

# STS HOTEL



Intervista a...

**Federico Zucca**

**Responsabile commerciale.**

Per noi il concetto di brand coincide con l'importanza che ha a livello reputazionale la nostra azienda. L'azienda è stata fondata alla fine del secolo scorso da un nucleo di amici che hanno sempre interpretato la presenza sul mercato come un'esperienza personale ed è per questo che la qualità del prodotto, l'affidabilità e l'assistenza al Cliente sono sempre stati concetti posti al centro della nostra evoluzione professionale. L'azienda ha un'anima tecnologica ed è composta da persone che hanno una formazione tecnica anche per chi lavora nelle aree non prettamente votate alla ricerca e sviluppo. Produrre ancora oggi in Italia i componenti hardware del sistema oltre allo sviluppo interno della parte software è stata una scelta precisa che ci consente il controllo sulla qualità, sull'evoluzione e sulla continuità dei prodotti.

## IL FOCUS DI QUESTO NOSTRO INCONTRO È HPOD ONE : QUINDI COS'È HPOD ONE?

HPO.ONE è la naturale evoluzione del prodotto HPOD (Hotel Personal Original Device) che da diversi anni rappresenta il cuore dei più evoluti sistemi di domotica alberghiera.

Si tratta di un pannello touch screen posizionato in camera, in grado di gestire, oltre alla climatizzazione, diverse funzionalità, tra cui: il controllo di luci e serrande, le funzionalità "do not disturb" e la "chiamata cameriera", il messaggio di benvenuto, la comunicazione all'ospite di informazioni utili e i servizi della struttura.

## COSA INTENDETE QUANDO PARLATE DI EVOLUZIONE CONTINUA DEL PRODOTTO?

Oltre ad un'elaborata attenzione verso le nuove tecnologie, la filosofia della nostra azienda prevede un'attenzione speciale verso il cliente. Ed è proprio questa attenzione che rende il sistema rivoluzionario coinvolgendo direttamente il cliente nello sviluppo del prodotto. Il prodotto gode così delle specifiche dell'utilizzatore e rimane in continua evoluzione. Ogni nuovo Cliente può intervenire nello sviluppo futuro e godere delle precedenti implementazioni dei colleghi, ovviamente le richieste di implementazione sono gratuitamente comprese nella manutenzione e integrate nelle nuove release.



## QUALI SONO GLI ASPETTI SALIENTI

Tra gli aspetti salienti del sistema STS Hotel occorre sicuramente sottolineare la possibilità di integrarsi con sistemi e software di terze parti. Questa caratteristica è fondamentale se si inserisce il sistema in strutture esistenti valorizzando ciò che si desidera mantenere in uso ma anche per i nuovi progetti rendendo possibile una maggior scelta di soluzioni. Tutto si traduce nell'ottenimento di sistemi integrati che migliorano il lavoro del personale e perseguono il miglior risparmio energetico.



**QUALE È STATO IL PERCORSO AZIENDALE CHE HA PORTATO ALLA PIÙ RECENTE RELEASE VISTO CHE PARTIAMO DA UN PRODOTTO GIÀ ESISTENTE?**

**SO CHE SIETE LA 1<sup>A</sup> AZIENDA CERTIFICATA AMAZON IN ITALIA. COSA SIGNIFICA PER VOI E PER CHI FRUISCE DEI VOSTRI SISTEMI?**

Il percorso intrapreso dalla fondazione ai giorni nostri è chiaramente orientato all'innovazione tecnologica, sono decine le nuove funzionalità ed integrazioni che si aggiungono ogni anno al sistema, alcune come i comandi vocali di Amazon Alexa mutuati dal mondo consumer altri come nuovi protocolli di comunicazione ed aumento delle performance resi possibili dall'evoluzione tecnologica globale.

La sfida è innovarsi mantenendo nel tempo affidabilità e continuità dei prodotti, per progredire insieme ai clienti, considerando il risparmio energetico e le procedure ESG, perseguendo il miglior confort dell'ospite.

