

Dal 1989 LEMI produce lettini, poltrone e cabine multifunzione per il settore Beauty & Spa, affermandosi come una delle realtà più significative a livello internazionale. Grazie a un'intensa attività di ricerca e sviluppo, LEMI continua a innovare, imponendo nuovi standard nel settore. Design, tecnologia, qualità, funzionalità e artigianalità rappresentano i pilastri dell'azienda, che si distingue per prodotti dal design inconfondibile e rigorosamente Made in Italy. Con oltre 1.000 metri quadrati di uffici, uno showroom di 500 metri quadrati e 7.000 metri quadrati di area produttiva suddivisi tra i due stabilimenti di Azzanello e Casalbuttano, LEMI conta su un team di oltre 70 dipendenti e una rete globale che raggiunge più di 100 paesi.

LA VOSTRA AZIENDA È ORMAI NOTA A LIVELLO GLOBALE: COSA HA RESO POSSIBILE QUESTO SUCCESSO?

Il nostro successo deriva dall'impegno costante verso la qualità e l'innovazione. Abbiamo un team dedicato alla ricerca e sviluppo che lavora per anticipare le esigenze del mercato, integrando funzionalità avanzate e materiali

sostenibili. Ma non è solo questione di prodotti: ascoltiamo i nostri clienti, comprendiamo le loro necessità e trasformiamo queste in soluzioni su misura. Credo che il nostro approccio artigianale, unito a una visione moderna e tecnologica, sia il fattore chiave che ci ha permesso di raggiungere una reputazione così solida a livello internazionale.





CI POTETE RACCONTARE IL PROCESSO CHE TRASFORMA UN'IDEA IN UN PROGETTO, ED INFINE IN UN VOSTRO PRODOTTO?

Tutto parte dall'osservazione e dall'ascolto. Identifichiamo un'esigenza o un'opportunità di mercato e da lì cominciamo a lavorare sul concept. Il nostro team di design interno sviluppa i primi schizzi, che poi diventano prototipi. Ogni dettaglio viene analizzato e perfezionato: dall'ergonomia alla scelta dei materiali. Una volta approvato il prototipo, passiamo alla produzione, che gestiamo interamente nei nostri stabilimenti in Italia (Azzanello e Casalbuttano). Questo ci permette di mantenere il pieno controllo su qualità e tempistiche, garantendo che ogni prodotto rispetti i più alti standard – ed il prestigioso Certificato 100% Made in Italy.

DA SEMPRE L'ADATTABILITÀ È UN VOSTRO SEGNO DISTINTIVO: QUANTO IMPATTA NELLA CREAZIONE DEL PRODOTTO FINITO LA VOLONTÀ DEL CLIENTE? IN CHE MODO È COINVOLTO NEL PROCESSO PRODUTTIVO?

L'adattabilità è un valore cardine per LEMI, dove il cliente riveste un ruolo centrale nella creazione di ogni prodotto. Fin dalle prime fasi del processo produttivo, lavoriamo a stretto contatto con i nostri clienti per comprendere a fondo le loro esigenze specifiche, preferenze estetiche e requisiti tecnici. Questo dialogo continuo consente di realizzare soluzioni personalizzate che vanno oltre i semplici dettagli superficiali, integrando funzionalità su misura per soddisfare necessità uniche. Ogni modello LEMI offre un'ampia scelta di finiture e la possibilità di integrare accessori innovativi che ne arricchiscono le prestazioni, assicurando così un prodotto finale che non solo soddisfa le aspettative, ma le supera, offrendo un'esperienza di lusso e funzionalità senza eguali.

COME CONOSCERE LA VOSTRA REALTÀ E I VOSTRI PRODOTTI?

Per scoprire il mondo LEMI, partecipiamo a fiere ed eventi nazionali ed internazionali, dove i visitatori possono conoscere e toccare con mano i nostri prodotti. Mettiamo a disposizione due showroom in Italia, presso la sede principale di Casalbuttano e a Milano, offrendo la possibilità di esplorare l'intera gamma e le opzioni di personalizzazione. Con tre filiali internazionali a Dubai, Miami e Londra, e uno showroom esclusivo a Dubai, LEMI garantisce un'esperienza unica per approfondire la qualità e l'innovazione dei nostri prodotti. Per chi non può visitarci di persona, il nostro sito e i video corporate rappresentano un'efficace alternativa digitale per scoprire il nostro impegno e la nostra eccellenza.

LEMI

Scopri di più

